

&lt;発表資料&gt;

2023年7月27日 23075

世界初<sup>\*1</sup>、次世代型発泡パウダー<sup>\*2</sup>を搭載した洗浄・消臭・抗菌を訴求するスティック形状の衣料用洗剤  
(\*2 次世代型発泡パウダー:「エアールin構造」と「コーティング」を特徴とするパウダー)

## 「アタック ZERO パーフェクトスティック」新発売

液体洗剤<sup>\*3</sup>を超える洗浄力・ラクさ・環境へのやさしさを兼ね備えた、日本の洗たくを変える1本<sup>\*4</sup>

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、2023年8月5日、洗たく機にそのままポンと入れるだけで使えるスティック形状の衣料用洗剤「アタック ZERO パーフェクトスティック」を新発売します。圧倒的な洗浄力と計量いらずのラクさ、環境へのやさしさを兼ね備えた1本<sup>\*4</sup>です。洗浄・消臭・抗菌<sup>\*5</sup>などの効果成分だけを100%凝縮した、次世代型発泡パウダー<sup>\*2</sup>を採用。液体洗剤<sup>\*3</sup>を超えた凝縮洗浄パワーが、頑固な皮脂汚れにアプローチ。部分洗いやつけおき洗いなどの「前洗い」なしでも、エリソデ汚れがスッキリ落ちます<sup>\*6</sup>。

衣料用洗剤市場ブランド別売上No.1<sup>\*7</sup>の「アタック」は、今後もお洗たくに対する悩みを解決し、未来の快適な暮らしを提案するとともに、ファブリックケア事業のさらなる強化を推進してまいります。

- \*1 花王独自調査及びMintel GNPDを用いた花王調べ(2023年6月) \*2 当社液体洗剤 \*3 当社内において  
\*4 すべての菌の増殖を抑制するわけではありません \*5 汚れの程度によっては、落ち方がかわることがあります  
\*6 インターナショナル+ 衣料用洗剤市場(重質洗剤) 2022年6月~2023年5月 累計販売金額



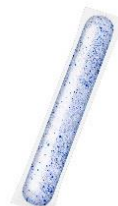
『アタック ZERO パーフェクトスティック 7本入り』

### 1. 発売のねらい

近年、共働き家庭の増加などにより、家事においても、「時短」や「タイムパフォーマンス」へのニーズが高まっており、約9割の人が「お洗たくの手間をできるだけ減らしたい」と考えています。一方で、衣類のしつこい汚れや黄ばみに悩む人は、日常的に部分洗いやつけおき洗いをしていることがわかりました。(2022年2月 花王調べ)

そこで、圧倒的な「洗浄力」に、そのまま投入できる「ラクさ」、さらに「環境へのやさしさ」も兼ね備えたスティック形状の衣料用洗剤「アタック ZERO パーフェクトスティック」を新発売します。洗浄・消臭・抗菌<sup>\*5</sup>などの効果成分だけを100%凝縮した新開発の次世代型発泡パウダー<sup>\*2</sup>を搭載。パウダーが水に触れると発泡、すばやく溶け広がり、効果成分が汚れに作用します。液体洗剤<sup>\*3</sup>を超えた凝縮洗浄パワーで、前洗いなしでもエリソデ汚れをスッキリと洗い上げます<sup>\*6</sup>。

また、環境面にも配慮し、ハードプラスチック本体容器を使用せず、全サイズをパウチ包装仕様にすることでプラスチック使用量(洗たく1回当たり)を削減しました<sup>\*8</sup>。



※イメージ

「アタック」は、1987年発売以来、社会の変化をとらえ、生活者に寄り添いながら、新しい洗たく文化を創造してまいりました。今後もお洗たくに対する生活者の悩みを解決し、未来の快適な暮らしに貢献してまいります。

- \*2 「エア-*in*構造」と「コーティング」を特徴とするパウダー \*3 当社液体洗剤 \*5 すべての菌の増殖を抑制するわけではありません  
 \*6 汚れの程度によっては、落ち方がかわることがあります  
 \*8 水量30Lの場合。当社非濃縮液体洗剤本体容器と「アタック ZERO パーフェクトスティック」パウチ包装の比較で約64%削減。

## 2. 商品名／内容量／価格

商品名:アタック ZERO パーフェクトスティック

内容量:7本入り、24本入り、51本入り



※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

## 3. 発売日／地域

2023年8月5日／全国

## 4. 商品特長

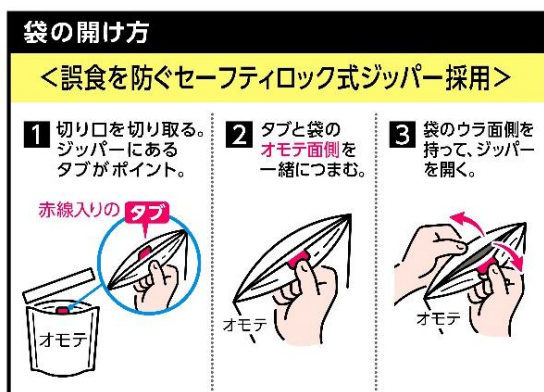
**未体験！液体洗剤\*3を超えた凝縮洗浄パワーで、枕カバー・エリソデも超スッカリ。**

**洗たく機にそのままポンと入れるだけ。つまんで取り出しやすく、手がべたつきにくい。**

- 洗浄・消臭・抗菌\*9など効果成分を100%凝縮したパウダー
- 洗たく槽防カビ\*9
- すすぎ1回でもOK
- 蛍光剤無配合\*10
- スプラッシュグリーンの香り
- ドラム式、タテ型洗たく機どちらでも使えます
- 誤食を防ぐセーフティロック式ジッパー採用

\*3 当社液体洗剤 \*9 すべての菌・カビの増殖を抑制するわけではありません

\*10 設備が蛍光剤配合洗剤と共用のため、微量の蛍光剤が検出されることがあります



## 5. 技術特長

### 次世代型発泡パウダー\*2採用

- 花王独自開発の「エア—in構造」を採用し、水に触れると効果成分が素早く溶け広がる。
- 粒子を「コーティング」することで、パウダー同士の密着を抑制し、溶け残りをブロック。



※イメージ

### アルカリ剤による洗浄力向上メカニズム

- 汚れの一部が「洗浄成分」に変化し、汚れを除去。液体洗剤\*3を超えた洗浄力に。

\*2 「エア—in構造」と「コーティング」を特徴とするパウダー \*3 当社液体洗剤

## 6. 革新的なアタックの代表商品

- 1987年:「アタック」



「スプーン1杯で驚きの白さ」とコンパクト化を実現させ、生活者の買物や収納の負担を軽減。

- 2009年:「アタックNeo」



独自の洗浄技術ですすぎ1回を可能にした超コンパクト液体洗剤。節水・節電、時短を叶えた環境対応商品。

- 2019年:「アタック ZERO」



「高い洗浄力」と「環境へのやさしさ」の両立する洗浄基材「バイオIOS」配合。UD設計により片手でラクに計量できるワンハンドプッシュ容器採用。

- 2023年:「アタック ZERO パーフェクトスティック」



洗浄・消臭・抗菌\*5などの効果成分だけを100%凝縮したスティック形状の洗剤。圧倒的な洗浄力と、ポンと入れるだけのラクさ、環境へのやさしさを兼ね備える。

\*5 すべての菌の増殖を抑制するわけではありません