

ご案内
報道関係各位

2015年1月15日
株式会社KADOKAWA
アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー

電撃文庫の2大人気タイトル
『ソードアート・オンライン』『とある魔術の禁書目録』の
大人気キャラがフィギュアに！
TVアニメ『ソードアート・オンラインII』より
ヒロイン・アスナのアイドルVer.フィギュア、
『とある魔術の禁書目録』より、食蜂操祈バニーメイドフィギュアが
「電撃屋」限定で予約受付中!!

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松原真樹、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)では、電撃ブランドの公式オンラインストア「電撃屋」を運営しております。このたび、アスキー・メディアワークスが発行するエンターテインメント・ノベルレーベル「電撃文庫」の2大人気タイトル『ソードアート・オンライン』シリーズ(著/川原 礫、イラスト/abec)と、『とある魔術の禁書目録(インデックス)』シリーズ(著/鎌池和馬、イラスト/はいむらきよたか)の人気キャラクターをフィギュア化、現在、電撃屋(<http://dengekiya.com/>)限定で予約受付中です。

今回フィギュア化されたのは、電撃文庫『ソードアート・オンライン』原作のTVアニメ『ソードアート・オンラインII』よりヒロイン・アスナ、電撃文庫『とある魔術の禁書目録』より食蜂操祈(しょくほう・みさき)の2キャラクターとなります。

アスナをフィギュア化した「《閃光》のアスナ アインクラッドのアイドルVer.」は、『ソードアート・オンライン』のイラストレーターであるabec氏が描き下ろした、アイドル姿のアスナのイラストの完全フィギュア化。フィギュアの詳細設定までabec氏が自ら描き下ろし、原作やアニメとは一味違ったアスナを演出しています。また、食蜂操祈をフィギュア化した「食蜂操祈 バニーメイドフィギュア」は、『とある魔術の禁書目録』の著者・鎌池和馬氏のデビュー10周年記念プロジェクトの企画の一つとして製作されたもので、本フィギュアの購入特典として鎌池和馬氏が書き下ろした短編小説も付属いたします。

なお、フィギュアの購入予約締切は、**食蜂操祈フィギュアが2月16日(月)、アスナフィギュアが2月25日(水)まで**となっております。

『ソードアート・オンライン』、『とある魔術の禁書目録』ファンの皆様には見逃せないアイテムです。ぜひご注目ください。



↑ 《閃光》のアスナ
アインクラッドのアイドル Ver.



↑ 食蜂操祈 バニーメイドフィギュア

■「閃光」のアスナ アインクラッドのアイドルVer.について

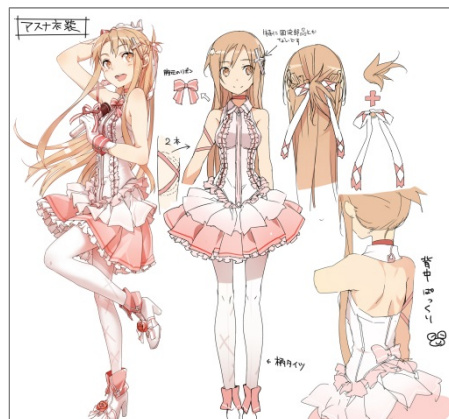


電撃文庫のためにイラストレーターabec氏が描き下したピンナップ用イラストを、完全フィギュア化。人気アニメ『ソードアート・オンラインⅡ』より、ヒロイン・アスナのアイドル姿を立体化しています。詳細設定までabec氏自ら描き下し、原作やアニメとは一味違ったアスナを演出しています。

- 商品名:「閃光」のアスナ アインクラッドのアイドルVer.
- 1/8スケール ■全高:約20センチ(本体)
- セット内容:フィギュア本体、展示用台座
- 価格:11,000円(税別・送料別)
- 予約締切日:2015年2月25日(水) ※2015年8月下旬お届け予定
- 発売:KADOKAWA アスキー・メディアワークス

※写真は監修中の塗装見本品です。実際の商品とは多少異なる場合がございます。

©2014 川原 礫/KADOKAWA アスキー・メディアワークス刊/SAOⅡProject



■『とある魔術の禁書目録』食蜂操祈 バニーメイドフィギュアについて



“とある”の人気キャラが、鎌池和馬氏デビュー10周年記念として特別な衣装で待望の初フィギュア化！ 特典の鎌池和馬氏書き下ろし短編小説には、この衣装を着た小さな謎の少女ミサキと食蜂操祈のプライベートタイムも描写されており、ファン必携のメモリアルアイテムです。

