

学生向け就職情報サイト『[en]学生の就職情報』 2014年度新卒採用 就職・採用活動 10月度調査報告

人材総合サービス企業のエン・ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木孝二)が運営する、学生向け就職情報サイト『[en]学生の就職情報』(<http://gakusei.enjapan.com/>)は、2014年3月卒業予定の学生と求人企業を対象に、『2014年度新卒採用 就職・採用活動アンケート』を実施いたしましたので、以下、概要をご報告いたします。

現在の学生の悩みは、「何から手をつけていいかわからない」
「漠然とした不安や焦り」が上位

14年度採用で、既卒者からの応募を「受け付ける」と回答した企業は、
13年度に比べ5.3ポイント増加の46.8%

【注目動向①】>>現在の就職・採用活動の状況】

●<学生>現在の活動内容は「自己分析」「学内のガイダンス・イベント参加」

現在の悩み上位は「何から手をつけていいかわからない」「漠然とした不安や焦り」(図1、2、3、コメント1)

現在の活動内容は「自己分析(17.4%)」「学内のガイダンス・イベント参加(17.0%)」「業界研究(16.4%)」が上位となりましたが、いずれの項目も前年から減少しており、活動内容が分散していることがうかがえます。

現在の悩みは「何から手をつけていいかわからない(21.9%)」「漠然とした不安や焦り(18.2%)」「やりたい仕事が見つからない(15.2%)」が上位となり、いずれも前年より比率が増加しています。

●<企業>現在の活動内容は「採用計画・準備」、現在の悩みは「母集団形成」(図4、5、6、コメント2)

今月の活動内容は、前月と同様に「採用計画・準備(58.0%)」がトップ、来月も「採用計画・準備(48.9%)」がトップとなっています。現在の悩みは、前月から引き続き「母集団形成(32.9%)」が最も高く、前年より5ポイント増加しています。また、「母集団に対するセミナーまでのフォロー(10.1%)」も前年より6.2ポイント増加しており、前月に引き続き、母集団形成を課題と感じている企業が多いことがうかがえます。

【注目動向②】>>既卒者採用】

●<企業>13年度の新卒採用で、既卒者からの応募を受け付けた企業は62.5%、前年より13.2ポイント増加

(図7、8、9、10、11、12、コメント3)

13年度の新卒採用において、卒業後3年以内の既卒者からの応募を受け付けた企業は、前年より13.2ポイント増加の62.5%となりました。応募を受け付けた企業のうち、既卒者に内定を出した企業は19.3%と、前年より4.3ポイント増加しています。また、次年度の新卒採用における既卒者の応募受付予定について、応募を「受け付ける」と回答した企業は、13年度よりも5.3ポイント増加の46.8%となりました。

【注目動向③】>>職業観・入社後活躍】

●<学生>「就職・進路」を考える際の気持ちは、「不安だ」「どちらかといえば不安だ」が約6割(図13、14、15、コメント4、5)

「就職・進路」を考える際の気持ちとして「不安だ」「どちらかといえば不安だ」が66.1%となり、「楽しみだ」「どちらかといえば楽しみだ」の33.9%を大きく上回っています。また、部・クラブ・サークルへの参加状況別でみると、これらの団体に所属している学生のほうが、「就職・進路」について考えることを前向きに捉える傾向にあるようです。

●<企業>2013年度入社の新人研修の実施予定について、前年より「強化する」が「縮小する」を上回る

(図16、17、コメント6)

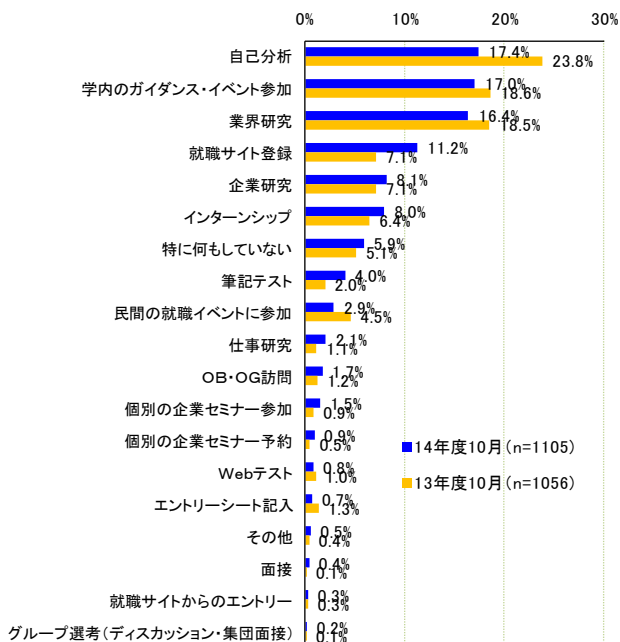
2013年度の新入研修の実施予定について「前年と変えない(61.2%)」が最も多くなりました。次いで「強化する」が28.4%で、前年より8ポイント増加しています。また、全ての企業規模において、新人研修を前年より「強化する」が「縮小する」を大きく上回っており、企業が新人研修を重要視していることがうかがえます。

