

学生向け就職情報サイト『[en] 学生の就職情報』 2013年度新卒採用 マーケット総括

エン・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木孝二）が運営する、学生向け就職情報サイト『[en]学生の就職情報』（<http://gakusei.enjapan.com/>）は、2013年3月卒業予定の学生と求人企業を対象に、『2013年度新卒採用』についての調査を実施いたしましたので、以下、概要をご報告いたします。

2011年12月上旬における学生全体のエントリー開始率は68.9%であるのに対し、複数内定を取得している学生の開始率は79.2%

採用見込みが立っている企業の73.3%が、2011年12月上旬に母集団形成を開始一方、採用見込みが立っていない企業の開始率は、49.5%

学生、企業ともに「サイトオープンと同時の活動開始」が結果に大きく影響

【13年度の全体傾向】

<学生動向>

13年度は、倫理憲章改定の影響で、就職サイトが例年より2カ月遅れてオープンしたことにより、当初「エントリー」「説明会予約・参加」開始時期に遅れが見られました。2012年2月以降は、震災の影響があった12年度並みとなりましたが、11年度よりはやや遅れています。一方、「内定取得」「内定承諾」開始時期は、12年度よりもやや早まっております、11年度並みの水準となりました。

<企業動向>

学生動向と同様、採用活動の開始が2カ月遅れたことにより、「母集団形成」開始時期は後ろ倒しとなっています。しかし、震災の影響があった12年度よりも、「会社説明会」「選考」「内定出し」開始時期は早まっております、11年度並みの水準となりました。

【調査概要】

<学生調査>

調査対象：2013年4月卒業予定、全国の学生約26万人
調査期間：2012年6月1日～6月14日
調査方法：E-mailによるWEB投票画面の配信
有効回答数：3061件 ※有効回答数とは総回答数から未回答を差し引いたもの

<企業調査>

調査対象：メールニュース「[en]学生の就職情報パートナーズNews」登録企業（05年度～12年度各種就職サイト掲載企業）
調査期間：2012年6月1日～6月14日
調査方法：E-mailによるWEB投票画面の配信
有効回答数：858件

本ニュースリリースに関する問合せ先

エン・ジャパン株式会社 広報担当：矢元・大原

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー

TEL 03-3342-4506 FAX 03-3342-4507 MAIL en-press@en-japan.com

【学生動向】

<就職活動スケジュール>

12年度に比べ、エントリー開始は後ろ倒し、内定取得・内定承諾開始は早期化傾向 (図1、2)

就職サイトのオープン時期が2カ月遅れた影響により、「エントリー」「会社説明会予約・参加」「選考」開始時期は、前年より遅れているものの、「内定取得」「内定承諾」開始時期は前年よりやや早まっており、今年の就職活動期間は短くなっています。

<学生の志望・興味>

志望企業の規模は「特にこだわらない」が約半数 (図3、4)

志望企業の規模について、「特にこだわらない」が50.4%(12年度:54.3%)となり、前年同様に半数以上を占める結果となりました。就職活動が進むにつれて「特に規模にこだわらない」が増加していることから、企業を選ぶ軸が規模以外にも広がっているようです。

<就職活動内容>

平均エントリー社数は74.4社、直近4年間で最も低い数値 (図5、6)

学生1人あたりのエントリー社数は74.4社と、直近4年間で最も低い数値となりました。一方で、「説明会参加社数」「選考参加社数」「内定取得社数」は例年並となっています。採用広報の開始時期の遅れが、「エントリー社数」に影響しているものと思われます。

会社説明会を「無断欠席したことがある」学生は、39.3% (図7~9)

会社説明会を「無断欠席したことがある」学生は、全体で39.3%でした。欠席の理由は「その企業への志望度が下がったから」、無断になった理由は「キャンセルの受付期間が終了していた」がそれぞれ最も多い回答となっています。

就職活動でのソーシャルメディア利用率は、61.0% (図10~13)

就職活動でソーシャルメディアを、「利用した」は61.0%、「利用していない」は25.8%でした。利用した学生のうち63.7%が、「とても役立っている」「まあまあ役立っている」と回答しています。一方で、利用していない学生の57.2%が、「就職活動に必要な」と感じているようです。

内定取得率は52.7%、12年度を上回り、ほぼ11年度並み 8割以上の学生が、内定を取得するのは「大変」と回答 (図14~17)

内定取得率は52.7%(12年度:40.0%、11年度:52.8%)で、12年度を12.7ポイント上回り、11年度並みの水準となりました。内定取得に対する印象は、「思っていたより大変」「予想通り大変」が80.5%、「思っていたよりもスムーズ」が17.7%でした。前年に比べ、今年は「スムーズ」と感じている学生が増加しています。

【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507 MAIL: en-press@en-japan.com

Copyright(c) 2012 en-japan inc. All Rights Reserved.

【学生動向】

＜入社後・その他＞

社会人になる際の不安は「職場の人間関係」「仕事をちゃんと進められるか」

(図18、19)

社会人になる際の不安は「職場の人間関係」「仕事をちゃんと進められるか」が、例年と同様に上位となりました。属性別でみると、女性は「職場の人間関係」、男性は「仕事をちゃんと進められるか」が、それぞれ最も多くなっています。

学生が感じる世代の強みは「素直さ」「他者と協調できる」、 弱みは「ストレスに耐え得る力」(図20)

自分たちの世代の強みは、「素直さ」「他者と協調する力」「明るく感じよく振る舞う力」、弱みは、「ストレスに耐え得る力」「自らの意思を主張する力」などが上位に挙げられました。

＜内定取得学生の傾向＞

複数内定取得学生の特徴は、「早期の活動開始」「各プロセスの行動量の多さ」

(図21～24)

複数内定を取得している学生は、「エントリー開始」「会社説明会予約・参加」「選考開始」とともに、全体よりも早期に活動を開始しています。

また、「インターンシップ応募・参加率」「エントリー社数」「説明会参加社数」「選考参加社数」とともに、内定未取得学生の平均を上回っていることから、内定取得には「活動開始時期」と「行動量」が大きく影響するようです。

内定取得状況別のソーシャルメディア利用率に差はない(図25、26)

就職活動における内定取得状況別のソーシャルメディアの利用率に、大きな差はありませんでした。また、利用目的についても、内定取得状況に関わらず「最新の企業情報を知る」が最も多い回答となりました。

複数内定取得学生は、「チャレンジ精神」「目標達成意識の高さ」を強みと認識

(図27、28)

複数内定を取得している学生は、内定未取得学生に比べ、「チャレンジ精神」「目標達成意識の高さ」「主体性・積極性」「自らの意思を主張する力」を世代の強みと感じる傾向が高いようです。これらの強みが企業のニーズとマッチしているため、複数内定の取得につながっていると思われる。

【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507 MAIL: en-press@en-japan.com

Copyright(c) 2012 en-japan inc. All Rights Reserved.

【企業動向】

<新卒採用計画>

13年度の新卒採用人数は3年連続で「増加」が「減少」を上回る (図29、30)

前年と比較をした新卒採用人数は、「前年並み(48.8%)」が最も多いものの、「増加(34.6%)」が前年よりもポイントを伸ばしています。また、3年連続で「増加」が「減少」を上回っており、企業の採用意欲が高まっている傾向にあるようです。

<13年度 新卒採用活動スケジュール>

「会社説明会」「選考」「内定出し」開始時期は11年度並み (図31、コメント1~4)

倫理憲章改定の影響により、「母集団形成」開始時期は例年より2カ月遅れとなりました。一方、「会社説明会」「選考」「内定出し」開始時期は、12年度よりも早く11年度並みとなりました。

<13年度 採用選考>

採用の「見込みが立っている」企業は68.2% (図32)

採用の「見込みが立っている」「ある程見込みが立っている度」企業は、全体で68.2%でした。規模別では「1000人以上」は74.2%、「300~1000人未満」は74.4%、「100~300人未満」は64.0%、「100人未満」は61.2%となっていることから、企業規模が大きいほど見込みが立っている傾向にあるようです。

採用活動を「成功した」「どちらかと言えば成功した」と評価する企業は55.1% (図33)

13年度新卒採用活動を「成功した」「どちらかと言えば成功した」と評価する企業は、全体で55.1%でした。規模が大きいほど「成功した」と評価する傾向にあるようです。一方、「100人未満」では「わからない」が4割を占めており、現在も採用活動を継続していることが伺えます。

倫理憲章改定に対する印象は様々 (コメント5、6)

倫理憲章改定により、エントリー開始時期が2カ月遅れたことについて、「準備期間を有効活用できた」「効率的だった」といったプラス面が挙げられた一方、「例年と比べて母集団が減少した」「学生の企業研究が不十分だった」等のマイナス面も多く挙げられました。

【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507 MAIL: en-press@en-japan.com

Copyright(c) 2012 en-japan inc. All Rights Reserved.