- 商品名:『とある魔術の禁書目録』食蜂操祈 バニーメイドフィギュア
- 1/7スケール ■全高:約25センチ(本体)
- 購入特典:鎌池和馬氏書き下ろし短編小説(全52ページ)
- 価格:15,000円(税別・送料別)
- 予約締切日:2015年2月16日(月) ※2015年7月下旬お届け予定
- 発売:KADOKAWA アスキー・メディアワークス

※写真は監修中の塗装見本品です。実際の商品とは多少異なる場合がございます。

©2014 Kazuma Kamachi



<ご参考>

■電撃文庫『ソードアート・オンライン』シリーズと、TVアニメ『ソードアート・オンラインⅡ』について

電撃文庫『ソードアート・オンライン』シリーズ(著/川原 礫 イラスト/abec)は、第15回電撃小説大賞で<大賞>を受賞した川原 礫氏の著作で、謎の次世代オンラインゲーム『ソードアート・オンライン』を舞台に繰り広げられる主人公・キリの活躍を描いた小説作品です。2009年4月より刊行を開始、2014年12月10日発売の『ソードアート・オンライン プログレッシブ3』がシリーズ18冊目となり、全世界累計発行部数は1,670万部を突破しております(2014年12月時点)。また、『ソードアート・オンライン』は「オリコン年間“本”ランキング」のライトノベルシリーズ別で、2012年と2013年の2年連続1位に輝き、2014年は2位にランクインしています。

本作品はメディアミックス展開も積極的に行っており、2014年7月からTVアニメ第2期『ソードアート・オンラインⅡ』を放送、人気を博し、12月に最終回を迎えました。コミック展開のほか、コンシューマーゲームやモバイルゲームなどのゲーム化、関連グッズの展開なども積極的に行っています。

さらに、電撃文庫『キノの旅 the Beautiful World』の著者・時雨沢恵一による公式スピンオフ小説『ソードアート・オンライン オルタナティブ ガンゲイル・オンライン I ースクワッド・ジャムー』も好評発売中です。

■電撃文庫『とある魔術の禁書目録』シリーズと、鎌池和馬10周年記念企画について

電撃文庫『とある魔術の禁書目録』シリーズ(著/鎌池和馬 イラスト/はいむらきよたか)は、超能力をカリキュラムとする学園都市で、高校生・上条当麻(かみじょう・とうま)が“魔術”を司る1人の少女・インデックス(禁書目録)に遭遇することから始まる学園アクションストーリーです。2004年4月10日の第1巻刊行以来、多彩で魅力的な登場人物と激しいアクションシーンなどで人気を獲得、2010年10月には電撃文庫初となるシリーズ累計1,000万部を突破しました。また、TVアニメ化、劇場映画化、ゲーム化など、メディアミックスも幅広く展開しています。2014年10月10日発行の『新約 とある魔術の禁書目録11』をもって、シリーズ35冊累計発行部数は1,520万部に達しています。

2014年4月からは、著者である鎌池和馬氏の作家デビュー10周年を記念して、「鎌池和馬10周年！」プロジェクトと称し、さまざまな企画を展開中です。今回の食蜂操祈のフィギュア化も記念プロジェクトの一環であるほか、鎌池氏による電撃文庫『ヘヴィーオブジェクト』もTVアニメ化が決定しています。

■電撃屋とは

電撃の公式オンラインストア。電撃ブランドの作品や人気TVアニメ、ゲームなどのフィギュア、ドラマCD、タペストリー、関連グッズなど、ここでしか購入できない人気アイテムやオリジナル商品が満載です。電撃文庫SHOP、電撃コミックコンテンツ、美少女、ホビー、乙女向けなど多彩なジャンルを揃えています。



- 電撃屋公式サイト: <http://dengekia.com/> / <http://dengekia.com/sp/> (スマートフォン用)

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

- KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>
- アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー 公式サイト: <http://asciimw.jp/>

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進局
<http://asciimw.jp/>