

## NEWS RELEASE

報道関係者各位

2015年3月16日 送信枚数5枚

【オリコン シャンプー選びについての意識・実態調査】  
女性の72.0%がシャンプー選びで失敗したと思った経験アリ  
シャンプー選びで最も重視されるポイントは「洗っているときの地肌への優しさ」

【オリコン利用者調査】全国2万人に聞いたシャンプーブランド ランキング  
『地肌への優しさ』男女共に1位：クリア（ユニリーバ）

時代とともに進化を遂げ、その時々トレンドを生み出してきたシャンプー。2013年度は、「ノンシリコン」が市場のトレンドを席巻しました。一方、このノンシリコンという引き算のニーズとは打って変わって、新たな付加価値を求める足し算のニーズが高まったのが2014年度です。各メーカーは、このニーズに対応しようと高機能性を競い、様々なシャンプーを商品化しました。結果、市場に多数の新商品が登場し、商品選択の幅は広がっています。しかし、選択の幅が広がれば、一つを選ぶのが難しくなってしまうもの。実際、どのシャンプーを選ばばいいのかわからないといった人も多いのではないのでしょうか。

そこで、オリコンでは、20～50代の男女1000名を対象に、シャンプー選びについての意識、実態を調査。その結果から、シャンプー選びに悩む消費者の実情や、シャンプー選択時における男女それぞれの重視ポイントなどを明らかになりました。また、調査の中で出てきた注目のシャンプーブランド10商品について、今回、全国の男女20,000人を対象に調査も実施。この結果を、意識調査から見えてきた選択重視項目ごとにランキング化いたしました。

### 調査概要

- ◆調査名： 「シャンプー選びについての意識・実態調査」
  - ◆調査期間： 2015年2月12日（木）～2月17日（火）
  - ◆調査対象： 20～50代 男女 計1000サンプル（男女各500サンプル）
  - ◆調査方法： インターネット調査
  - ◆調査機関： オリコン・モニターサーチ
  - ◆調査企画： 株式会社 oricon ME
- ◆調査地域： 全国

### 【調査結果と傾向】

- 20代の66.8%がシャンプーを選ぶのに困ると感じている！  
シャンプー選びで失敗したと思った経験がある女性は72.0%！
- シャンプー選びにコダワリを持つ人が57.4%と過半数を大きく上回る
- シャンプー選びで最も重視されている要素は「洗っているときの地肌への優しさ」
- シャンプーブランド満足度ランキング 全国2万人調査
  - クリア（ユニリーバ）が「洗っているときの地肌への優しさ」で男女共に1位に。また男女各5項目全てでトップ3
  - TSUBAKI（資生堂）が特に男性で強さを発揮し、3項目で1位 —

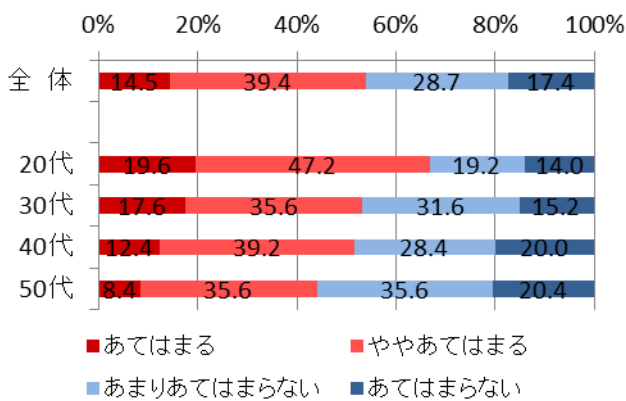
『洗っているときの地肌への優しさ』	男性1位：クリア	女性1位：クリア
『洗っているときの髪への優しさ』	男性1位：TSUBAKI	女性1位：クリア
『洗髪後の手触り』	男性1位：TSUBAKI	女性1位：クリア
『洗髪中に髪がきしまない』	男性1位：ウル・オス	女性1位：ラックス、TSUBAKI
『洗髪中の泡立ちの良さ』	男性1位：TSUBAKI	女性1位：クリア