【企業動向】

<13年度 採用・選考> (続き)

約6割の企業が夏秋採用を実施、もしくは検討 (図34、35)

約6割の企業が、夏秋採用を「予定している」「内定状況により検討」と回答しました。理由として、「春採用では採用予定数を確保しきれなかったため(55.2%)」「夏・秋にも優秀な学生が活躍しているため(30.2%)」などが挙げられました。

採用見込みが立っている企業の特徴は、「早期の活動開始」 (図36)

採用見込みが立っている企業の78.4%が、2011年12月中に母集団形成を開始しています。同時期における母集団形成開始率は、採用見込みが立っていない企業に比べ、20ポイントほど高くなっています。また、会社説明会についても、採用見込みが立っている企業の方が開始率が高い傾向にあることから、活動開始時期は採用見込みに影響するものと思われます。

<14年度 計画・見通し>

14年度の新卒採用予定人数は、3年連続で「増加」が「減少」を上回る (図37、38)

次年度の採用人数見込みは、3年連続で「増加見込み」が「減少見込み」を上回る結果となりました。また、企業規模別でも、全ての規模で「増加見込み」が「減少見込み」よりも高くなっています。

14年度の採用活動開始時期を、13年度より「早める」企業が増加 (図39~42)

14年度の「母集団形成」「説明会」「選考」「内定出し」開始時期について、前年より「早める(見込み)」と回答した企業がやや増加しました。また、全ての項目で「遅くする(見込み)」はポイントを下げています。

中期的な人員計画は増加傾向 (図43)

今後2、3年の人員計画は、「新卒採用」「中途採用」「派遣社員」「アウトソーシング」「パート・アルバイト」いずれにおいても増加傾向にあることから、中期的な人員強化への意欲が高まっている事が伺えます。特に、「新卒採用」「中途採用」については、2割以上の企業が「増加」と回答しています。

【報道関係者各位のお問合せ先】

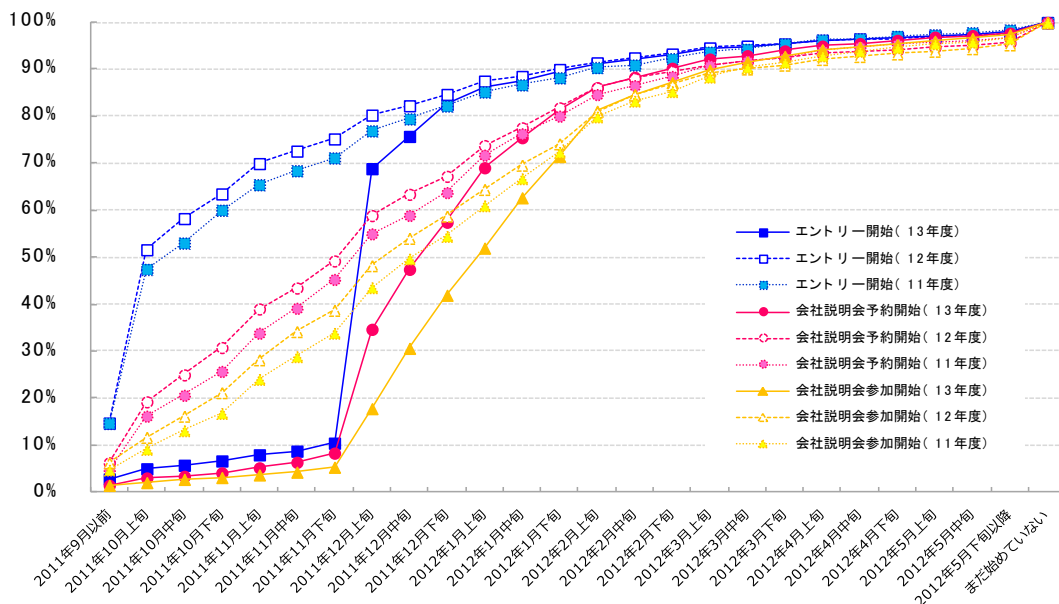
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507 MAIL: en-press@en-japan.com

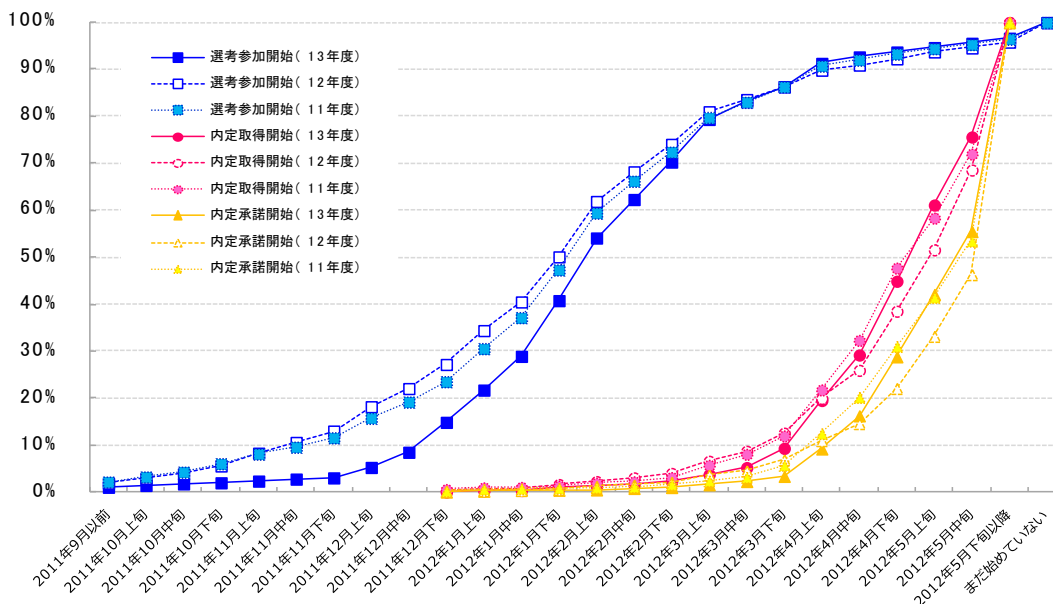
Copyright(c) 2012 en-japan inc. All Rights Reserved.

アンケート結果(抜粋)

【図1:活動開始時期(エントリー開始～会社説明会参加開始)<学生調査>】



【図2:就職時期(選考参加開始～内定承諾開始)<学生調査>】



【[en]学生の就職情報について】 <http://gakusei.enjapan.com/>

大学生・大学院生・短大生・専門学生を対象とした、力のある中堅・中小・ベンチャー企業に特化した求人情報を掲載している学生向け就職情報サイト。イメージ先行の就職活動を行いがちな学生に対し、規模や知名度では計り知れない企業の「力」を5つの「力」の項目で紹介し、仕事理解を深めます。

【報道関係者各位のお問合せ先】

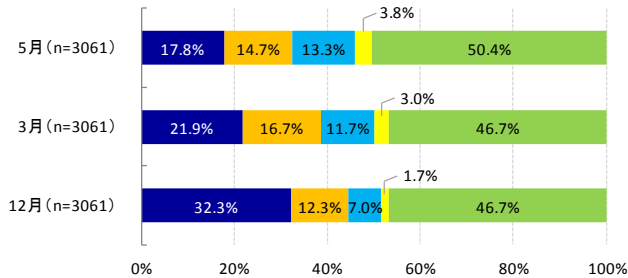
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507

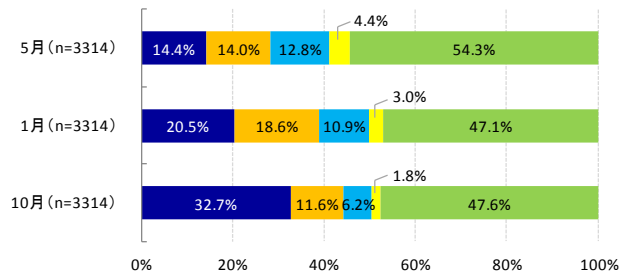
MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

