

作品と読者を結ぶ 電撃文庫 新体感型イベント**enjoy! & feel!****イラスト・展示・グッズのすべてを一新して開催!!**

株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:佐藤辰男、ブランドカンパニー長:塚田正晃、以下アスキー・メディアワークス)と株式会社ムービック(本社:東京都板橋区、代表:太布尚弘、以下ムービック)は、ゴールデンウィークの東京・池袋を皮切りに、大阪、名古屋でも開催され、好評を博した電撃文庫20周年記念イベント『大電撃文庫展』を、装いも新たに『大電撃文庫展・冬』として12月28日(土)~30日(月)、秋葉原にて開催いたします。

『大電撃文庫展・冬』は、“新体感型イベント”というテーマはそのままに、展示や企画内容を冬バージョンに一新。新規描き下ろしイラストを50点以上展示するほか、著者書き下ろし掌編とイラストを合わせて「観て、読んで」楽しめる展示など、内容を完全に刷新いたします。新テーマ「旅行:温泉編」ではドキドキのイラストを満載し、こっそり入浴シーンを覗ける展示も登場予定です。限定グッズ、参加型企画もさらにパワーアップ、すべてをバージョンアップし、大満足のボリュームで開催いたします。

『大電撃文庫展・冬』にぜひご注目ください。

■電撃文庫創刊20周年記念『大電撃文庫展・冬』開催概要**【名称】** 電撃文庫創刊20周年記念『大電撃文庫展・冬』**【会期】** 2013年12月28日(土)~12月30日(月)

12:00~20:00 (19:30最終入場)

※会場が混雑した場合、お客様の安全確保の為、入場規制を行う場合がございます。

【会場】 ベルサール秋葉原

〒101-0021 東京都千代田区外神田3-12-8 住友不動産秋葉原ビル1F・2F

※会場への直接のお問合せはご遠慮ください。

【料金】 ◇前売券: 1,000円(税込)

◇限定グッズ付前売券(全3種):各3,000円(税込)

◇当日券: 1,300円(税込)

◇限定グッズ付当日券(全3種):各3,300円(税込)

【公式ホームページ】 <http://dengekibunko.dengeki.com/20th/bunkoten/>**【公式Twitterアカウント】** @dengekibunkoten**【主催】** アスキー・メディアワークス、ムービック**【協力】** 朝日新聞社、文化放送、ラジオ大阪**【お問い合わせ先】** 大電撃文庫展事務局

TEL: 03-5917-2860 受付時間: 平日10:00~17:00

(土日祝日は除く。但しイベント会期中は受付いたします)

■チケット情報

●前売券

■料 金

◇前売券：1,000円(税込)

◇限定グッズ付前売券(全3種)：各3,000円(税込)

「2014年カレンダー付複製サイン入りチケットホルダー」付

A:『ソードアート・オンライン』

B:『ゴールデンタイム』

C:『ストライク・ザ・ブラッド』



■発売期間 ◇ 2013年10月6日(日)～12月27日(金)

※アニメイトオンラインショップ、ゲーマーズオンラインショップ、電撃屋は、12月23日(月・祝)までの発売となります。

●当日券

■発売期間 ◇2013年12月28日(土)～12月30日(月)

■料 金

◇当日券：1,300円(税込)

◇限定グッズ付当日券(全3種)：各3,300円(税込)

「2014年カレンダー付複製サイン入りチケットホルダー」付

A:『ソードアート・オンライン』

B:『ゴールデンタイム』

C:『ストライク・ザ・ブラッド』

■発売場所

会場にて販売

※限定グッズ付前売券は数量限定となります。完売の場合、限定グッズ付当日券の販売はございません。

■入場記念品

来場者には、著者の直筆コメントがプリントされた「大電撃文庫展グリーティングカード」(全4種)をランダムで1枚プレゼント致します。

◇「大電撃文庫展グリーティングカード」タイトル

『境界線上のホライゾン』 著:川上 稔

『とある魔術の禁書目録』 著:鎌池和馬

『デュラララ!!』 著:成田良悟

『魔法科高校の劣等生』 著:佐島 勤

※入場記念品の配布はランダムとなります、また入場記念品は無くなり次第、終了となります。予めご了承ください。

■イベント内容

『観る。読む。』

会場でしか観られない、人気著者によるコメントや豪華イラストレーターによる描き下ろしイラストを展示します。

『参加する。』

電撃文庫著者&イラストレーターによるサイン会やスタンプラリー、会場に来て楽しめる企画を多数実施します。

『GETする。』

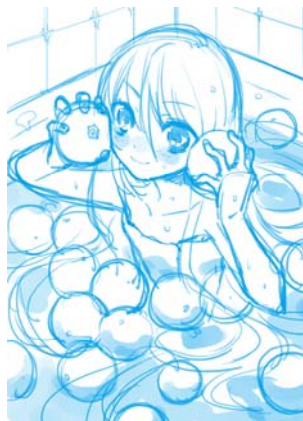
電撃文庫作品のグッズを一堂に集めたスペシャルショップを期間限定でオープンします。グッズや作家直筆サイン入り複製原画はもちろん、入場記念品などプレゼントも。完全新作、充実のラインナップをご用意しております。

