



## 挙式をする・しないで、結婚後の生活は変わる？ ～結婚式場情報サイト『[en] グリーン・ウエディング』ユーザーアンケート調査～

エン・ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木孝二)が運営する、結婚式場情報サイト「[en] グリーン・ウエディング」(<http://wedding.en-japan.com/>)上でサイト利用者121名を対象に「結婚式を挙げた後の生活とアイテム」に関して、アンケート調査を行いましたので以下概要をご報告します。

### 挙式をするかしないかで、結婚後の生活が「変わると思う」が75% 変わること、第一位は「二人で歩いていくという決意が強くなる」

#### ●結婚式を挙げると挙げないとは、結婚後の生活は「変わると思う」が7割以上

⇒結婚式を挙げる場合、挙げない場合とでは、結婚後の生活は「変わると思う」と回答された方は75%で、「変わらないと思う」と回答された方は18%でした。

#### ●変わると思うこと、第一位は「二人で歩いていくという決意が強くなる」

⇒結婚式を挙げると変わると思うこと、第一位は「二人で歩いていくという決意が強くなる」で76%でした。続いて、「周囲への感謝の気持ちがより強くなる」が60%、「両親への感謝の気持ちがより強くなる」が51%でした。結婚式を挙げると、「決意」や「感謝」の気持ちが強くなるようです。

#### ●変わらないと思う理由は、「感動はしても、生活までは変わらない」が最多

⇒結婚式を挙げる場合、挙げない場合とで、結婚後の生活は「変わらないと思う」理由は、「感動はしても、生活までは変わらない」が57%で最多となりました。続いて、「結婚式も一つのイベントにすぎないので」が48%、「結婚式で二人の気持ちは変わらないから」が43%でした。

#### ●結婚式で使うアイテムで、残しておきたいものが「ある」が7割

⇒結婚式のアイテムで、残しておきたいものが「ある」と回答された方は70%、「ない」と回答された方は10%でした。

#### ●残しておきたいアイテム、第一位は「ウェルカムボード」

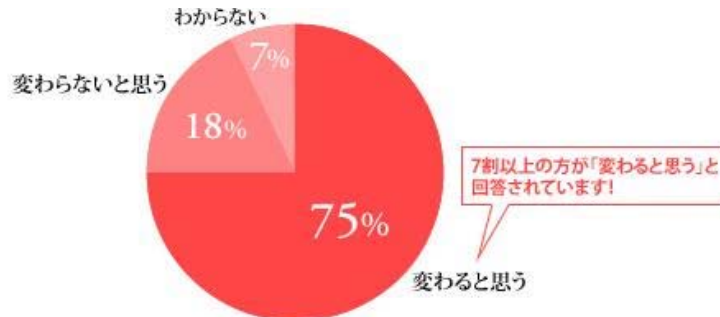
⇒残しておきたいアイテム、第一位は「ウェルカムボード」で61%でした。続いて、「招待状」が46%、「席次表」が45%となりました。

#### 本ニュースリリースに関する問合せ先

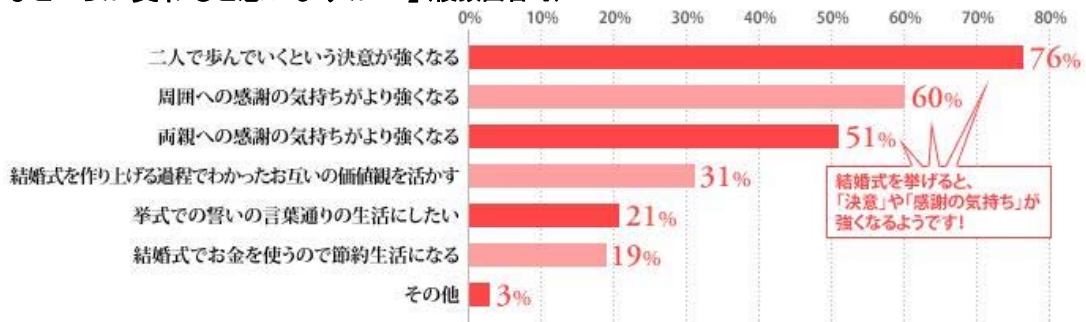
エン・ジャパン株式会社 広報担当:矢元・高橋  
〒163-1324新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー24階  
TEL 03-3342-4506 FAX 03-3342-4507 MAIL [en-press@en-japan.com](mailto:en-press@en-japan.com)