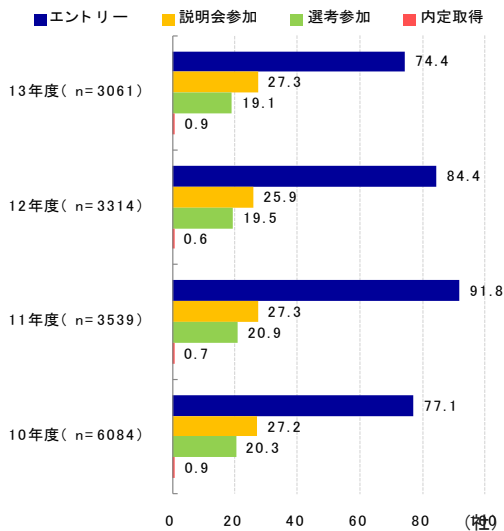
【図3: 志望企業規模推移※13年度<学生調査>】



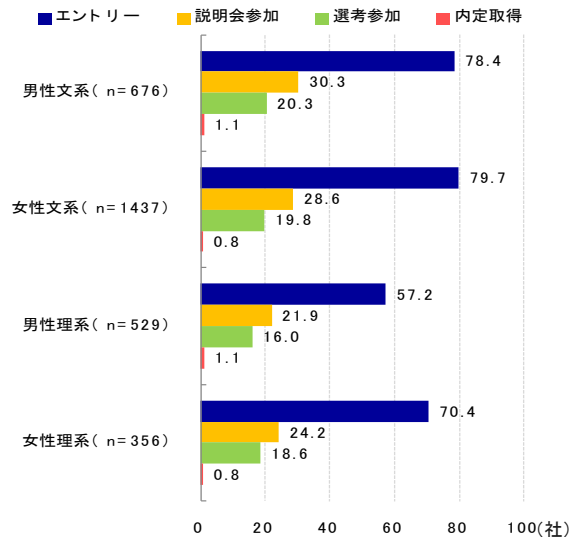
【図4: 志望企業規模推移※12年度<学生調査>】



【図5: 行動量※年度別<学生調査>】



【図6: 13年度行動量※属性別<学生調査>】



【報道関係者各位のお問合せ先】

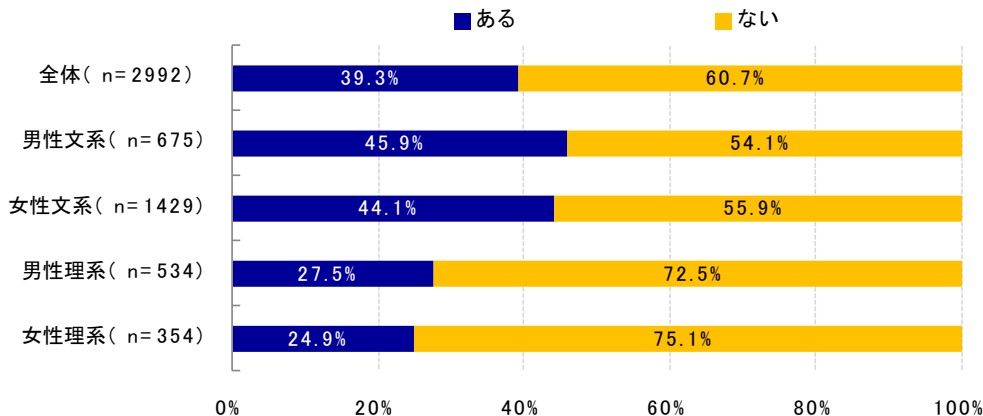
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507

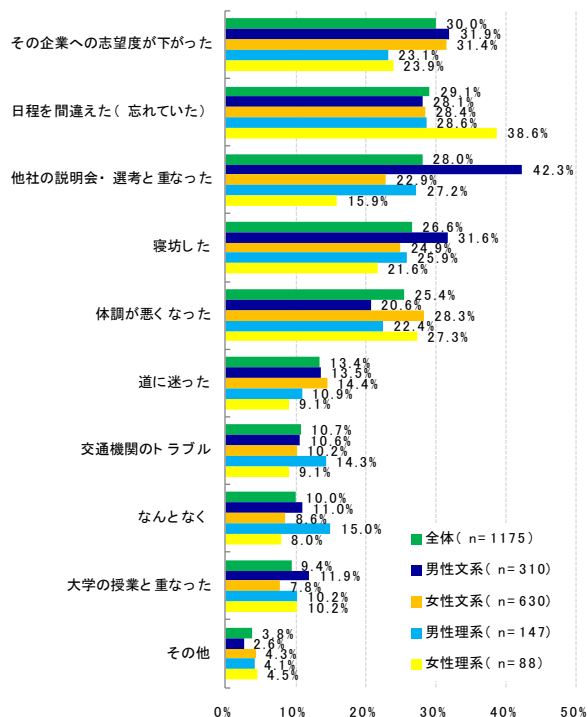
MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

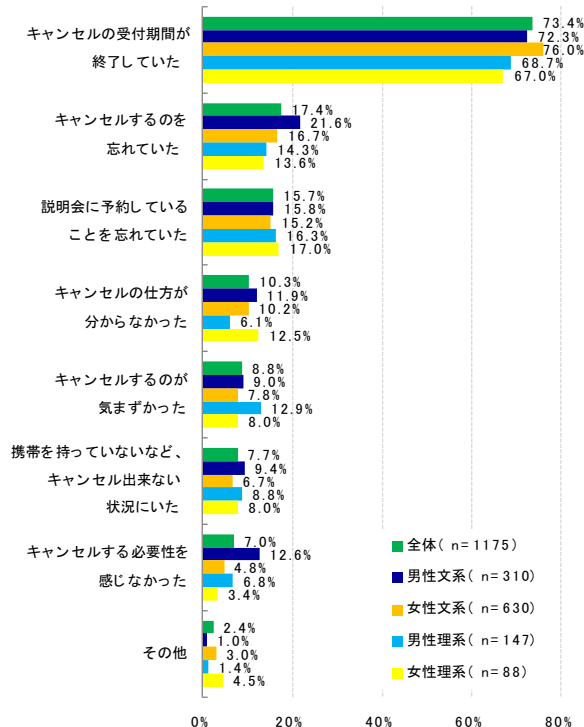
【図7:会社説明会を無断欠席した経験<学生調査>】



【図8:欠席の理由※属性別<学生調査>】



【図9:無断になった理由※属性別<学生調査>】



【報道関係者各位のお問合せ先】

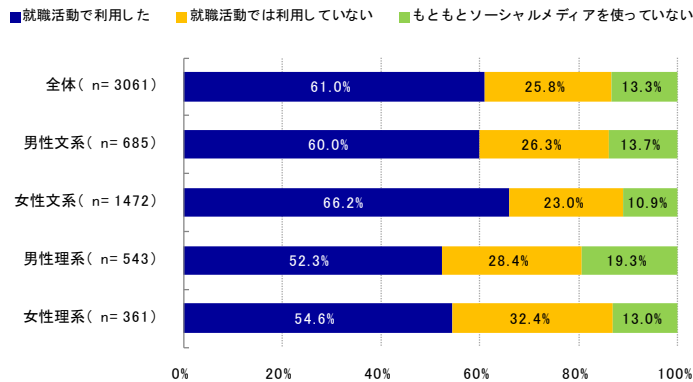
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507

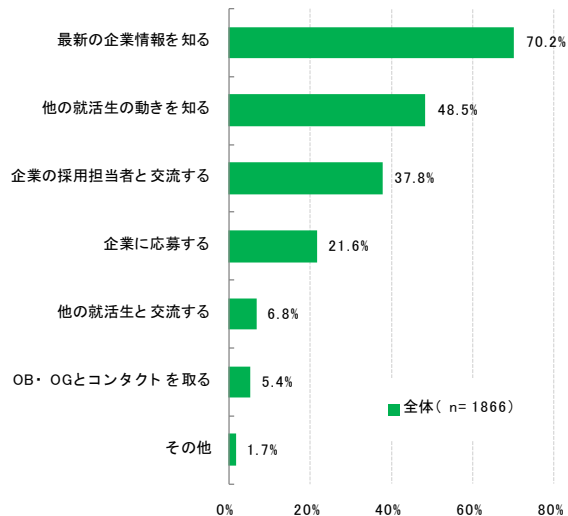
MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

