

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2015年7月27日 送信枚数5枚

【オリコン 20代男性像に関する意識・実態調査】

イマドキの男性は大きく4タイプに分類

「静かなマイワールドタイプ」「シャイな男気タイプ」「同調的なトレンドタイプ」「イケイケな自己演出タイプ」

【女性の理想の20代男性像とは？】

家族や友人を大切にする「シャイな男気タイプ」が圧倒的一番人気に

【職場で求められるイマドキ20代男性像とは？】

能力はあるけど、人思いで自身を積極的にアピールしない「シャイな男気タイプ」と一緒に仕事がしたい

先輩として頼れる「イケイケな自己演出タイプ」も女性を中心に人気

男女ともに堅実なキャラクターを持つ男性に支持が集まる結果

近年の若者は、恋愛に積極的でない“草食男子”、恋愛に興味をもたない“絶食男子”などと称されることが多く、最近では、美意識の高い“美容男子”、甘いものに造詣の深い“スイーツ男子”といった呼称も加わり、かつての「無骨」、「九州男児」といった画一化した男性像では括りきれないほど、多様化しています。メディアにも、そういった美意識の高い、女子力の高い男性タレントが頻繁に登場して、人気を集めています。果たしてイマドキの男性は、どのような価値観を持ち、また他者とのような関わり方をしているのでしょうか。オリコンでは、全国の20代男性267名を対象に、ライフスタイルに関する意識を調査。その価値観や社会性を統計分析した結果、現代の20代男性は主に4つのタイプ「静かなマイワールドタイプ」「シャイな男気タイプ」「同調的なトレンドタイプ」「イケイケな自己演出タイプ」に分類されることが明らかになりました。さらに、周りからどのようなタイプが人気なのか、併せて明らかにするべく、20～40代の男女各500名に仕事の同僚及び恋愛相手として好まれるタイプを調べました。

調査概要①

◆調査名： 「ライフスタイルに関する意識調査」

◆調査期間： 2015年6月11日（木）～6月16日（火）

◆調査対象： 20代男性 267サンプル

◆調査地域： 全国

調査概要②

◆調査名： 「イマドキ20代男性の理想像に関する意識・実態調査」

◆調査期間： 2015年7月10日（金）～7月15日（水）

◆調査対象： 20～40代 男女 計1000サンプル（男女各500サンプル）

◆調査地域： 全国

◆調査方法： インターネット調査

◆調査機関： オリコン・モニターリサーチ

◆調査企画： 株式会社 oricon ME

【調査結果と傾向】

1. イマドキ20代男性には6つの傾向があり、大きく4つのタイプに分かれる
- 「静かなマイワールドタイプ」「シャイな男気タイプ」「同調的なトレンドタイプ」「イケイケな自己演出タイプ」-
2. 女性が恋愛相手を選ぶのは「シャイな男気タイプ」
- 家族や友人など周りを大切にすることが女性の心を掴む -
3. ビジネスシーンで20代男性に求められるタイプは「シャイな男気タイプ」
- 先輩としては「イケイケな自己演出タイプ」を求める声も多い -

1. イマドキ 20 代男性には 6 つの傾向があり、大きく 4 つのタイプに分かれる

20 代男性の実態調査では、ライフスタイルに関する 42 項目の質問を設定して、因子分析（※）を行いました。その結果、20 代男性の性質を特徴づける以下の 6 つの傾向が明らかになりました。