■展示コーナー

50点以上となる新規描き下ろしイラストを中心に、電撃文庫の魅力をグラフィカルにお届けします。



『ソードアート・オンライン』
(著/川原 礫)
新規描き下ろしイラストラフ



『灼眼のシャナ』
(著/高橋弥一郎)
新規描き下ろしイラストラフ



『花×華』
(著/岩田洋季)
新規描き下ろしイラストラフ

◇『名シーンコレクション・冬』

人気作品のイラストレーターが『冬』をテーマに描き下ろした美麗イラストをギャラリー形式で展示。また、様々な電撃文庫の名シーンを冬バージョンでお届けします。さらに、著者書き下ろし掌編とイラストを合わせて『観て、読んで』楽しめる展示など、展示内容も一新しております。

展示作品:『ソードアート・オンライン』『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』

『とある魔術の禁書目録』『ストライク・ザ・ブラッド』『ゴールデンタイム』

『キノの旅 the Beautiful World』『はたらく魔王さま!』『魔法科高校の劣等生』

『ブラック・ブレット』『境界線上のホライゾン』『アクセル・ワールド』『マグダラで眠れ』

『なれる! SE』『魔王なあの娘と村人A』『ロウきゅーぶ!』『バッカーノ!』『灼眼のシャナ』

『ヘヴィーオブジェクト』『楽聖少女』『とらドラ!』『デュラララ!!』『さくら荘のペットな彼女』

『狼と香辛料』『ねじまき精霊戦記 天鏡のアルデラミン』

◇電撃文庫創刊20周年記念〈旅行：温泉編〉

冬といえば温泉！ 温泉といえば……！

電撃文庫キャラクターたちの魅惑のシチュエーションを会場だけでしか見られない描き下ろしイラスト満載でご紹介♪ どさくさにまぎれてお風呂シーンもみせちゃいます！

展示作品：『ブギーポップは笑わない』『しにがみのバラッド。』『ミニッツ』『花×華』

『アイドルライジング！』『乃木坂春香の秘密』『彼女はつっこまれるのが好き！』

『簡単なモニターです』『アリス・リローデッド』『アイドル≡ヴァンパイア』 and more……

◇電撃文庫創刊20周年記念〈コスプレ編〉

電撃文庫20周年のコスプレパーティーはエンドレス！

いろんなコスチュームに身を包んだキャラクターたちの魅力的な姿を描き下ろしイラスト満載でばっちり大公開！ 電撃文庫に登場した名イラストも多数展示！

展示作品：『ストライク・ザ・ブラッド』『デュラララ!!』『天使の3P！』『インテリビレッジの座敷童』

『れいでい×ばと！』『エスケープ・スピキド』『断章のグリム』『花屋敷澄花の聖地巡礼』

『さよならピアノソナタ』『空ろの箱と零のマリア』 and more……

■日替りプレゼントクイズ

日替りの特別企画として、人気キャラクターのプロマイドがもらえる「日替りプレゼントクイズ」を実施します。さらに2日以上来場し、各日の「日替りプレゼントクイズ」に正解すると、さらに1枚プロマイドをプレゼント致します。

◇開催日程：12月28日（土）：『ロウきゅーぶ！』

：12月29日（日）：『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』

：12月30日（月）：『灼眼のシャナ』

◇参加資格：大電撃文庫展の入場券（前売券、または当日券の半券）を持っている方。

※無料入場券の方は対象外となります。

◇参加費：無料

◇クリア景品：「日替りプロマイド」（全3種類）

※景品は先着につき、無くなり次第終了。



↑ 「日替りプレゼントクイズ」用新作プロマイド絵柄



※画像はプロマイドの一部です。

さらに2日以上来場し、各日の「日替りプレゼントクイズ」に正解するとこちらの『ソードアート・オンライン』のプロマイドをプレゼント！

■スペシャルサイン会

電撃文庫の人気著者・イラストレーターによるサイン会を1日1組、計3組で開催いたします。
サイン会は事前応募制で現在公式サイトで応募を受付しております。

◇スケジュール

・12月28日(土)

(1)14時～(100名)／(2)17時～(100名)

『ロウきゅーぶ!』

蒼山サグ(著者)・ていんくる(イラストレーター)



・12月29日(日)

(1)14時～(100名)／(2)17時～(100名)

『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』

伏見つかさ(作家)・かんざきひろ(イラストレーター)



・12月30日(月)

(1)14時～(100名)／(2)17時～(100名)

『灼眼のシャナ』

高橋弥七郎(作家)・いとうのいぢ(イラストレーター)



会場:AKIHABARA ゲーマーズ本店 8階イベントスペース

※参加著者・イラストレーターは予告なく変更となる場合がございます。

※サイン用の台紙は当日配布致します。

■大電撃屋～電撃文庫創刊20周年記念スペシャルショップ～

電撃文庫作品のグッズを一堂に集めたスペシャルショップを期間限定でオープン!