本ニュースリリースに関する問合せ先

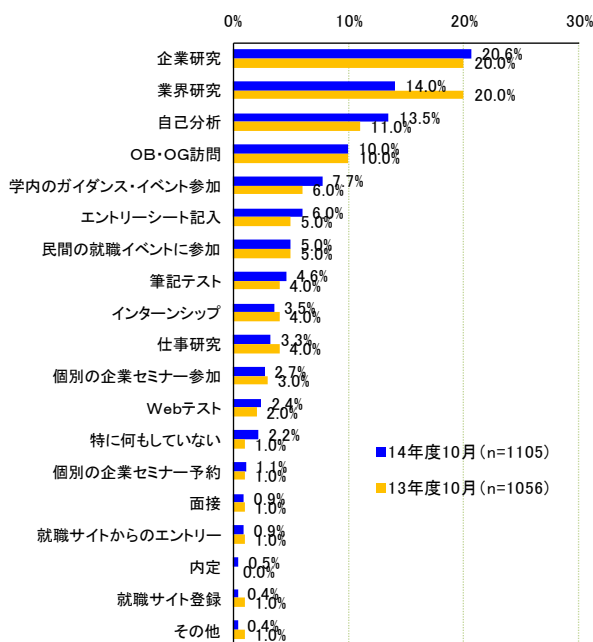
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原
〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー
TEL 03-3342-4506 FAX 03-3342-4507 MAIL en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

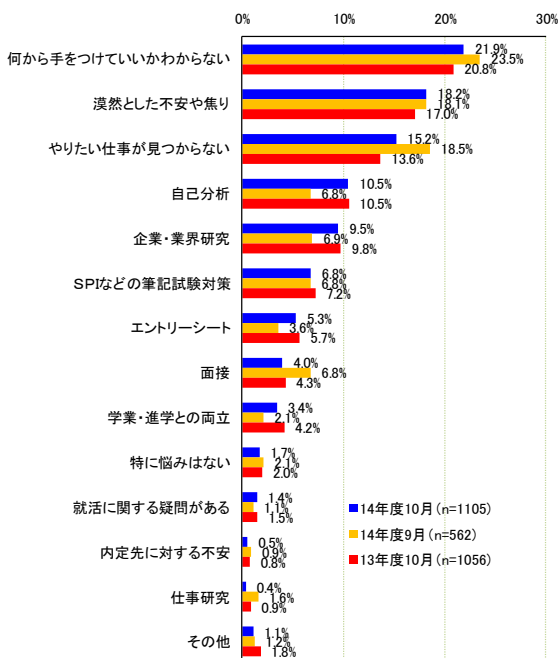
【図1: 現在の活動内容※前年比<学生調査>】



【図2: 来月の活動内容※前年比<学生調査>】



【図3: 現在の悩み※前年比・前月比<学生調査>】



【コメント1: 現在の悩み※理由<学生調査>】

<何から手をつけていいかわからない>

・希望の幅が広すぎることによって、逆に何から手をつけていいのかわからない状況。とりえず幅広く見ているのが現状。(文系/男性)

・就職活動といっても、何をすればいいのかわからない。自己分析、企業研究の方法もいまよくわからない。企業研究をするにも、どの企業をやればいいのかわからない。(文系/女性)

<漠然とした不安や焦り>

・自分の志望する業界が絞れず、複数の業界で考えています。しかし、どの業界に入っても将来のことがわからず、どこに就職しても自分の理想の生活を送れないのではないかと、思ってしまう。(理系/男性)

<やりたい仕事が見つからない>

・何を考えてもやりたいように感じるのと共に、何を考えてもやりたくないと感じる半々で、考えても考えても答えが出ません。(文系/女性)

【報道関係者各位のお問合せ先】

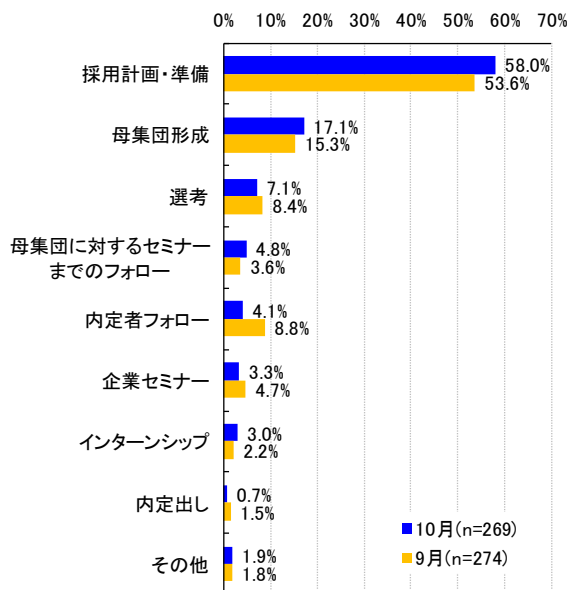
エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507