# 1. 20代の66.8%がシャンプーを選ぶのに困ると感じている！ シャンプー選びで失敗したと思った経験がある女性は72.0%！

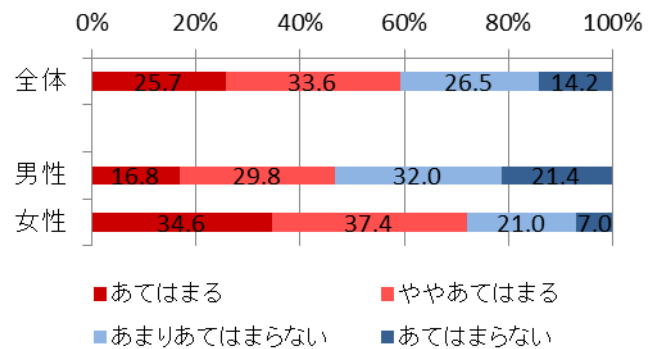
調査では、シャンプーはブランドや商品が多くて選ぶのに困るという人が53.9%と過半数を越える結果となった。この数字は、年代が低くなるほど高くなり、20代だけで見ると、66.8%が選ぶのに困ると答えている。【グラフ①】常に使っているブランドがあれば、選択で悩むこともないが、若年層はその傾向がまだまだ低く、ブランドスイッチにも積極的なため、選択の機会が多くなる。それが数字に表れた形だ。

では、選んだシャンプーについて失敗したと感じた経験はあるのだろうか。この質問に対して、失敗したと思ったことがある人は59.3%を占める。特に女性でその割合が高く、72.0%と3人に2人以上が失敗したと思ったことがあることがわかった。【グラフ②】

【グラフ①】 シャンプーはブランド・商品が多くて選ぶのに困る  
n=1000 (各世代250)



【グラフ②】 選んだシャンプーを失敗したと思ったことがある  
n=1000 (男女500)



# 2. シャンプー選びにこだわりを持つ人が57.4%と過半数を大きく上回る

そんなシャンプー選びは、どの程度のごだわりを持って行われているのか。調査では、「とてもこだわりがある」人は11%、「ややこだわりがある」人は46.4%となっており、57.4%が何らかのこだわりを持ってシャンプー選びをしていることがわかった。【グラフ③】

こだわりの内容としては

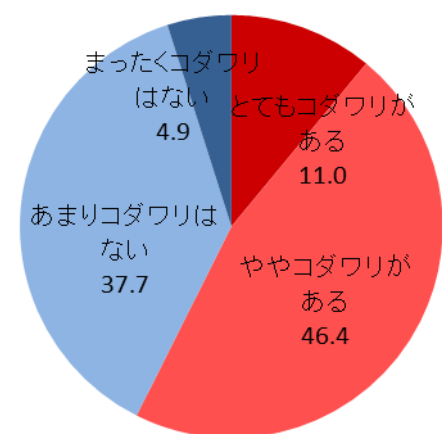
- ・「とにかく頭皮に優しい物を選ぶ」(30代女性/千葉県)
- ・「健康な髪を育てるには、まず健康な頭皮でないといけないので、髪や頭皮に刺激を与える成分が入っているものは使わない。」

(40代女性/石川県)

- ・「地肌にやさしいこと」(20代男性/東京都)
  - ・「髪にやさしくしてくれる成分が多いもの」(20代女性/埼玉県)
  - ・「髪に優しく、泡立つシャンプーを使う」(20代女性/大阪府)
- など、頭皮や髪への優しさにごだわる声が多く見られた。

【グラフ④】 冬は肌が乾燥するので洗顔料を使用しない  
n=51 (夏は洗顔料を使用し、冬は水・お湯だけ洗顔)