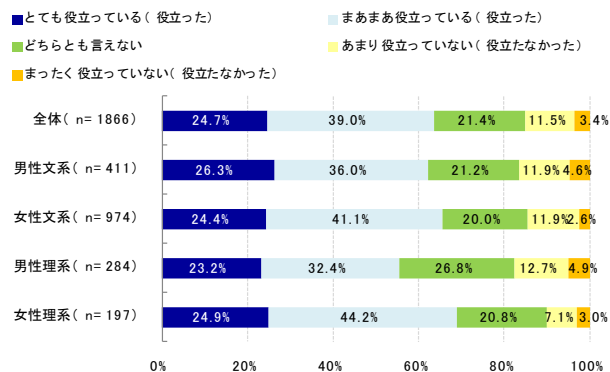
【図10:就職活動でのソーシャルメディア利用度
※属性別<学生調査>】



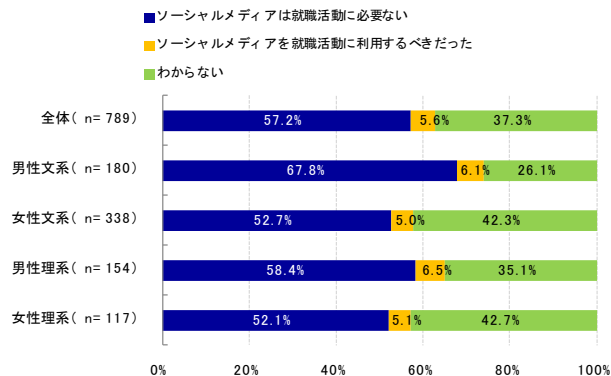
【図11:就職活動でのソーシャルメディアの
利用目的<学生調査>】



【図12:ソーシャルメディアを就職活動に利用した
学生の感想<学生調査>】



【図13:ソーシャルメディアを就職活動に利用しなかつ
た学生の感想<学生調査>】



【報道関係者各位のお問合せ先】

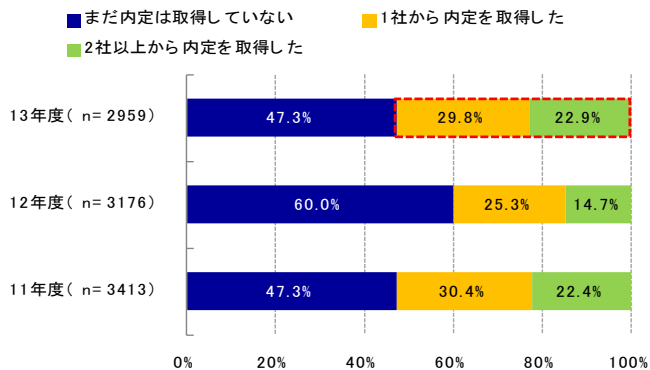
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507

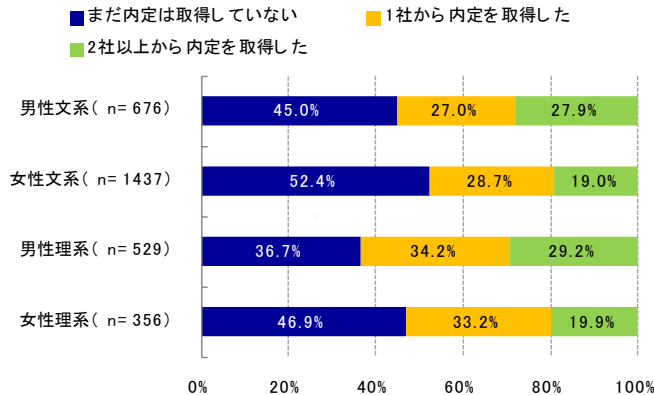
MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

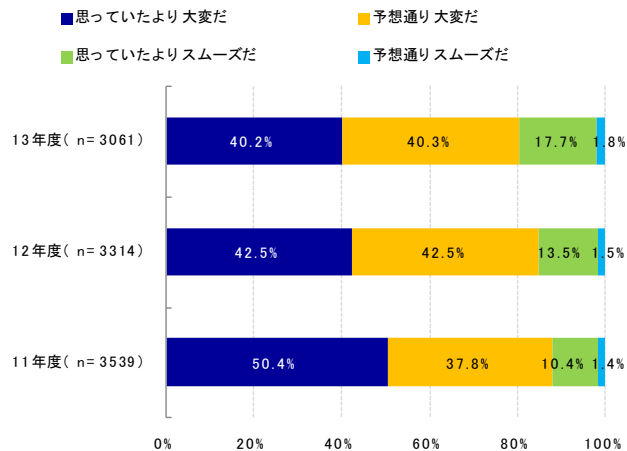
【図14:内定取得状況※年度別<学生調査>】



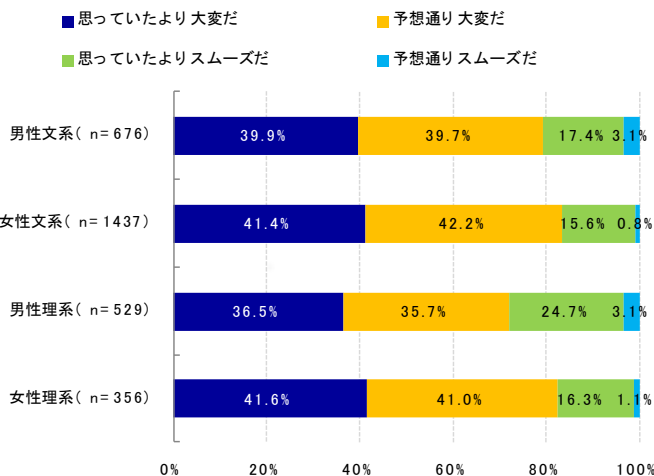
【図15:内定取得状況※13年度属性別<学生調査>】



【図16:内定取得に対する印象※年度別<学生調査>】



【図17:内定取得に対する印象※13年度属性別<学生調査>】



【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507

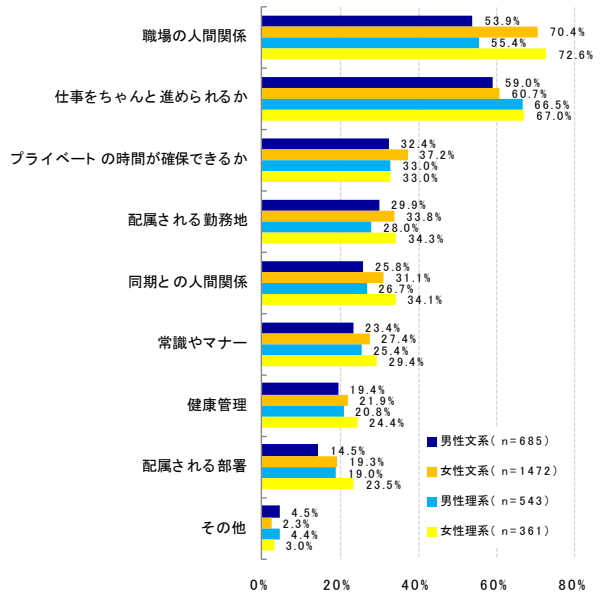
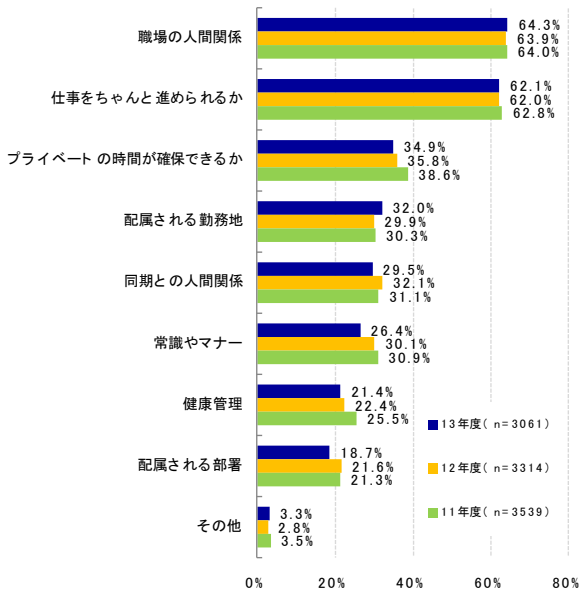
MAIL: en-press@en-japan.com

Copyright(c) 2012 en-japan inc. All Rights Reserved.

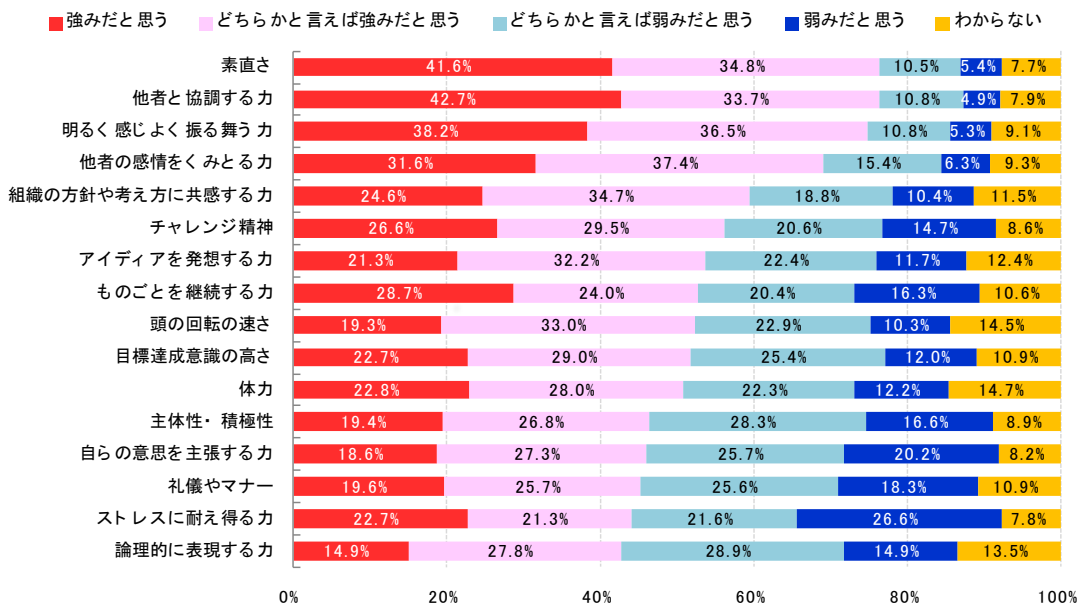
アンケート結果(抜粋)

