

中林美和プロデュース『MAROA (マロア)』定番 3 製品のボトルをサステナブルにリニューアル。肌と地球により優しい、環境配慮型のボトルを採用

バイオマスプラスチック材料を使用したボトルと、触覚認識表示を搭載したポンプにリニューアル。2021年12月1日発売



株式会社 me（本社：東京都渋谷区広尾、代表 中林美和）が展開する、ナチュラルスパブランド『MAROA (マロア)』が、発売当初からのヒット商品で、ブランドの顔でもある「ナチュラルオイルシャンプー」「ナチュラルオイルトリートメント」「ナチュラルボディソープ」の3商品のパッケージをサステナブルにリニューアル。2021年12月1日（水）より、公式サイトにて発売します。なお、博多阪急（12月1日～7日）、阪急うめだ本店（12月8日～14日）、西武池袋本店（1月5日～11日）で開催する、期間限定 POP-UP STORE でもお買い求め頂けます。

今回リニューアルされた3商品には、日本バイオプラスチック協会のBPマークの承認認証を受けた、バイオマス材料を25%以上使用した環境に配慮したボトルを採用。バイオマスプラスチックとは、材料にとうもろこしやさとうきび、大豆などを始めとする再生可能な植物性由来物質を配合したもの。プラスチック製品に替わる環境配慮型の材料とし、大気中のCO2削減に働きかけ、地球温暖化の防止に取り組むエコフレンドリーな注目素材です。また『MAROA (マロア)』では、エコ素材を使用した詰め替えパウチも来年2022年に発売を予定しており、さらなるサステナビリティ推進に努めていきます。

— 肌と環境の未来にとって最適な選択を。 —

私たち『MAROA (マロア)』が大切にする、“肌や髪、心にホリスティックに働きかけ、地球にも優しいスパブランドでありたい”という思いが詰まった新ボトルが完成しました。



デザインは、バスルームのインテリアにも馴染む、すっきりとしたクリアカラーのボトルデザインにリニューアル。また、シャンプーのポンプ部分には、目をつぶって髪を洗う時に指先だけでも違いが分かるよう、触覚認識表示を搭載。毎日使うものだからこそ、使いやすさを大切にした、ユニバーサルデザインを目指しました。

使用感と成分は、リニューアル以前と変わらず継続し自信を持って提案。「無着色」「人工香料不使用」「無鉱物油」「石油系界面活性剤不使用」「パラベンフリー」「シリコンフリー」の6つの添加物を不使用。また、100%オーガニック精油にこだわり、ストレスや緊張を解き放ち、リラックスして前向きになれる香りをブレンドしました。自然の力で本来の美しさを引き出し、いつでも自分らしく過せるように、日々のバスタイムが楽しくなるような、おすすめの日リースパアイテムです。

【製品概要】

「ナチュラルオイルシャンプー」

400ml ¥3,850 (税込)

アミノ酸系界面活性剤のベースで、しなやかさとハリ、コシを与え、髪と頭皮の潤いを保つ頭皮にやさしいシャンプーです。香りはオーガニックのオレンジの精油を配合しております。

「ナチュラルオイルトリートメント」

400ml ¥3,850 (税込)

浸透性の高い植物オイルが、ダメージで失われた潤いと艶を素早く補修するノンシリコン処方トリートメントです。オーガニックハーブエキス配合で、潤いに満ちたまとまる艶髪に導きます。

「ナチュラルボディソープ」

400ml ¥3,410 (税込)

弾力のある泡で潤いを保ちながらお肌を優しく洗い上げるとともに、ニオイテンジクアオイ油(ゼラニウム油)、ラベンダー油、ローズマリー油、グレープフルーツ果実油を使用したさわやかな香りが体をまといます。精油で調香した香りは、心身のバランスを整え気持ちを前向きにしてくれます。

【期間限定 POP-UP STORE】概要

●「博多阪急」

会場：1階 メディアステージ

会期：2021年12月1日(水)～7日(火)

時間：10:00～20:00

住所：福岡県福岡市博多区博多駅中央街1-1

●「阪急うめだ本店」

会場：4階 プロモーションスペース41

会期：2021年12月8日(水)～14日(火)

時間：10:00～20:00

住所：大阪府大阪市北区角田町8番7号

● 「西武池袋本店 」

会場：1階 イベントスペース

会期：2022年1月5日(水)～11日(火)

時間：[月～土] 10:00～21:00、[日・祝休日] 10:00～20:00

住所：東京都豊島区南池袋 1-28-1

なお、博多阪急と阪急うめだ本店では、11,000円(税込)以上お買い上げでエコバックを、16,500円(税込)以上お買い上げでエコバック+手鏡をご用意しております。(いずれも数量限定)

本イベントは、新型コロナウイルス感染防止のガイドラインに合わせた開催となります。ご来場の際には、感染防止のためマスクの着用をお願い致します。

【 中林 美和からのメッセージ 】

ブランドも3周年を迎え、有難いことに多くのお客様に認知されるようになり、生産数もかなり増えました。嬉しい悲鳴と同時に、心にいつも感じていたのは地球環境への配慮。生産数が増えるということは、ボトルの廃棄量も増えるという事。そこでブランドを通して何かできることはないかと考え、大気中のCO2削減に働きかけるエコ素材のボトルを採用することにしました。毎日必ず使う日用品だからこそ、MAROAを使うことで、お客様が地球に優しい取り組みをしていると感じて欲しい。そして私たちはこれからも地球環境について学び、自分たちのできることを探しながら、心と体に、そして地球に優しいブランドを目指していきたいです。

【 プロフィール (中林 美和) 】

株式会社ME代表・MAROAプロデューサー。

1979年生まれ。16歳からファッションモデルとして活躍。

2017年株式会社me設立、アロマセラピーアドバイザーの資格を取得後、植物成分とオーガニック精油にこだわったスパブランド「MAROA」を立ち上げ、代表兼プロデューサーとして活動する。2021年には女性を応援するライフスタイルブランド「Charis-em」を立ち上げ、ブランドの一部売上を寄付し、国際協力NGOジョイセフへ女性支援を行なっている。2021年 Woman's Value Award 個人部門賞受賞。

◆公式オフィシャルサイト：<https://www.miwanakabayashi.net/>

◆中林美和インスタグラム：<https://www.instagram.com/miwanakabayashi/?hl=ja>



【 会社概要 】

会社名 : 株式会社 me

代表取締役 : 中林 美和

設立日 : 2017年6月13日

従業員数 : 3名

本社所在 : 東京都渋谷区広尾 5-4-12

事業内容 : アパレル、食品、化粧品、製造及び販売

タレントを活用した事業・SNS マーケティング

事業ブランド OEM、ブランディング事業他

ホームページ : <https://maroa.co.jp>

営業時間 : 10:00~18:00 定休日 : 土日祝日