

～リアルワールドとミクシィの提携サービス～

新ポイントサービス「モラッポ」、開始 2 週間で 30 万人登録

株式会社リアルワールド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:菊池誠晃、以下リアルワールド社)と、株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原健治、以下ミクシィ社)は、両社が提携し、2013年5月14日に開始した新ポイントサービス「モラッポ」<<http://mp.mplace.jp/>>(スマートフォン用)の会員数が開始2週間で30万人を超えたことを発表いたします。

「モラッポ」は、無料の会員登録、アプリダウンロードや企業のアンケートリサーチへの回答等によりポイント(モラポイント)を貯めることができ、mixiポイントや現金、iTunesギフト、Amazonギフト券、WebMoneyなどの主要電子マネーなどに交換することが可能なポイントサービスです。

スマートフォン版 mixi ゲームとの連携

開始2週間で30万人を超えるなど利用者の方々にご好評いただいていることから、本日より、スマートフォン版「mixi ゲーム」<<http://sp.game.mixi.net/>>(スマートフォン用)との連携を開始いたしました。特定の「mixi ゲーム」のゲームタイトルを利用することで、モラポイントを獲得することが可能となります。

また、スマートフォン版「mixi ゲーム」との連携開始を受けて、mixi ゲーム提供社向けに新たな広告商品の提供も進めてまいります。(お問い合わせ先:<<https://mixi.jp/contact.pl?ad>>)

今後、両社は、『mixi』のスマートフォンユーザの規模やリアルワールドが持つネットポイント事業のノウハウを活かし、拡大が見込まれるスマートフォン市場において、No.1ポイントサイトを目指してまいります。

以上



【会社概要】

■株式会社リアルワールド<<http://company.realworld.jp/>>

株式会社リアルワールドは、「ネットからリアルに価値あるものを生み出す」というビジョンのもと、会員総数 800 万人のネットポイントサービス『げん玉』『ライフマイル』などを運営しており、これまでユーザーへ提供したポイント総数は 60 億円に上ります。また、時間や場所に関係なく働く機会を提供するクラウドソーシングサービス「CROWD(クラウド)」を運営しています。

■株式会社ミクシィ<<http://mixi.co.jp/>>

株式会社ミクシィは、「全ての人に心地のよいつながりを」をミッションに掲げ、ソーシャル・ネットワーキング サービス『mixi』、Web な人の転職サイト『Find Job !』(株式会社ミクシィ・リクルートメント提供)等を運営しています。