【図18: 社会人になる際の不安※年度別 <学生調査>】

【図19: 社会人になる際の不安※属性別 <学生調査>】



【図20: 自分たちの世代の強み・弱み <学生調査>】



【報道関係者各位のお問合せ先】

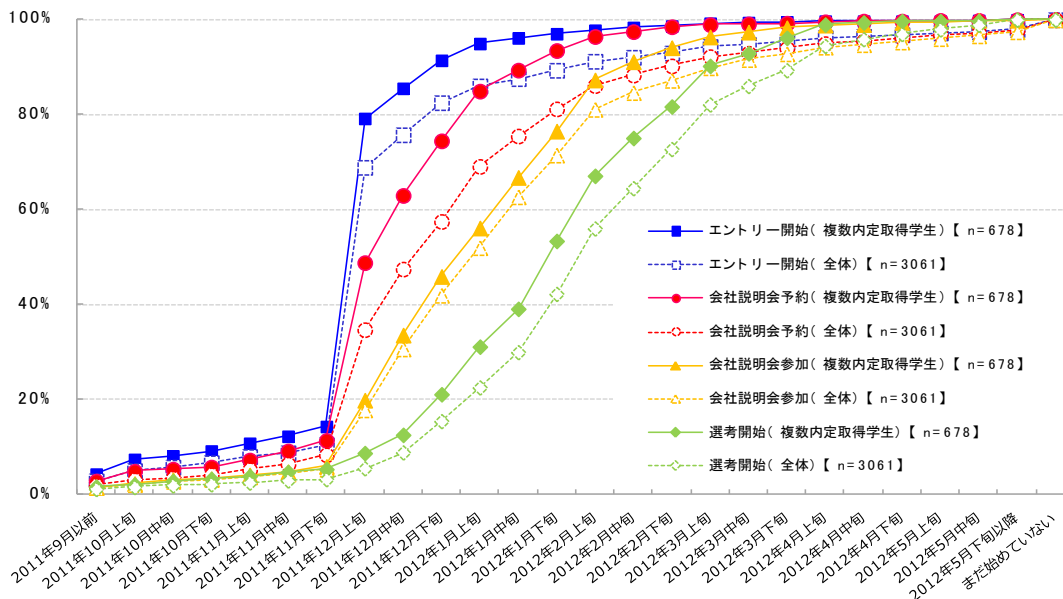
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507

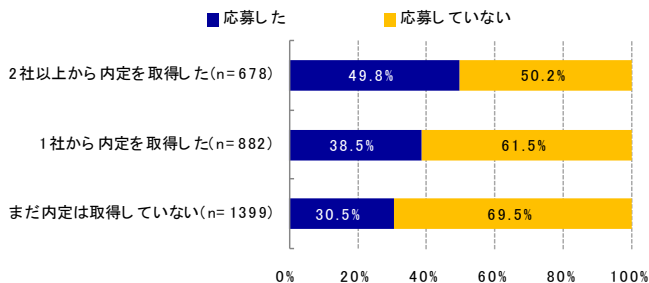
MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

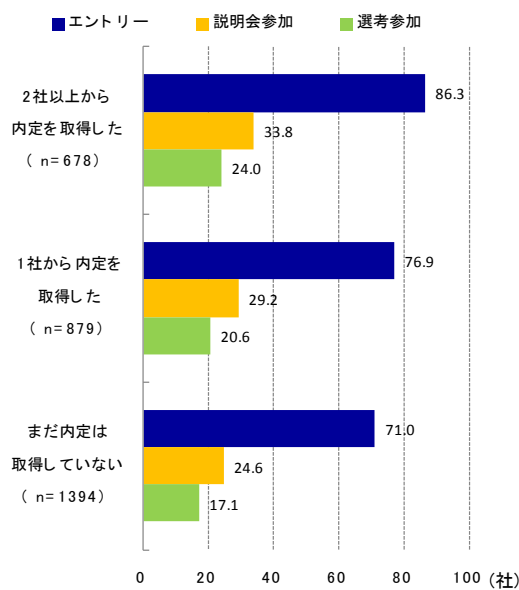
【図21:複数内定取得学生の活動時期(エントリー開始～選考参加開始)<学生調査>】



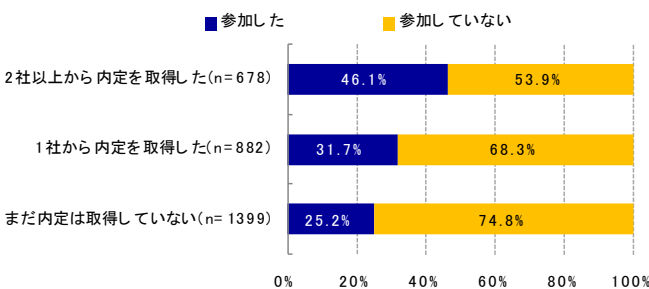
【図22:インターンシップの応募※内定取得状況別<学生調査>】



【図24:採用選考への応募・参加の量※内定取得状況別<学生調査>】



【図23:インターンシップの参加有無※内定取得状況別<学生調査>】



【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

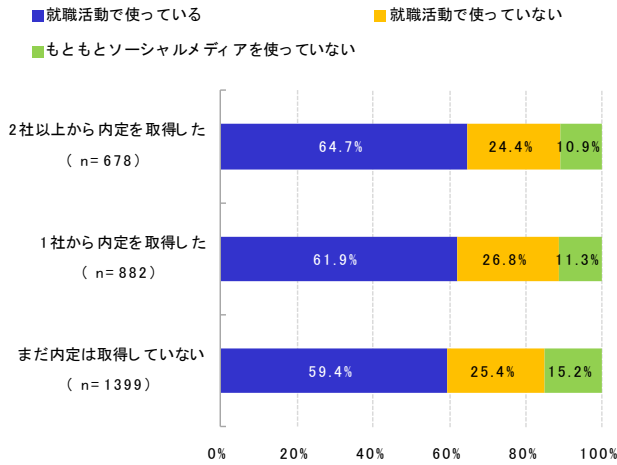
TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507

MAIL: en-press@en-japan.com

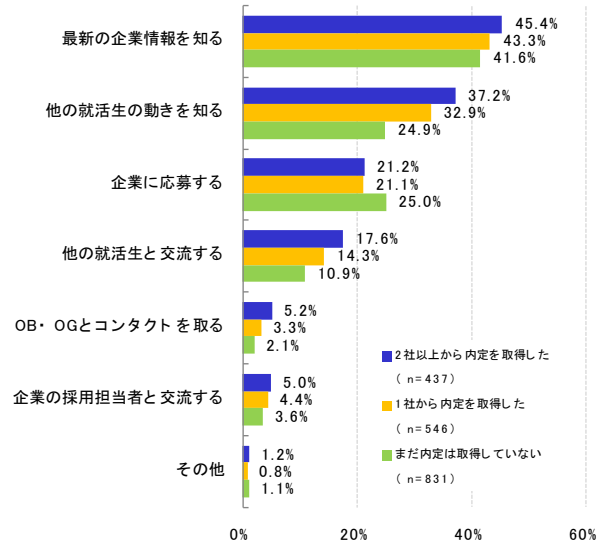
Copyright(c) 2012 en-japan inc. All Rights Reserved.