【20 代男性の性質を特徴づける 6 つの傾向】

傾向① 向上心

自分の目標達成のために行動したり、自分の能力を高めるために努力したりする意識が高い。

傾向② 人見知り

思っていることを伝えることが苦手であり、あるいは、新しい人と知り合いになることが好きではなかったり、苦手とする傾向が強い。

傾向③ 流行への関心

流行のお店やファッションの情報に敏感で、積極的にライフスタイルに取り入れていこうとする。時には、自分が良いと思うものより、流行を優先する場合もある。

傾向④ 同調意識

自分の行動を周りがどう評価するかを気にしたり、友人や仲間が多いことに幸せを感じたり、周囲のペースに合わせるなど、周りからの評価を高めたいとする意識。

傾向⑤ 強い他愛精神

友人や仲間のために行動し、世の中の役に立ちたいと思う意識が強い。

傾向⑥ 個性を迫及

人とは違っていても、自分にとって最適と思うものを選んだり、変わらない自分なりの判断基準をもっていたり、あるいは、集団行動より、単独行動を好む傾向にある。

※因子分析：複数の変数の中で関係性が強いものに共通する基準を探し出す分析手法

これら 6 つの因子を使って、クラスター分析（グループ化）（※）したのが以下の 4 タイプとなりました。

【4 タイプ一覧】

タイプ 1	タイプ 2	タイプ 3	タイプ 4
静かなマイワールド タイプ	シャイな男気 タイプ	同調的なトレンド タイプ	イケイケな自己演出 タイプ

※クラスター分析：データに基づいた各個体の大小により、個体のまとまり（クラスター）を構成する多変量解析

【4タイプ^oの傾向と特徴】

	各タイプの名称	各タイプの傾向	各タイプの特徴
タイプ1	静かなマイワールドタイプ	人見知りの傾向が強く、無口で静かだが、独自の世界観を持っており、自分の趣味や自由時間を大切にしているタイプ。周りから見ると、感情表現が希薄なため、穏やかでマイペースな印象を受ける。静かに自分の世界に没頭していることが多いため、マイワールドに浸っている印象を与える。	<ul style="list-style-type: none"> ・自分の思っていることを人に伝えることが苦手 ・集団行動よりも単独行動を好む ・気の合った人だけ話をする人が多い ・一方で、物事を決める際には、周囲との協調性を重んじる ・自分の趣味や自由時間を大切にしている ・自分のペースを乱されるのを嫌がる傾向にある ・引っ込み思案な傾向が強い
タイプ2	シャイな男気タイプ	社交的ではなく、人付き合いを広げるのが得意ではないが、世の中や周囲の人の役に立ちたいという気持ちが強く、人知れず行動しているタイプ。誰にでも積極的に話しかけるタイプではないため、周囲から見ると、地味な存在に映ることも多いが、優しい印象を持たれていることが多い。	<ul style="list-style-type: none"> ・人見知りの傾向もあり、社交性に欠ける部分がある ・友人や仲間のためになることは進んで協力する ・家族のために自分の時間やお金を使うことをためらわない ・友人や仲間が多いほど、幸せだと思う ・情報収集力に長けており、十分な情報に基づいて判断する ・正義感が強い ・つい人の目を気にしてしまうことが多い
タイプ3	同調的なトレンドタイプ	人からどう見られるかを重要視するため、自分の基準よりも周りに流されがちな面があるが、そのぶん、アンテナが高く、情報や流行に強いタイプ。人当たりがよく、一般的な話題に強いこともあって、人から敬遠されることが少なく、人と打ち解けやすい。見た目も流行に気を使っているためお洒落度が高く、悪い印象を持たれない。	<ul style="list-style-type: none"> ・欲しいものがあったら、つい流行しているモノを優先して買う ・周りの流れに同調する傾向にある ・ファッションや流行りのお店など、流行を積極的に取り入れる ・チャリティやボランティア活動には積極的に参加したいと思っている ・見た目をよくするために身体を鍛えている ・人から指示を受けるよりも、自分から行動する ・家族を大切にする
タイプ4	イケイケな自己演出タイプ	コミュニケーション能力に長け、多くの人々と積極的にコネクションを持ちながら、社会的な成功に向け自分を高めていく、いわゆるインテリタイプ。自信家でプライドが高く、先頭に立って周りを引っ張っていくなど、リーダー的存在であることも多い。	<ul style="list-style-type: none"> ・人から指示を受けるよりも、自分から行動する ・自分の目標達成のために積極的に行動する ・周囲の空気より、自分の個性が大切 ・自分の考えや発言、ふるまいにはプライドを持っている ・知識や教養を高めるために時間やお金を使っている ・自分のやり方に自信を持っている ・自己利益追求の意識が強い傾向がある