【グラフ③】 シャンプー選びのこだわり度合い  
n=1000

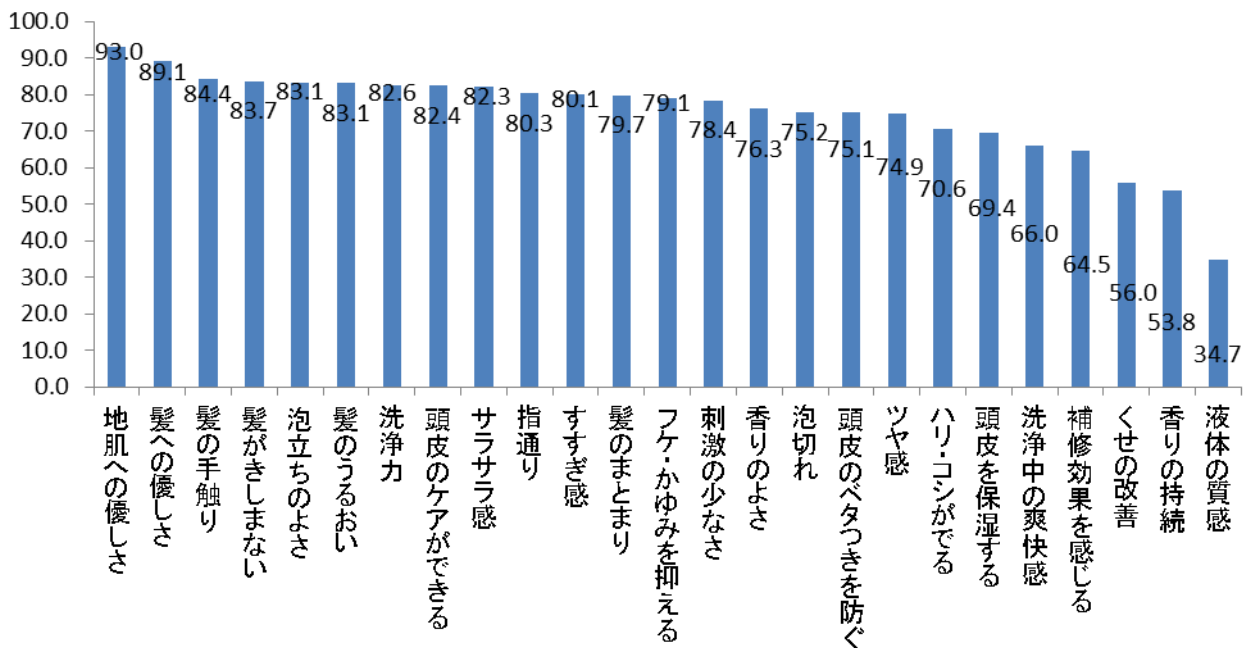


### 3. シャンプー選びで最も重視されている要素は「洗っているときの地肌への優しさ」

そこで、実際、シャンプーを選ぶ際にどのような点が重視されているかを調べた。結果、重視しているポイントとして最も多くの人があげたのが「洗っているときの地肌への優しさ」だった。実に 93.0%もの人が重視している。次に、「洗っているときの髪への優しさ」が 89.1%で続いており、やはり「優しさ」がシャンプーの重要な最も重要な要素であるということが確認された。

また、3 番目以降は、「洗髪後の髪の手触り」、「洗髪中に髪がきしまない」、「洗髪中の泡立ちの良さ」と並んでおり、補修効果や香りなどプラスアルファの機能もより、基本的な機能が重視されている点が見える。【グラフ④】

【グラフ④】シャンプーを選ぶ際に重視する項目（複数回答）  
n=1000



## 4.【オリコン利用者調査】シャンプーブランド ランキング

- クリア（ユニリーバ）が「洗っているときの地肌への優しさ」で男女共に1位に。また男女各5項目全てでトップ3  
TSUBAKI（資生堂）が特に男性で強さを発揮し、3項目で1位—

では、そんなシャンプー選びで重要な要素で見たときに、評価の高いブランドとは。オリコンでは、調査を通じて男女別に今注目のシャンプートップ10を抽出し、全国2万人を対象にした満足度調査を実施。各ブランドについて、「洗っているときの地肌への優しさ」、「洗っているときの髪への優しさ」、「洗髪後の髪の手触り」、「洗髪中に髪がきしまない」、「洗髪中の泡立ちの良さ」という最も重視されている5つの項目での満足度をそれぞれランキングにまとめた。

その結果、「クリア」（ユニリーバ）が、男女全ての項目でトップ3に入り、5項目でトップに入るなど強さを見せた。特に最も重視される「洗っているときの地肌への優しさ」で男女共に1位になっている。その他では、「TSUBAKI」（資生堂）が男女10個のランキング中8つでトップ3に入った。特に男性で強さを発揮し、5個全ての項目でトップ3に入り、3項目でトップになっている。