アンケート結果(抜粋)

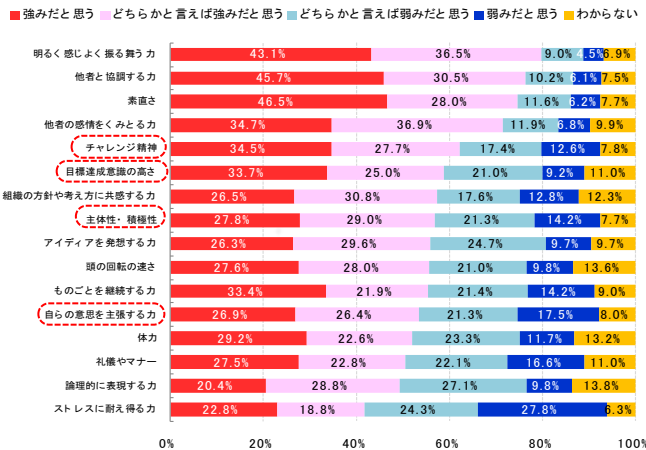
【図25:ソーシャルメディアの利用率
※内定取得状況別<学生調査>】



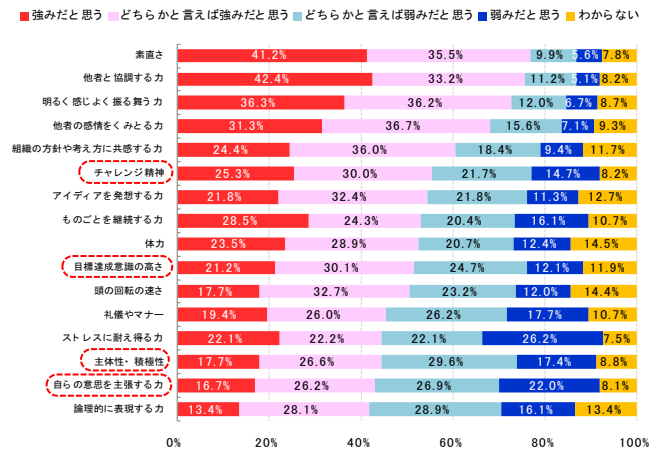
【図26:就職活動でのソーシャルメディアの利用目的
※内定取得状況別<学生調査>】



【図27:自分たちの世代の強み・弱み※複数内定取得学生
<学生調査>】



【図28:自分たちの世代の強み・弱み※内定未取得学生
<学生調査>】



【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

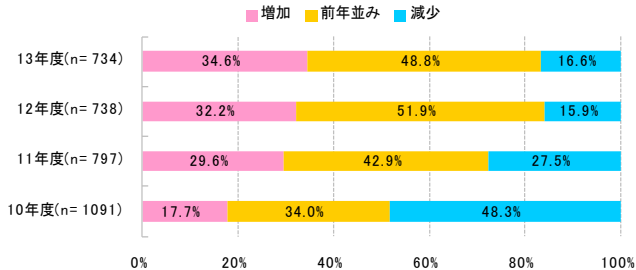
TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507

MAIL: en-press@en-japan.com

Copyright(c) 2012 en-japan inc. All Rights Reserved.

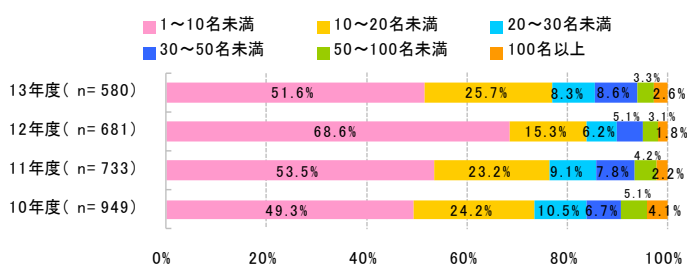
アンケート結果(抜粋)

【図29:前年と比較した新卒採用予定人数の増減
※年度別<企業調査>】

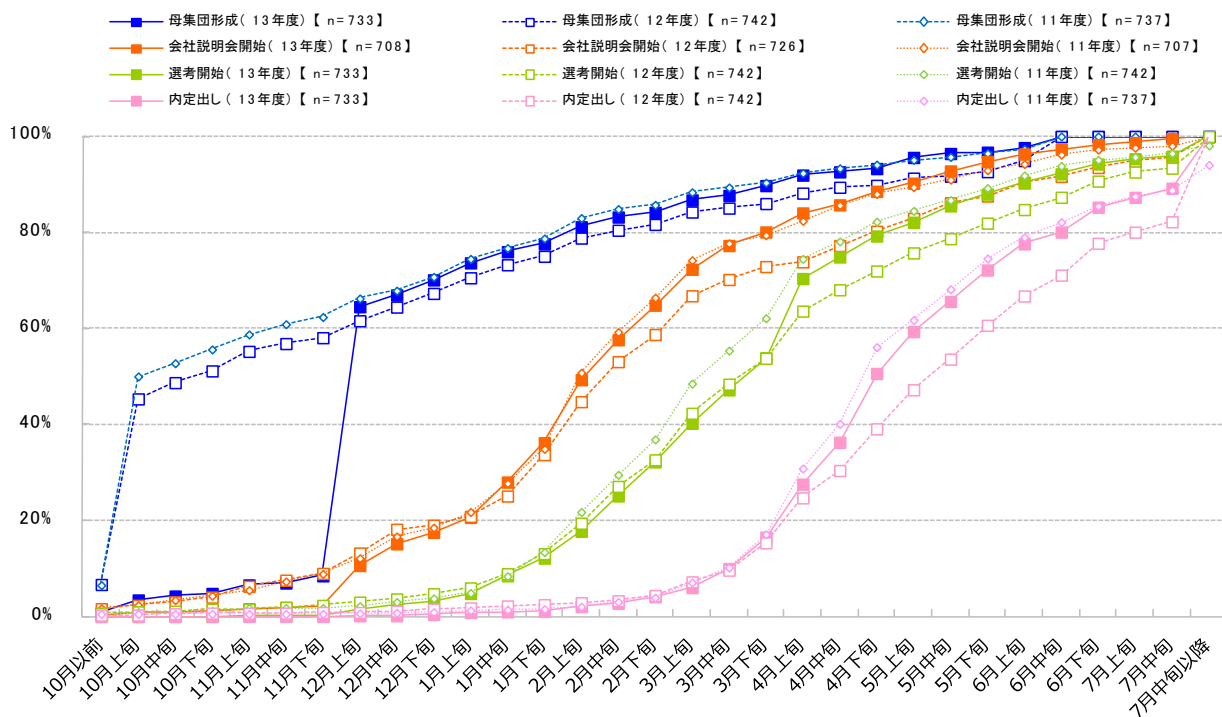


【図30:新卒採用予定人数※年度別<企業調査>】

新卒採用予定人数 平均
13年度 16.5名
12年度 16.1名
11年度 17.2名



【図31:採用活動のスケジュール(累計)※3カ年比<企業調査>】



【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当:矢元・大原

TEL:03-3342-4506 FAX:03-3342-4507

MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

【コメント1:母集団形成開始時期についての理由

<企業調査>

<前年より早くする予定(した)>

- 早めから集めることで質のいい人材を逃さないようにした。(100人未満/建設・不動産)
- 情報公開期間を長くして母集団形成に繋げるため。(100人未満/インフラ)
- 前年の開始時期が遅かった為、早くしたかった。(100~300人未満/その他)

<前年とほぼ同じ>

- 大学での学内セミナーがほぼ同じ時期からだったから。(300~1000人未満/サービス)
- 採用目標数の規模と、早めに学生にお会いしたいという考えから。(300~1000人未満/情報・通信)

<前年より遅くする予定(した)>

- 倫理憲章に基づき、採用広報時期を12月からとした。(100~300人未満/メーカー[電気・機械・精密])
- 媒体のサイトオープン時期が遅くなったから。(100人未満/商社)

【コメント2:会社説明会開始時期についての理由

<企業調査>

<前年より早くする予定(した)>

- 優秀層の活動時期が早い。大手商社とのバッティングを防ぐため。(100~300人未満/情報・通信)
- 早く採用活動終了するためと早い時期のほうが優秀な学生が多いため。(100~300人未満/サービス)

<前年とほぼ同じ>

- 遅くすることにメリットがないと判断した。(1000人以上/流通・小売)
- 当社の事業スケジュール等も考慮し例年どおりに。(300~1000人未満/インフラ)

<前年より遅くする予定(した)>

- 媒体グランドオープンが遅くなったため。(100~300人未満/金融)
- 母集団形成期間が短く、学生エントリー数が少なかったため。(300~1000人未満/メーカー[電気・機械・精密])

【コメント3:選考開始時期についての理由

<企業調査>

<前年より早くする予定(した)>

- 優秀な学生を獲得したいから。(100人未満/サービス)
- 東日本大震災で遅らせた日程をもとに戻した。(100~300人未満/マスコミ)
- 大手企業や準大手企業とのバッティングを避けるため。(100人未満/コンサル・調査)

<前年とほぼ同じ>

- 倫理憲章に基づいて実施しているため。(100~300人未満/情報・通信)
- 遅くすると選考辞退が多発するため。(100~300人未満/建設・不動産)

<前年より遅くする予定(した)>

- 倫理憲章の影響で母集団形成時期が遅くなったため。(300~1000人未満/商社)
- セミナーのスタートが例年より遅かったため。(100~300人未満/情報・通信)

【コメント4:内定出し開始時期についての理由

<企業調査>

<前年より早くする予定(した)>

- 前年は震災の影響もあり最終面接時期が遅かった。(300~1000人未満/メーカー[素材])
- 前年より採用したい学生がいたから。(100人未満/情報・通信)
- 大手より早く内定を出したかったため。(100人未満/コンサル・調査)

<前年とほぼ同じ>

- 優秀な学生は早い時期に確保しなければならない。(300~1000人未満/メーカー[電気・機械・精密])
- 特に変更する理由なし。いい人材は他社とバッティングしても内定を出す。(300~1000人未満/インフラ)

