

報道関係者各位

株式会社 AMoAd

**AMoAd、スマートフォン向けクロスプロモーションネットワークの「AppliPromotion」
パブリッシャー向け新 SDK 導入キャンペーンを実施**

株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証マザーズ上場:証券コード4751)のアドテクスタジオはスマートフォン向けクロスプロモーションネットワーク「AppliPromotion(※1)」(提供:株式会社 AMoAd)において、スマートフォンアプリやウェブサイトのパブリッシャー向けに、広告表示用の新 SDK (ver.2.0)をリリースいたしました。

「AppliPromotion」は、スマートフォンメディア同士が広告枠を交換することにより、無料でプロモーションを行うことができる、スマートフォン向けクロスプロモーションネットワークです。広告設置を簡単に行え、ユーザーが広告をクリックすると、クリックの回数に応じて広告収益を受けられることができるため、スマートフォンメディアのマネタイズツールとして広く利用されております。なお、SDK と JavaScript タグ(※2)の両方で導入が可能です。

このたびリリースいたしました新 SDK (ver.2.0)では、ウォール型広告誘導ボタンの自動最適化配信機能(※3)の対応や、iOS64bit 対応で作られたアプリへの導入が可能となるため、パブリッシャー及びディベロッパーにとって収益最大化のサポートになると考えております。

このたび、新 SDK (ver.2.0)のリリースにあわせ、より多くのパブリッシャーに「AppliPromotion」をご利用いただくこと、及び既存の登録パブリッシャー向けにはさらに収益性を上げていただくことを目的とし、新 SDK (ver.2.0) 導入キャンペーンを2つ開始いたします。

「AppliPromotion」は2011年12月の提供以来、登録メディア数を増やしており、現在は5,000メディア以上が登録する国内最大級のスマートフォンアドプラットフォームに成長しております。今後も「AMoAd」は、国内最大級のスマートフォンアドプラットフォームとして、メディアの収益化支援を一層強化するとともに、スマートフォン広告市場の発展を目的とし、スマートフォン広告事業の更なる拡大に努めてまいります。

【新 SDK (ver.2.0) 導入キャンペーン概要】



**新SDK導入
キャンペーン**

特典1: 最低クリック単価 20円 保証

特典2: リワード広告 10円 提供

期間: 2014年2月17日(月)~3月31日(月)

収益 150% 改善 ↑

サクサク for iPhone

キャンペーン 1)

■概要: CPC20 円保証キャンペーン

■対象: 2014 年 2 月 17 日(月)から 2014 年 2 月 28 日(金)までに、「AppliPromotion」新 SDK(ver.2.0)を導入し配信開始、または GooglePlay、AppStore への申請が確認できたアプリが対象となります。

※2 月中に配信が間に合わない場合は、申請画面を送付することでキャンペーン対象といたします。

■CPC20 円保証期間: 2014 年 2 月 17 日(月)から 2014 年 3 月 31 日(月)

※CPC20 円保証は、当社管理画面にて最適化機能配信の imp が確認できた日から、適用させていただきます。

※対象期間内の月間平均クリック単価が 20 円(税抜き)を下回る場合には、1 クリック 20 円を適用させていただきます。(クリック数は当社管理画面のクリック数となります)

■キャンペーンページ URL: <http://www.applipromotion.com/cpn/20140217/>

キャンペーン 2)

■概要: リワード広告 CPI10 円キャンペーン

■対象: 2014 年 2 月 17 日(月)から 2014 年 3 月 31 日(月)までに、「AppliPromotion」の新 SDK(ver.2.0)を導入し、ウォール広告を配信したアプリが対象となります。

■リワード広告の掲載対象期間: 2014 年 2 月 17 日(月)から 2014 年 3 月 31 日(月)

■備考:

・20,000 件ダウンロードが上限となります。

・期間: 10,000 件ダウンロードで 1 日、20,000 件ダウンロードで 3 日の期間を想定しています。(参考イメージ)

・お申込み内容を元に掲載可否審査をさせていただきますが、結果によって掲載をお断りする場合がございますので、予めご了承ください。


■キャンペーンページ URL: <http://www.applipromotion.com/cpn/20140217/>

【「AppliPromotion」サービス概要】

「ウォール型広告」

- ・メディア同士の広告枠の交換により、無料で自社サービスのプロモーションが可能です。
- ・各メディアに合ったデザインのボタンでウォールに誘導できます。

ウォール型



ウォール型の広告を呼び出すボタンは、メディアが自由にデザイン。メディアデザインやユーザー導線を考慮して設置することでユーザーを離脱させることなく、マナーが可能。

「AppliPromotion」は AMoAd アカウントをお持ちの場合でも、別途「AppliPromotion」のアカウント開設のお申込みが必要となります。下記 URL よりアカウントの開設が可能です。

なお、SDK と JavaScript タグ(※2)の両方で導入が可能です。

<https://www.applipromotion.com/developer/signup/>

- ※1 2013年11月1日より商品名を「AMoAd Games」から「AppliPromotion」に変更しています。
- ※2 JavaScript タグとは、ウェブブラウザのソース内に埋め込むタグのことです。
- ※3 ウォール型広告において、複数の誘導ボタンを入稿し配信を行い、誘導ボタン毎に表示回数やクリック率を把握し、そのクリック率に基づいて、自動的に配信比率を最適化するもの。
2014年2月17日にて「自動最適化配信機能正式版」をリリースいたしました。

■アドテクスタジオとは

「AMoAd」や「CA リワード」「CAMP」といったサイバーエージェントグループのアドテクノロジー分野における各サービスの開発を行うエンジニアの横断組織です

■「AppliPromotion」提供会社概要

社名 株式会社 AMoAd <http://www.amoad.com>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ23階
代表者 代表取締役社長 竹林史貴
事業内容 スマートフォン向けアドプラットフォーム事業

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社サイバーエージェント アドテクスタジオ 広報担当
E-mail: adtechstudio_pub@cyberagent.co.jp