## アンケート結果(抜粋)

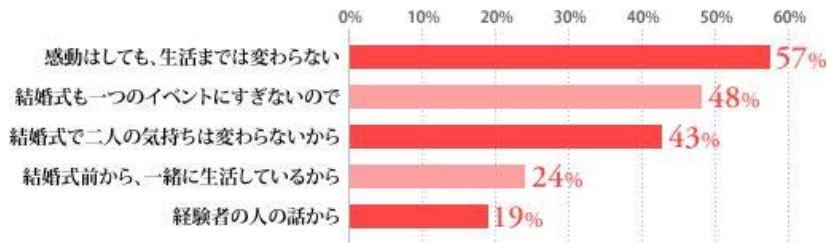
【結婚式を挙げた場合と、挙げなかった場合とでは、結婚後の生活は変わるとお考えですか？】



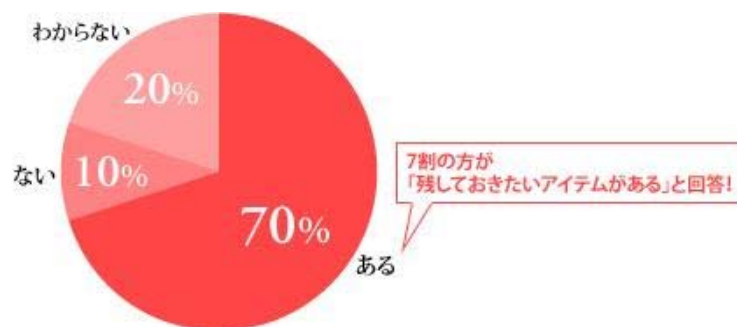
結婚式を挙げた場合と、挙げなかった場合とでは、結婚後の生活は「変わると思う」と回答された方対象  
【どんなところが変わるとお考えですか？】(複数回答可)



結婚式を挙げた場合と、挙げなかった場合とでは、結婚後の生活は「変わらないと思う」と回答された方対象  
【理由で当てはまるものをお選びください】(複数回答可)



【結婚式で使うアイテムで、残しておきたいものはありますか？】



【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・高橋

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507 MAIL: en-press@en-japan.com

## アンケート結果(抜粋)

結婚式で使うアイテムで、残しておきたいものが「ある」と回答された方対象  
【残しておきたいアイテムは何ですか?】(複数回答可)



### 【調査概要/その他の調査項目】

- 調査方法: インターネットによるアンケート調査 SA2問 MA4問 FA1問
- 調査対象: 「[en] グリーン・ウエディング」利用者121名
- 調査期間: 2010年12月29日～2011年1月31日
- その他の調査項目: 下記の結果に興味のある方は、広報までお問合せください。
  - ・結婚式で使うアイテムで、残しておきたいものが「ない」理由
  - ・結婚式で使うアイテムを、新生活に取り入れるアイデア

### 【エン・ジャパン株式会社】 <http://corp.en-japan.com/>

エン・ジャパンは、前身である株式会社日本ブレンセンターとして、1995年にインターネットを利用した総合転職情報サイトの運営を開始しました。転職情報サイト「[en]社会人の転職情報」を展開しながら、転職者には「転職は慎重に。」と訴え、安易な転職を勧めず、求人企業に対しても慎重な採用を求めるなど、「独自性」「社会正義性」という考え方のもと、サイト運営を行っています。転職情報サイトの他、派遣会社の集合サイト「[en]派遣のお仕事情報」など、正社員・派遣社員・新卒・アルバイトの各種求人情報サイトを展開し、求職者と求人企業のベストマッチングを実現しています。また、『「人」、そして「企業」の縁を考える。』というミッションに基づき、2009年12月にオープンした結婚式情報サイト「[en]グリーン・ウエディング」をはじめとした新規事業を積極的に展開しています。

### 【[en]グリーン・ウエディングについて】 <http://wedding.en-japan.com/>

人や環境とのつながりを意識した、多様な結婚式スタイルを提案する結婚式場情報サイトです。[en]グリーン・ウエディングの「グリーン」には、「エコ(環境に配慮した)」だけでなく、「ソーシャル(社会的な)」「エシカル(倫理的な)」「インテグリティ(誠実な)」という意味が込められています。施設や概観といったハード面だけでなく、スタッフの思いやおもてなしの心も紹介しています。[en]グリーン・ウエディングは、グリーンウエディングという明確なメッセージ性、検索項目の充実、掲載情報の充実度などが評価され、今年度の環境goo Web広告部門を受賞しました。

### 【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・高橋

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507 MAIL: [en-press@en-japan.com](mailto:en-press@en-japan.com)