今回の意識調査から、今の20代男性は、主に4つのタイプに分かれることがわかりました。では、女性の視点から見て、どのタイプが恋愛面において好まれるか、気になるところです。そこで、第二の調査として、20代~40代の男女に対して、シチュエーションによって、どのタイプを好むのか、調査を行いました。

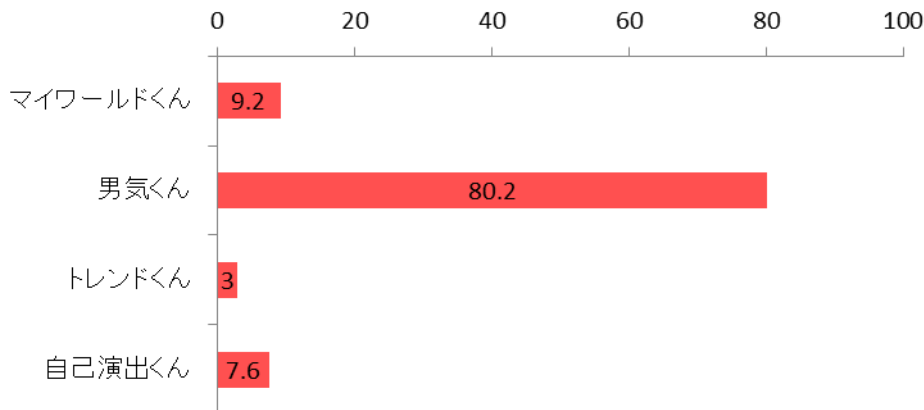
2. 女性が恋愛相手で選ぶのは「シャイな男気タイプ」

~家族や友人など周りを大切にすることが女性の心を掴む~

今回の調査でもっとも人気を集めたのは「シャイな男気タイプ」でした。さらに、女性だけに絞って、恋人として最も理想とするタイプを聞いたところ、ここでも「シャイな男気タイプ」が1番人気になりました。「家族も大事にしてほしいし、目立たずとも縁の下の力持ちのよ

うな人に魅力を感じる」(20代女性/栃木県)、「家族や友達を大事にする人はすてきだと思う」(30代女性/滋賀県)など、家族や友人を大切にすることが女性の好感度を上げているようです。また、「判断力があり、いざという時に頼りになりそう」(20代女性/石川県)、「能力があるのに目立ったアピールをしない点が良い」(20代女性/埼玉県)といった声も目立ち、普段は自己アピールは強くないけれど、実は能力があっという間に頼れるといった印象が女性の支持を集めることも明らかになりました。