ここでしか手に入らないグッズはもちろんのこと、作家直筆サイン入り複製原画の新作を含め、充実のラインナップをご用意しております。

◇イベント記念商品

複製原画、クリアファイル、タペストリー など多数。

■連動企画

■大電撃文庫展スタンプラリー

秋葉原の各所に人気キャラクターのスタンプを設置し、すべてのスタンプを集められた方に、入場記念品「大電撃文庫展グリーティングカード」(全4種)をランダムで1枚プレゼントいたします。

◇実施期間:2013年12月10日(火)～12月30日(月)

◇スタンプ設置場所/設置スタンプ作品

「大電撃文庫展・冬」会場内(ベルサール秋葉原)・・・『ブラック・ブレット』

アニメイト秋葉原店・・・『魔法科高校の劣等生』

AKIHABARA ゲーマーズ本店・・・『とある魔術の禁書目録』

◇参加方法

(1)実施期間中にアニメイト秋葉原もしくは AKIHABARA ゲーマーズ本店にて電撃文庫を1冊以上ご購入された方(1会計につき1枚)、または「大電撃文庫展・冬」にご来場された方(お1人様につき1枚)に専用のスタンプラリーシートを配布致します。

(2)上記の設置場所すべてでスタンプを押印してください。

(3)3種すべてのスタンプを押したスタンプラリーシートを持って

「大電撃文庫展・冬」スタンプラリー景品交換所へいくと入場記念品「大電撃文庫展グリーティングカード」(全4種)をランダムで1枚プレゼントいたします。

※スタンプラリーシートは景品交換時に確認済のスタンプを押させて頂いた後、お返し致します。

※ベルサール秋葉原は「大電撃文庫展・冬」開催中(12/28~12/30)のみスタンプを設置いたします。

※スタンプラリーシート、及びその景品はなくなり次第、終了となります。

権利表記: (C) 大電撃文庫展 All rights reserved.

<ご参考>

■「電撃文庫」とは

1993年6月創刊、今年創刊20周年を迎えたエンターテインメント・ノベルレーベル。「電撃文庫」ではこれまで、ファンタジー、SF、ミステリー、ホラー、ラブコメなど、ジャンルを問わないオリジナルなエンターテインメント作品を刊行してまいりました。劇場映画が大ヒットした『とある魔術の禁書目録(インデックス)』(シリーズ累計1,425万部)をはじめ、『灼眼のシャナ』(同860万部)、『キノの旅』(同785万部)、『俺の妹がこんなに可愛いわけがない』(同500万部)、『デュララ!!』(同470万部)、『アクセル・ワールド』(同360万部)、『ソードアート・オンライン』(同820万部)、『さくら荘のペットな彼女』(同180万部)など、数多くの大人気シリーズを生み出しています。記念すべき創刊20周年を迎えた2013年は、4月より『はたらく魔王さま!』(シリーズ累計140万部)、7月より『ロウきゅーぶ!』(シリーズ累計165万部)のTVアニメ(『ロウきゅーぶ!』はTVアニメ第2期)が放送され、さらに10月より『ゴールデンタイム』(同107万部)、『ストライク・ザ・ブラッド』(同113万部)のTVアニメが放送開始となりました。現在活躍中の人気作家の多くは、創刊と同年にスタートした作家・イラストレーターの新入登竜門「電撃大賞」より誕生しています。アニメ、コミック、実写映画、ゲーム、音楽など、さまざまなメディアミックス展開も行っており、「電撃文庫」は幅広い層の方々に楽しんでいただいております。毎月10日発売。

●電撃文庫公式サイト: <http://dengekibunko.dengeki.com/>

●電撃文庫創刊20周年大感謝プロジェクト: <http://dengekibunko.dengeki.com/20th/>

■アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーとは

アスキー・メディアワークスなど事業会社8社が、KADOKAWA合併後もそれぞれのブランドのもとで自由に事業を展開、発展させていくための新しい組織概念が『ブランドカンパニー』です。

アスキー・メディアワークス ブランドカンパニーは、「電撃」「アスキー」「魔法のいらんど」の3つのブランドを軸に、エンターテインメント分野を中心とした事業を展開。出版を基盤に、ウェブ・モバイル、電子書籍、アプリ、映像、音楽、グッズ、ゲーム、イベントなど、メディアを超えてコンテンツをプロデュースしています。

●KADOKAWAオフィシャルサイト: <http://www.kadokawa.co.jp/>

●アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー公式サイト: <http://asciimw.jp/>

※2013年10月1日、株式会社アスキー・メディアワークスは株式会社KADOKAWAと合併しました。

以上

【本件に関する報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社KADOKAWA アスキー・メディアワークス ブランドカンパニー
事業推進部
TEL:03-5216-8123 FAX:03-5216-8124 E-mail:plan-pr@ml.asciimw.jp