

2016年4月1日

株式会社アートネイチャー

**レディースアートネイチャー、
広告キャラクターに女優の風吹ジュンさんを起用！
オーダーメイドウィッグの新商品『ふわりなでしこ ララ』のTV-CMに出演
発売日の4月1日(金)より放送開始！**

株式会社アートネイチャー(本社:東京都渋谷区 代表取締役会長兼社長:五十嵐祥剛)は、レディースアートネイチャーの広告キャラクターに女優の風吹ジュンさんを起用、4月1日(金)発売のレディースオーダーメイドウィッグの新商品『ふわりなでしこ ララ』のTV-CMの放送を開始いたします。



□風吹ジュンさん プロフィール

1952年富山県生まれ。75年「寺内貫太郎一家2」で女優デビュー。以来、TV、映画、舞台など話題作に次々と出演。日本アカデミー賞ほか受賞多数。近年ではTVの司会にも挑戦、年齢を重ねるごとに輝く魅力で活躍の場を広げている。

◇風吹ジュンさん出演CM「ふわりなでしこ ララ篇」



風吹さんは、上質なライフスタイルへのこだわりを持つ新しい大人世代の代表であり、その飾らない自然体の美しさが当社の商品コンセプトとマッチしていることから、今回の起用に至りました。新CMでは、若々しさだけでなくセンスを感じるさりげない自然さと“大人のキレイ”をプラスしてくれる優れた商品性をアピール。憧れていたヘアスタイルから、髪色や髪質まで思い通りにカスタマイズできる“オーダーメイドウィッグ”ならではの魅力について、はつらつとした笑顔で伝えていただきました。

○レディースオーダーメイドウィッグ新商品

『ふわりなでしこ ララ』商品特長

さらに軽く、薄く、使いやすく。ワンタッチで、憧れのヘアスタイルに。つけた瞬間から、感動のふわりが一日中続きます。

①『ファジーフロント』で、前髪に自信

前髪や生え際も、自分の髪ときれいになじんで、ウィッグとは思えないナチュラルさ。外出先でも安心快適なフィット感です。

②つむじも分け目も、よりナチュラルに

つむじも分け目も、ウィッグとの境目をグラデーション効果で仕上げました。地肌のように見える自然さです。

③新開発「らくらくタッチ2」で、サツとお出かけ

従来品より厚みが約半分になった、新開発のストッパー。ワンタッチで髪にフィットし、サツとお出かけ。驚くほどの手軽さです。



新商品『ふわりなでしこ ララ』 無料試着体験を実施中

最寄りのレディースアートネイチャーサロンやご自宅、全国各地で開催されている展示・試着会など、お好きな場所でオーダーメイドウィッグのサンプルが無料でご試着いただけます。無料ご試着のご予約、パンフレットのお申し込みは、下記の女性専用フリーダイヤルにお気軽にお問い合わせください。女性オペレーターがお受けいたします。



○女性専用フリーダイヤル 0120-52-2020(ふわふわ)

○レディースアートネイチャー

<http://www.artnature.co.jp/ladies-artnature/>

○展示・試着会スケジュール(全国)

<http://www.artnature.co.jp/ladies/experience/schedule.html/>

この件に関する報道関係お問い合わせ

株式会社アートネイチャー広報部 担当: 廣道・飯塚

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-40-7

TEL:03-3379-3688 HP: <http://www.artnature.co.jp/>

(証券コード: 7823)