<前年より遅くする予定(した)>

- 倫理憲章に賛同したことにより選考開始時期が遅くなったため。(1000人以上/商社)
- 良い学生が見つからなかったため。(100人未満/人材・教育)

【報道関係者各位のお問合せ先】

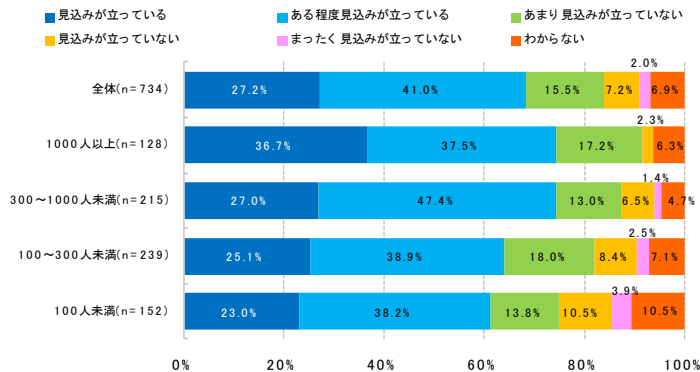
エン・ジャパン株式会社 広報担当:矢元・大原

TEL:03-3342-4506 FAX:03-3342-4507

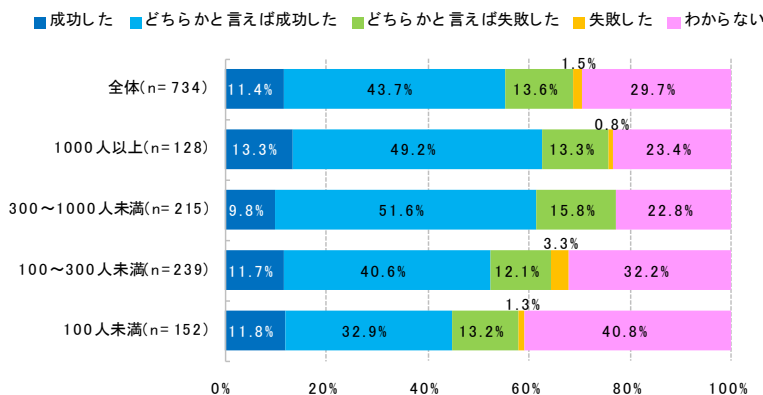
MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

【図32:採用数確保の見込み※企業規模別<企業調査>】



【図33:13年度新卒採用活動の現時点での評価※企業規模別<企業調査>】



【コメント5:エントリー開始時期が2カ月遅れたことによるプラス面<企業調査>】

<準備期間を有効活用できた>

- 準備期間が長かったため、プロセスの見直し、提供する情報のブラッシュアップができた。(100~300人未満/情報・通信)
- 明確なスケジュールを立てられた。(100~300人未満/商社)

<自社の活動スケジュールにマッチした>

- 当社は例年12月頃スタートさせていたので、グランドオープンに間に合った。(300~1000人未満/商社)
- 例年1月に採用活動を開始しているため、学生のスタートと合わせることができた。(100~300人未満/メーカー[化粧品・医薬品])

<効率的だった>

- 短期集中で効率的に採用活動を実施できた。(1000人以上/商社)
- 採用活動時期短縮化による工数減。(1000人以上/メーカー[電気・機械・精密])

<中小・ベンチャーを志望する学生が増えた>

- 中小企業に目を向ける学生が増えたと感じられた。(300~1000人未満/サービス)
- 優秀な学生の目がベンチャーにも向いている。(100人未満/建設・不動産)

【コメント6:エントリー開始時期が2カ月遅れたことによるマイナス面<企業調査>】

<例年と比べて母集団が減少した>

- 人気企業と同時に一齐に12月からスタートしたため、母集団形成がうまくいかなかった。(1000人以上/サービス)
- 説明会参加人数が減った。(100人未満/情報・通信)
- 採用活動が集中し欠席者が増加。(100人未満/マスコミ)

<学生の企業研究が不十分だった>

- 学生の準備期間が短く、企業研究が不十分な学生の比率が高かった様に感じる。(100人未満/商社)
- 業界・企業研究の浅い学生が目立った。(100人未満/情報・通信)

<例年と比べて学生の自社志望度が下がった>

- 学生が業界研究・企業研究をする時間が短く、動機形成が難しい。(100~300人未満/情報・通信)
- 志望動機がはっきりしない学生が目立った。(300~1000人未満/流通・小売)

<他社と選考時期が重なった>

- 大手企業、人気業界・職種企業との選考時期がバッティングしてしまうこと。(1000人以上/人材)
- 大企業の採用の動向に大きく影響される。(100~300人未満/商社)
- 学生の予定が他社とバッティングして、各選考の参加率が減少したこと。(300~1000人未満/情報・通信)

【報道関係者各位のお問合せ先】

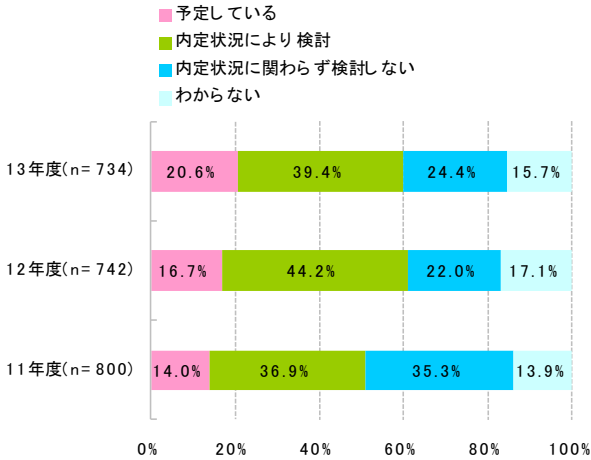
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507

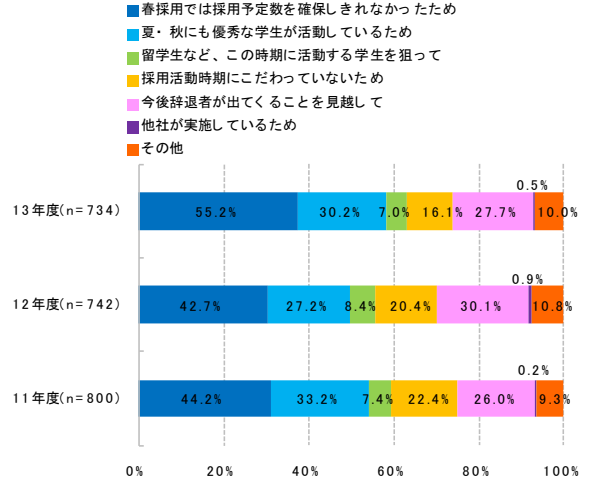
MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

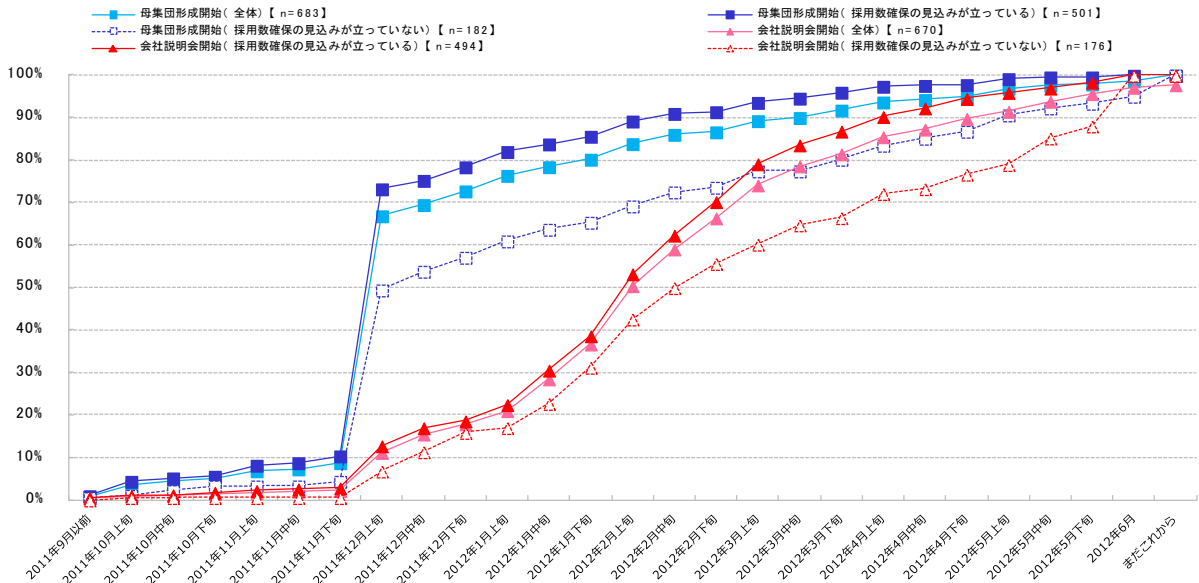
【図34:夏秋採用の実施※年度別<企業調査>】



【図35:夏秋採用の実施理由※年度別<企業調査>】



【図36:採用活動のスケジュール※採用見込み別<企業調査>】



【報道関係者各位のお問合せ先】

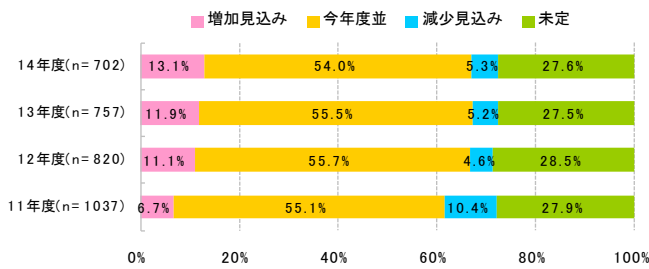
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507