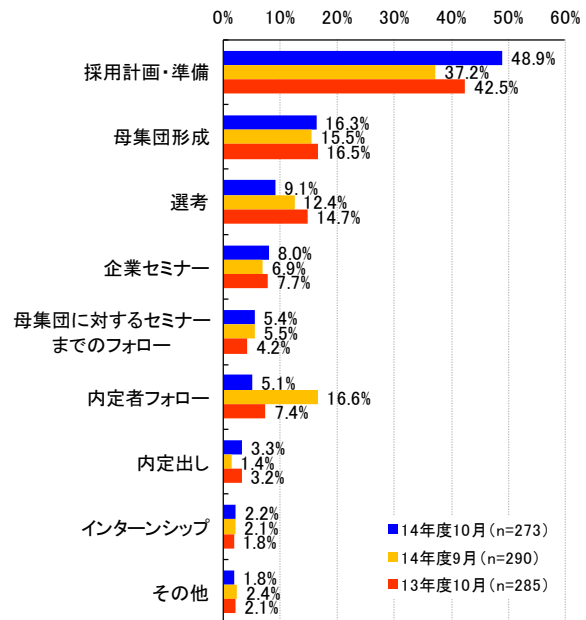
MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

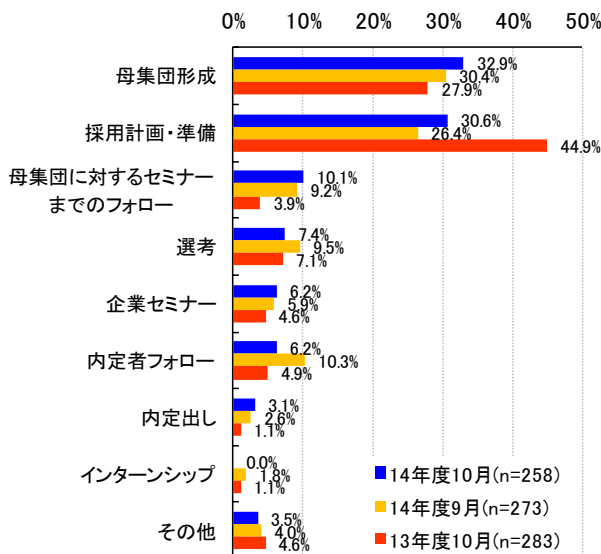
【図4：現在の活動内容※前月比<企業調査>】



【図5：来月の活動内容※前年比・前月比<企業調査>】



【図6：現在の悩み※前年比・前月比<企業調査>】



【コメント2：現在の悩み※理由<企業調査>】

<母集団形成>

・昨年媒体が12月オープンになったことで、エントリーは8割まで減少したため、今年もエントリーが減って行かないか心配です。(サービス/300名~1000名/関東)

・人数よりも『質』が大事。そのために自社の求める人材像に合う(合いそう)な学生に対してのアプローチを考えている。(情報・通信/300名~1000名/九州・沖縄)

<採用計画・準備>

・2013年度も特に問題があったわけではないが、より効果的で無駄のない活動内容に向けて、再検討する必要がある。(その他/300名未満/関東)

<母集団に対するセミナーまでのフォロー>

・今年度の採用において、内定後も当社の事業内容について理解度が低い学生が多く感じた。次年度採用においてこのような面を打開するべく、学生に対してセミナー参加までにこちらから企業理解を深めるアクションができればよいと考えているが、どのような方法が良いか決めかねている。(その他/300名~1000名/東海)

<選考>

・前年度の経験から、採用後にわかる人間力を採用前に見極めるのが難しいと感じている。(情報・通信/300名未満/関東)

