

「家族と」「友達と」「自分だけの」楽しい時間を過ごせる店舗を目指す  
**「カインズ茂原店」4月20日(水)リニューアルオープン**  
 グリーンに囲まれたカフェや開放的なガーデンセンター、地域密着型のマルシェ等を展開

株式会社カインズ(本社:埼玉県本庄市、代表取締役社長:土屋裕雅)は、千葉県房総エリアの旗艦店「カインズ茂原店」を全面改装し、2016年4月20日(水)リニューアルオープンします。



「カインズ茂原店」は、千葉県房総エリア初となる SHC(スーパーホームセンター)として、1996年開業より20年間カインズの中でも常にトップクラスの売上を誇ってきました。2015年の資材館リニューアルに続き、今回のリニューアルでは、プロ向け資材地域一番店としてだけでなく、より便利な品揃えと売場づくりで幅広いお客様に応える店づくりを目指します。そして、お客様がお買物を通して生活の“楽しさ”と“豊かさ”を体験できる、更には、週末に家族と訪れたいレジャースポットとして売場と商品を強化していきます。

## 【リニューアルポイント】

### ① カフェ&ガーデン館

壁面の木板やパーゴラにグリーンをコーディネートし、ナチュラルで落ち着いた空間を提供することで、くつろぎと緑のある暮らしを提案します。館内は、挽きたてコーヒーとホームメイドマフィンが人気のカインズ直営カフェ「CAFE BRICCO(カフェブリッコ)」、グリーンに囲まれる生活を体感できるインテリアグリーン売場、カインズがプロデュースするライフスタイルセレクトショップ「trouverie(トゥルーベリー)」を併設。そのほか、洋ランを取り揃えたコーナーの設置や、お好きな花を選べるフラワービュッフェも展開します。

### ② 全天候型ガーデンセンター

約5mのシンボルツリーを配し、爽やかな風と光や緑を感じられる、心地よい空間を提供します。季節の花苗や庭木、園芸用品、ガーデンファニチャーなど、ガーデンに関する買い物を楽しむことができます。



### ③フードコート&マルシェ

既存の温室をリノベーションして生まれ変わった食の空間。窓からは光が降り注ぎ、木製テーブルやアンティーク風チェアが、NYの街並みを思わせる雰囲気醸し出します。中央に、そば、うどん、ラーメンなどのフードテナントを置き、それを囲むように、お子様連れに配慮した親子用席などを含むテーブル席を配置。生産と消費を結ぶ地域密着型のマルシェでは、産直野菜や手作り食品の販売を展開します。



### ④ペットワン

新しい家族として、飼い主を待つ仔犬や子猫の様子を、360度全ての角度から見られるアイランド型のシースルーゲージを中心に展開します。全面ガラス張りのトリミングブース、動物病院、しつけ教室のほか、ペットホテルも併設。鳥・小動物・昆虫・鑑賞魚のコーナーのほか、商品においては、ペットウェア、健康サポートフードやその大袋等、需要が多いアイテムの売場を拡大します。



### ⑤リカー

カインズ最大級の品揃え。定番ラインに加え、国産ワインやウイスキー、プレミアム感のある日本酒、焼酎を強化し、ジャパंकオリティを積極的に展開します。洋酒やリキュール類も豊富に品揃えし、毎日に、ちょっと豊かな時間を提供します。

### ⑥サイクルパーク

乗用玩具や幼児車から、電動アシスト自転車・スポーツバイクまで、自転車並びに関連商品を取り揃えます。新設のファサードゲート横にサイクルパーク専門館を設けることで、メンテナンスや修理等、自転車を持ち込まれた際の動線にも配慮します。

### ⑦カインズ工房

木工、ペイント、金属加工・溶接のための環境を提供し、自分のレベルに合わせたモノづくりの楽しさを提案します。お客様とカインズの専門スタッフが直接対話しながら、お客様の「想いを形に」するお手伝いや、困りごとを解決していくプラットフォームを目指します。





## 【カインズ茂原店 概要】

名称: カインズ茂原店  
所在地: 千葉県茂原市腰当653-1  
オープン日: 2016年4月20日(水)  
営業時間: 本館 9:00~20:00  
資材館 7:00~19:00  
敷地面積: 36,749 m<sup>2</sup> ※本館のみ 本館+資材館 62,568 m<sup>2</sup>  
売場面積: 14,142 m<sup>2</sup> ※本館のみ 本館+資材館 19,087 m<sup>2</sup>  
全体延床面積: (本館+資材館)23,430 m<sup>2</sup>(7,088 坪)  
※本館 20,079 m<sup>2</sup>(6,074 坪) 資材館 3,351 m<sup>2</sup>(1,014 坪)  
駐車場台数: 648 台 ※本館のみ 本館+資材館 890 台  
取扱商品: 日用雑貨、家庭用品、飲料、ペット用品、インテリア、寝具、収納用品、家電用品、  
カー用品、オフィス用品、DIY用品、ワーキング、園芸用品、グリーン・ガーデン用品、  
リフォーム、エクステリア、農業資材、木材、建築資材(約 23 カテゴリー、約 7 万アイテム)

## 【カインズのご紹介】

株式会社カインズは、25 都道府県下に(平成28年3月オープン福岡新宮店含む)に店舗を展開するホームセンターチェーンです。“ライフスタイルの提案”をコンセプトに、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。生活に必要な品を、カインズオリジナル商品と弊社独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

## 【会社概要】

代表者: 代表取締役会長 土屋 嘉雄  
代表取締役社長 土屋 裕雅  
設立: 平成元年 3月  
本部所在地: 埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1  
資本金: 32 億 6,000 万円  
事業内容: ホームセンターチェーンの経営  
従業員数: 10,488 名(平成 27 年 2 月末時点)  
店舗数: 200 店舗 ※カインズサイクルパークを除く  
県別店舗数: 北海道 3 宮城県 4 福島県 11 茨城県 10  
千葉県 18 栃木県 12 群馬県 30 埼玉県 28  
長野県 16 山梨県 3 東京都 4 神奈川県 8  
静岡県 22 愛知県 10 三重県 4 岐阜県 2  
滋賀県 2 京都府 1 奈良県 1 大阪府 2  
兵庫県 4 鳥取県 1 岡山県 1 福岡県 1  
沖縄県 2