

～ 2013年「母の日ギフト」に関する生活者意識調査 ～

2013年「母の日」の贈り物に込められたメッセージ

「いつまでも元気なお母さんでいてほしい」

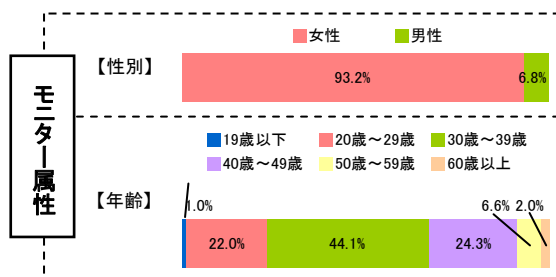
お花だけギフトはマンネリ化、「プラス1」と「メッセージ重視」が今年のキーワード

メイトーブランドの協同乳業株式会社(本社:東京・中央区/代表取締役:山崎直昭)は、2013年5月12日(母の日)を前に、全国の男女1921名を対象に、「母の日ギフト」に関する意識調査を実施しました。

その結果、母の日の贈り物に込められたメッセージとして、「いつまでも元気でいてほしい」という健康を気遣う思いがあることが分かりました。定番のカーネーションだけのプレゼントは「マンネリ」だと感じている人も多く、モノを添える「プラス1」の志向と、贈るモノの“価格”よりも“プレゼントに込めるメッセージ”を大切にする「メッセージ重視」の傾向が浮き彫りになりました。

【調査概要】

- ◆調査実施日: 2013年3月19日～28日
- ◆調査対象者: 全国の男女1921名(モニプラユーザー)
- ◆調査手法: インターネットによるアンケート調査



< 調査サマリー >

① 母の日にプレゼントを贈る予定の人は約9割、「母の日ギフトは定着化」

母の日にプレゼント予定の人は88.5%
母の日ギフトを贈る習慣は定着化している

② 95.2%の人が母の日の贈り物で「メッセージを伝えたい」

母の日の贈り物は価格ではなくメッセージ重視の人が95.2%
日ごろの感謝等、母へのメッセージを伝えるきっかけとして母の日を活用し、贈り物をする人が多い

③ 伝えたいメッセージは「いつまでも元気でいてほしい」約7割

母の日のプレゼントに定番のカーネーションだけでは新鮮味がない63.5%
プレゼントに込められたメッセージは「これからも健康で元気な母親でいてほしい」

④ 6割以上の人が「お花だけギフトはマンネリ」だと感じている

母の日のプレゼントに定番のカーネーションだけでは新鮮味がない63.5%
カーネーションはありきたり。「お花だけギフトではマンネリ」だと感じている人が多数

⑤ 気持ちは「プラス1のギフト」で伝えたい84.9%

お花(カーネーションなど)以外のモノ添える方が感謝の気持ちを伝えられる84.9%
感謝の気持ちを伝えるために、定番のお花にもう一つ贈り物を加える「プラス1」で思いを伝えたい人多数

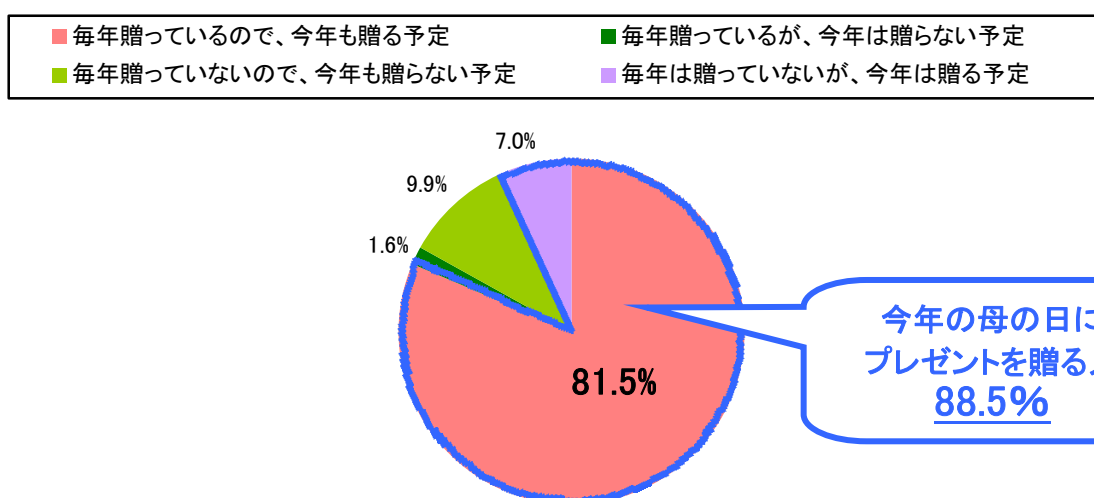
調査結果

① 母の日のプレゼント予定

母の日にプレゼントを贈る予定の人は約9割、「母の日ギフトは定着化」

「今年の『母の日』にプレゼントを贈る予定ですか」と聞いたところ、81.5%の人は「毎年贈っているので、今年も送る予定」と回答し、「毎年贈っていないが今年を送る予定」と答えた人を加えると88.5%に上りました。約9割の人が「今年の『母の日』にプレゼントを贈る予定であることが明らかとなり、母の日ギフトの習慣は定着化しているようです。