### 【調査概要】

- ◆調査名： 「全国2万人によるシャンプーブランド利用者調査」 ◆調査期間：2014年12月15日（月）～12月22日（月）
- ◆調査対象商品： 2014年度注目のシャンプー男女別上位10ブランド  
男性：TSUBAKI（資生堂）、クリア（ユニリーバ）、ウル・オス（大塚製薬）、パンテーン（P&G）、スカルプD（アンファー）、  
メルト（花王）、サクセス（花王）、レヴール（シャバングートウェイ）、ラックス（ユニリーバ）、デ・オウ（ロート製薬）  
女性：TSUBAKI（資生堂）、クリア（ユニリーバ）、パンテーン（P&G）、レヴール（シャバングートウェイ）、ラックス（ユニリーバ）、  
セグレタ（花王）、ジュレーム（コーセー）、いち髪（クラシエ）、ディアボーテHIMAWARI（クラシエ）、エッセンシャル（花王）
- ◆調査対象者： 全国20～50代の男女20,000サンプル
- ◆調査方法： インターネット調査/全国
- ◆満足度評価： 各項目\*に対して、“とても満足である”を10点、“まったく満足ではない”を1点として10点満点評価。平均点を10ポイント満点で換算。

### 満足度調査項目（前述3のシャンプー選びで重視されるポイント上位5つ）

1	洗っているときの地肌への優しさ
2	洗っているときの髪への優しさ
3	洗髪後の髪の手触り
4	洗髪中に髪がきしまない
5	洗髪中の泡立ちの良さ

### ■「洗っているときの地肌への優しさ」

男性			女性		
1	クリア	7.49	1	クリア	7.85
2	ウル・オス	7.48	2	セグレタ	7.46
3	TSUBAKI	7.31	3	ジュレーム	7.39
4	スカルプD	7.21	3	TSUBAKI	7.39
5	パンテーン	7.18	5	レヴール	7.33

■ 「洗っているときの髪への優しさ」

男性			女性		
1	<b>TSUBAKI</b>	<b>7.56</b>	1	<b>クリア</b>	<b>7.86</b>
2	ウル・オス	7.55	2	セグレタ	7.55
3	クリア	7.53	3	ジュレーム	7.53
4	パンテーン	7.40	3	いち髪	7.53
5	ラックス	7.36	5	TSUBAKI	7.46

■ 「洗髪後の髪の手触り」

男性			女性		
1	<b>TSUBAKI</b>	<b>7.38</b>	1	<b>クリア</b>	<b>7.56</b>
2	クリア	7.20	2	ラックス	7.46
3	パンテーン	7.14	3	TSUBAKI	7.40
3	ラックス	7.14	4	いち髪	7.38
5	ウル・オス	6.99	5	エッセンシャル	7.29
			5	ジュレーム	7.29

■ 「洗髪中に髪がきしまない」

男性			女性		
1	<b>ウル・オス</b>	<b>7.60</b>	1	<b>ラックス</b>	<b>7.66</b>
2	クリア	7.57	1	<b>TSUBAKI</b>	<b>7.66</b>
3	TSUBAKI	7.55	3	クリア	7.61
4	パンテーン	7.40	4	パンテーン	7.53
5	ラックス	7.37	4	いち髪	7.53
			4	ディアボーテ HIMAWARI	7.53

■ 「洗髪中の泡立ちの良さ」

男性			女性		
1	<b>TSUBAKI</b>	<b>7.53</b>	1	<b>クリア</b>	<b>8.09</b>
2	クリア	7.49	2	ラックス	7.83
3	ラックス	7.40	3	ディアボーテ HIMAWARI	7.81
4	パンテーン	7.37	4	TSUBAKI	7.75
5	スカルプD	7.36	5	セグレタ	7.74

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 oricon ME 担当： 高山、細井、佐藤

TEL 03-3405-5190/FAX 03-3405-8192 e-mail : [cominfo@oricon.jp](mailto:cominfo@oricon.jp)