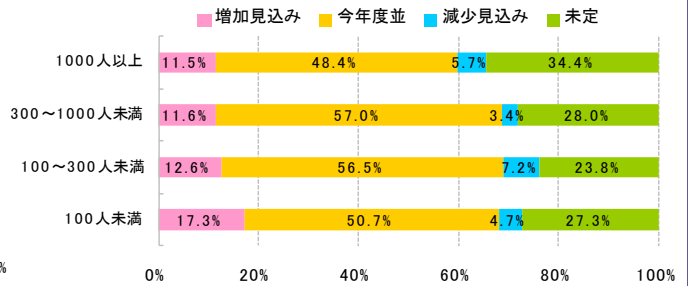
MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

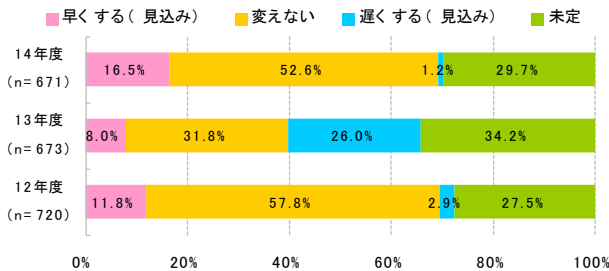
【図37:次年度 新卒採用予定人数見込み
※年度別<企業調査>】



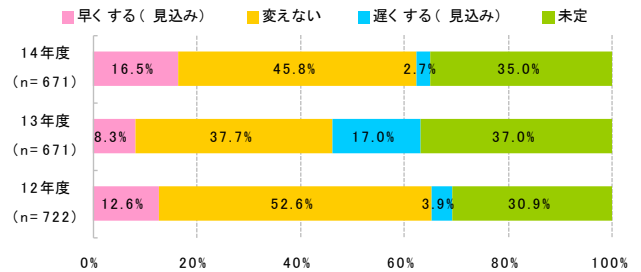
【図38:14年度 新卒採用予定人数見込み
※企業規模別<企業調査> n=702】



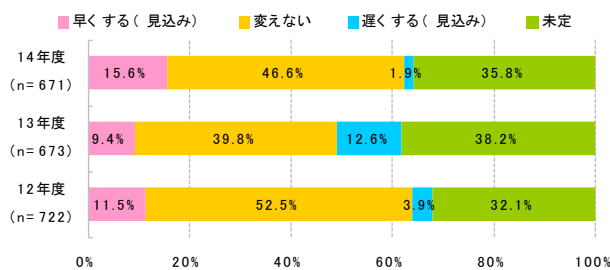
【図39:次年度 母集団形成開始時期※年度別
<企業調査>】



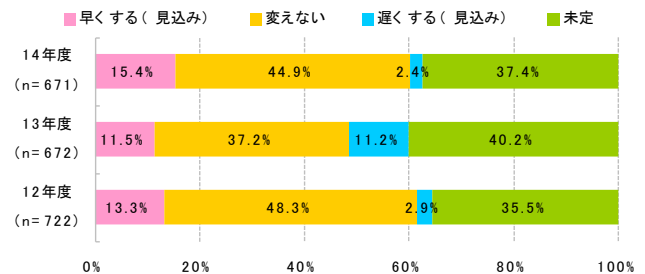
【図40:次年度 会社説明会開始時期※年度別
<企業調査>】



【図41:次年度 選考開始時期※年度別<企業調査>】



【図42:内定出し開始時期※年度別<企業調査>】



【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当:矢元・大原

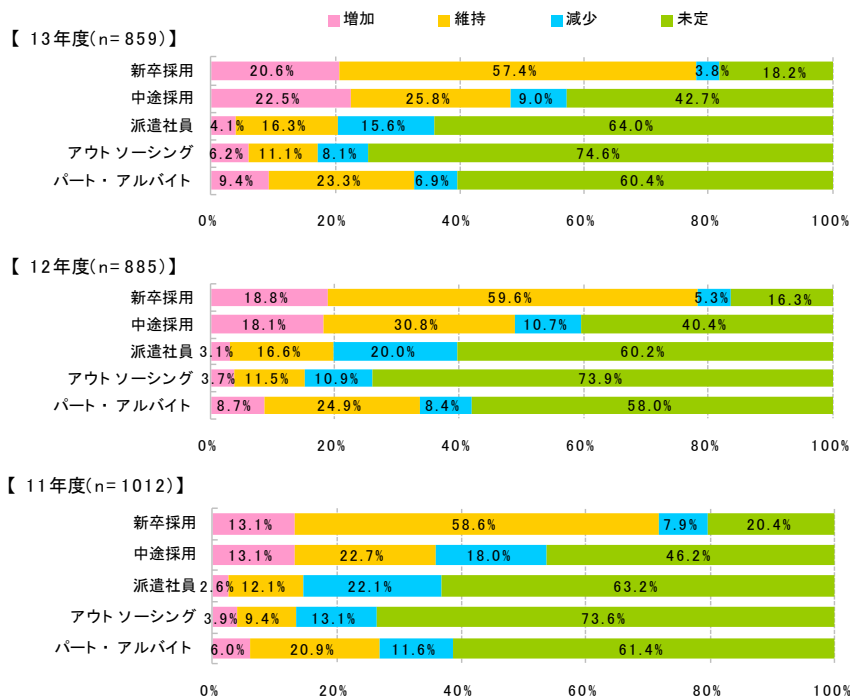
TEL:03-3342-4506 FAX:03-3342-4507

MAIL: en-press@en-japan.com

Copyright(c) 2012 en-japan inc. All Rights Reserved.

アンケート結果(抜粋)

【図43: 今後2、3年後の人員計画※年度別<企業調査>】



【その他の調査項目】

※下記の結果に興味のある方は、広報までお問合せください。

＜学生調査＞ ・一番多くエントリーをした時期 ・一番多く会社説明会に参加した時期 ・インターンシップへの応募・参加
・リクレーターとの接触 ・会社説明会で理解できたこと ・選考内容について ・就職活動で大変だった事
・内定承諾企業への入社意思 ・就職活動を終了する(したい)時期 ・勤続年数、出生意欲
・エントリー、説明会参加ピーク時期(内定取得状況別) ・内定取得学生の就職活動継続率

＜企業調査＞ ・13年度 新卒採用予算額 ・13年度 採用活動開始時期※前年比 ・母集団形成開始時期
・会社説明会開始時期 ・選考開始時期 ・内定出し開始時期 ・採用注力テーマ ・選考ステップ数
・14年度 採用注力テーマ ・14年度 採用市況の予測

※一般財団法人 エン人財教育センター調べ

【[en]学生の就職情報について】 <http://gakusei.enjapan.com/>

大学生・大学院生・短大生・専門学生を対象とした、力のある中堅・中小・ベンチャー企業に特化した求人情報を掲載している学生向け就職情報サイト。イメージ先行の就職活動を行いがちな学生に対し、規模や知名度では計りしれない企業の「力」を5つの「力」の項目で紹介し、仕事理解を深めます。

【エン・ジャパン株式会社】 <http://corp.en-japan.com/>

エン・ジャパンは、前身である株式会社日本ブレインセンターとして、1995年にインターネットを利用した総合転職情報サイトの運営を開始しました。転職情報サイト「[en]社会人の転職情報」を展開しながら、転職者には「転職は慎重に。」と訴え、安易な転職を勧めず、求人企業に対しても慎重な採用を求めるなど、「独自性」「社会正義性」という考え方のもと、サイト運営を行っています。転職情報サイトの他、派遣会社の集合サイト「[en]派遣のお仕事情報」など、正社員・派遣社員・新卒・アルバイトの各種求人情報サイトを展開し、求職者と求人企業のベストマッチングを実現しています。

【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507 MAIL: en-press@en-japan.com

Copyright(c) 2012 en-japan inc. All Rights Reserved.