今年の「母の日」にプレゼントを贈る予定ですか。(n=1921)

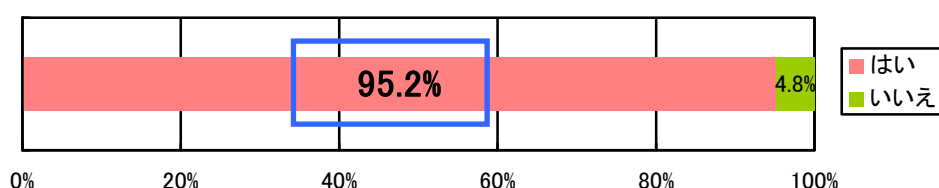


② 母の日ギフトを贈る理由-1

95.2%の人が母の日の贈り物で「メッセージを伝えたい」

「母の日」の贈り物は“価格”よりも贈るモノの“内容(メッセージ)”が大切だと思うか聞いたところ、「はい(メッセージが大切だと思う)」と回答した人1828人(95.2%)、「いいえ(大切だと思わない)」と回答した人は93人(4.8%)で、価格よりもメッセージを重視する傾向が明らかになりました。このことから、母の日にプレゼントを贈る理由として、高価なモノを贈って喜んでもらいたいというよりも、日ごろの感謝の気持ち(母へのメッセージ)を伝えるきっかけとして母の日を活用し、プレゼントしている人が多いことが推察されます。

「母の日」の贈り物は“価格”よりも贈るモノの“内容(メッセージ)”が大切だと思う。(n=1921)

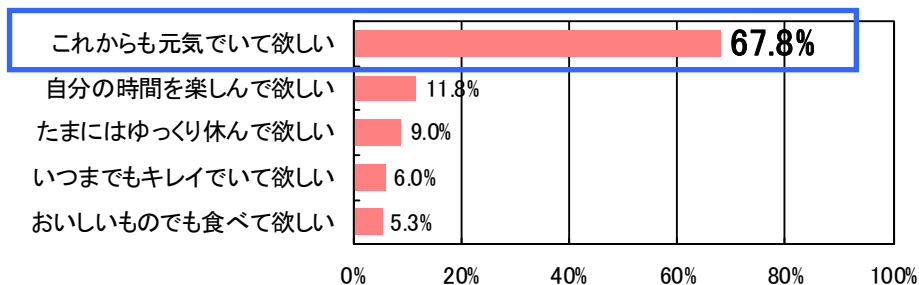


③ 母の日ギフトを贈る理由-2

伝えたいメッセージは「いつまでも元気でいてほしい」約7割

母親に対する思いを聞いたところ、「これからも元気でいて欲しい」が約7割(1303人/67.8%)でトップとなり、母親の健康を気遣う人が多いことが分かりました。母の日の贈り物には日頃の感謝に加え、「これからも健康で元気な母親でいてほしい」というメッセージが込められていることが推察できます。

母親に対するあなた自身の思い(メッセージ)を下記の中からお選びください。(n=1921)

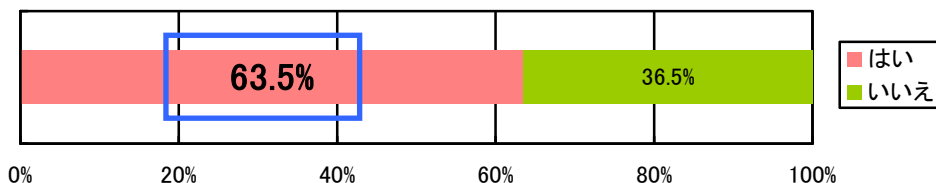


④ 母の日への贈り物の傾向-1

6割以上の方が「お花だけギフトはマンネリ」だと感じている

「母の日」のプレゼントとして、お花(カーネーションなど)だけを贈るのは新鮮味がないと思うか聞いたところ、「はい(新鮮味がないと思う)」と回答した人1220人(63.5%)、「いいえ(新鮮味がないとは思わない)」と回答した人は701人(36.5%)で母の日の贈り物でお花だけではマンネリだと感じていることが明らかになりました。

「母の日」のプレゼントとして、お花(カーネーションなど)だけを贈るのは新鮮味がない。(n=1921)



⑤ 母の日への贈り物の傾向-2

気持ちは「プラス1のギフト」で伝えたい84.9%

「母の日」にはお花(カーネーションなど)以外のモノを添える方が感謝の気持ちを伝えられると思うか聞いたところ、「はい(伝えられると思う)」と回答した人1630人(84.9%)は、「いいえ(伝えられると思わない)」と回答した人291人(15.1%)を大きく上回りました。この結果から、母の日の贈り物として、感謝の気持ちを伝えるために、定番のお花にもう一つ贈り物を加える「プラス1」で思いを伝えたいという傾向が浮き彫りになりました。

「母の日」には、お花(カーネーションなど)以外のモノを添える方が感謝の気持ちが伝えられると思う。(n=1921)