【グラフ④】恋人として最も良いと思うタイプ N=女性 500名



さらに、オフィスにおいて、20代男性の4つのタイプのうち、「同僚」「先輩」「後輩」には、どのタイプが求められるのかについても聞いてみました。

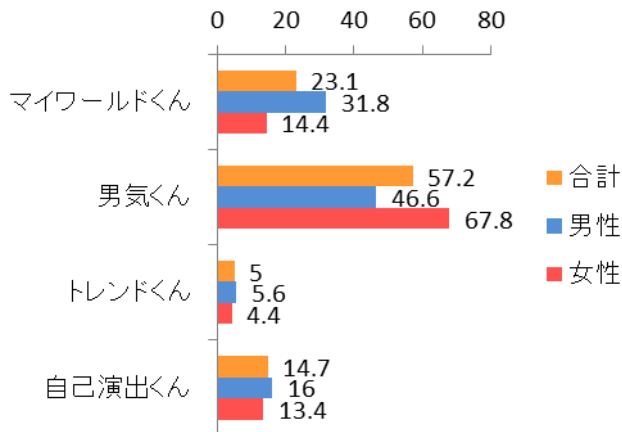
3. ビジネスシーンで20代男性に求められるタイプは『シャイな男気タイプ』

先輩としては「イケイケな自己演出タイプ」を支持する声も多い

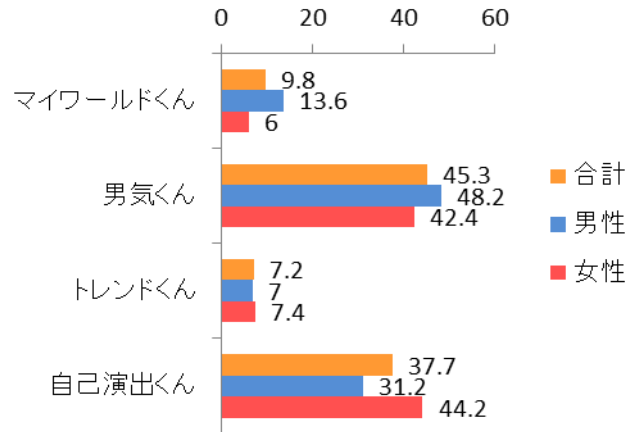
「同僚」「先輩」「後輩」いずれにおいても、「シャイな男気タイプ」が好まれることを示す結果となっています。理由を見ると、「ことさら自分をアピールはしないが、正義感があるところが良いと思う」(20代女性/大阪府)、「困っている時に一番助けてくれそうなタイプ」(40代男性/長野県)など正義感の強さや、目立とうとしないところ、人のために頑張るといった性質に好感を持たれる要因になっているようです。また、「行動力や情報収集能力・判断力は大事だから」(30代男性/青森県)、「情報収集能力に長けている人はやはり生き延びられると思う」(20代男性/長崎県)など、このタイプの特徴である行動力や情報収集力など、能力面を評価する声も目立ちました。

全体的に見ると「シャイな男気タイプ」が好まれる一方で、「先輩」のタイプとしては、「イケイケな自己演出タイプ」も高い人気を得ており、特に女性だけで見ると、1番人気になっています。その理由として「責任感をもってチームや同僚を引っ張ってくれそうで、尊敬できる部分がある」(30代女性/大阪府)、「自分に責任を持って行動するので後ろについていっても安心できそう」(20代女性/奈良県)など、頼りがいのある点を魅力としてあげる声が多数を占めました。

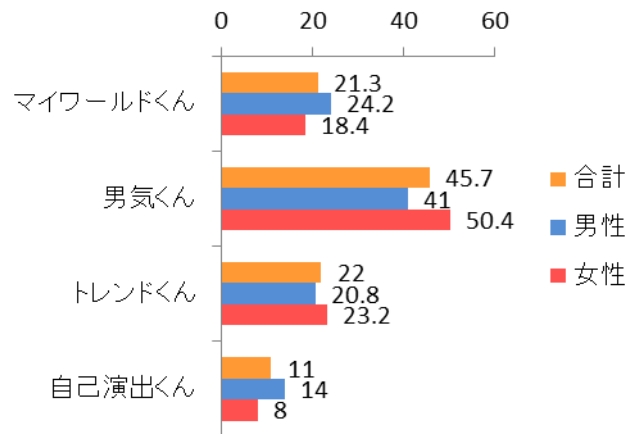
【グラフ①】同僚として最も良いと思うタイプ N=男女各 500名



【グラフ②】先輩として最も良いと思うタイプ N=男女各 500名



【グラフ③】後輩として最も良いと思うタイプ N=男女各 500名



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 oricon ME 担当： 中館、竹島

TEL 03-6447-0570/FAX 03-3470-0626 e-mail : cominfo@oricon.jp