

# 『SmartNews』で『エン転職』が 人材業界で初めて動画広告を配信 ～転職活動で起きがちな失敗を学ぶ～

人材採用・入社後活躍のエン・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木孝二）が運営する日本最大級の転職情報サイト『エン転職< <http://employment.en-japan.com> >』は、12月1日よりスマートフォン・タブレット向けニュース閲覧アプリ『SmartNews（スマートニュース）<<http://www.smartnews.com/ja/>>』（運営会社：スマートニュース株式会社、本社：東京都渋谷区、代表取締役：鈴木 健/浜本 階生）で、人材業界初となる動画広告の配信を開始いたしました。下記、概要をご報告いたします。

## ■ 動画広告提供背景

有効求人倍率が昨年秋から上昇を続けており、人材採用の難易度は増えています。そこで転職情報サイト『エン転職』では、求人企業の採用成功確率を高めることを目的に、プロモーションの強化を図っています。今回動画広告を配信する『SmartNews』は、通勤時のビジネスパーソンの閲覧率が高く、ユーザー数の成長も著しいため、新たなユーザー獲得・認知拡大を図れると考えております。

## ■ 動画広告概要

求職者が誤解しがちな転職活動中に知っておいたほうが良いことを紹介する「転職Q&A」を動画広告として配信。車内ビジョンやテレビCMでも放送していますが、『SmartNews』では「週休二日制篇」を配信いたします。配信期間は12月1日（月）～7日（日）です。



※画面はイメージです。変更になる場合がございます。

『 SmartNews 』 <http://www.smartnews.com/ja/>

注目度の高いニュース記事を快適なインターフェースで閲覧できる、スマートフォン向けアプリケーションです。2012年12月のリリース以来、順調にユーザー数を伸ばし、2014年12月に日米合わせた月間アクティブユーザー数が400万を突破しました。世の中で話題になっている読み応えある、厳選された記事が配信されます。

ダウンロードページ (iTunes App Store)

<https://itunes.apple.com/jp/app/id579581125>

ダウンロードページ (Google Play)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.gocro.smartnews.android>

## SmartNews スマートニュース株式会社

スマートニュース株式会社は、「世界中の良質な情報を必要な人に送り届ける」ことをミッションとし、2012年6月15日に設立された企業です（創業時社名：株式会社ゴクロ）。独自開発のウェブ解析技術を基盤に、国内ニュースアプリ利用者数ナンバーワン\*のスマートフォン・タブレット向けニュースアプリ「SmartNews」を運用し、同アプリを軸に多くのメディア各社との事業提携を行っています。

\*Nielsen Mobile NetView 2014年9月 スマートフォンでのアプリ利用状況ランキング  
Nielsen規定「総合ニュース」カテゴリ

 **エ/転職** 『エン転職』 <http://employment.en-japan.com/>

1995年7月のインターネット黎明期にパイオニアとして転職情報サイトの運営を開始。日本最大級の372万人の会員（※2014年10月時点）にサービスを提供しています。2014年8月に大規模リニューアルを実施。仕事や会社のリアルな姿がわかるよう、求人情報へのクチコミ併記、取材者からの顔出しコメントなどの情報にこだわり、転職活動上、大きな不安となる面接へのサポートを強化するための「面接対策レポート100%提供」など、転職支援サービスとして求職者を支援しています。

今後も、より多くの方に求人情報をご活用いただけるよう、他社及び他サービスとの連携強化に取組み、認知度向上を目指してまいります。

本ニュースリリースに関する問合せ先

広報担当：森本

<http://corp.en-japan.com/>**エン・ジャパン株式会社** 〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー  
TEL : 03-3342-4506 FAX : 03-3342-4507 MAIL : en-press@en-japan.com