【報道関係者各位のお問合せ先】

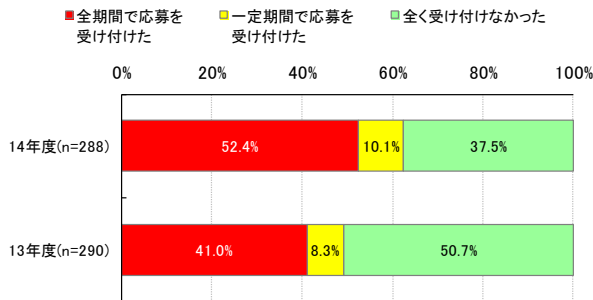
エン・ジャパン株式会社 広報担当:矢元・大原

TEL:03-3342-4506 FAX:03-3342-4507

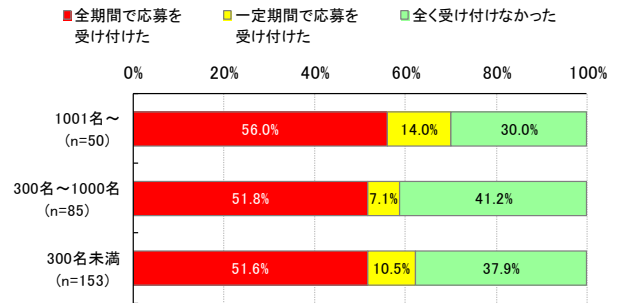
MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

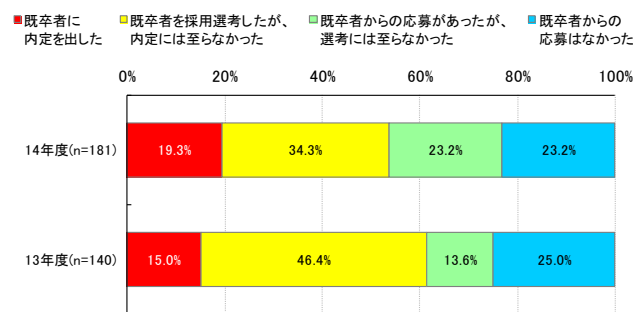
【図7: 既卒者(卒業後3年以内、以下同)応募受付状況※年度別<企業調査>】



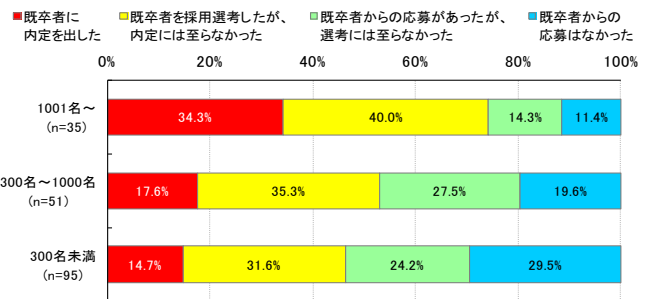
【図8: 既卒者応募受付状況 ※13年度新卒採用/企業規模別<企業調査>】



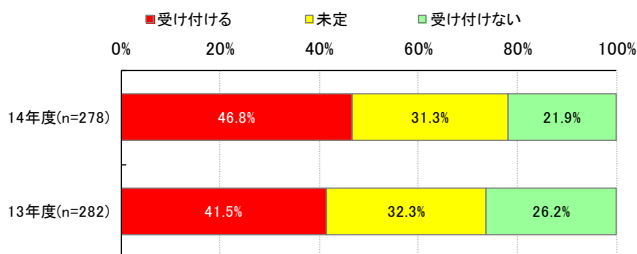
【図9: 既卒者の応募可能企業における採用活動結果※年度別<企業調査>】



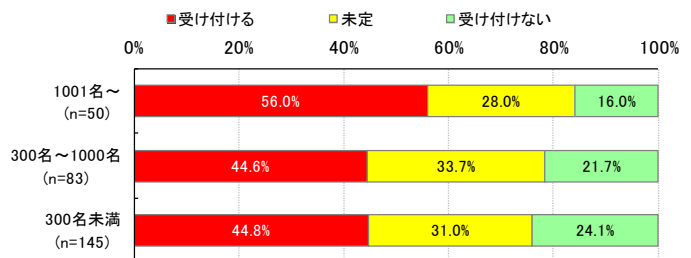
【図10: 既卒者の応募可能企業における採用活動結果※13年度新卒採用/企業規模別<企業調査>】



【図11: 次年度の既卒者応募受付予定※年度別<企業調査>】



【図12: 次年度の既卒者応募受付予定 ※14年度新卒採用/企業規模別<企業調査>】



【コメント3: 既卒者応募を受け付けることのメリット<企業調査>】

- ・社会人としてのある程度の基礎的形成が出来ていることと、良い意味での割り切り感があること。(情報・通信/300名未満/関東)
- ・これまでも、普通の新卒、中途では採用できないような優秀な社員が数名獲得できている。(情報・通信/300名未満/関東)
- ・トライアル雇用を活用し、助成金を得ることができた。(メーカー/300名～1000名/関東)
- ・特になし。新卒も既卒もあまり変わらない。既卒の方がおとなしかった。(情報・通信/300名未満/九州・沖縄)

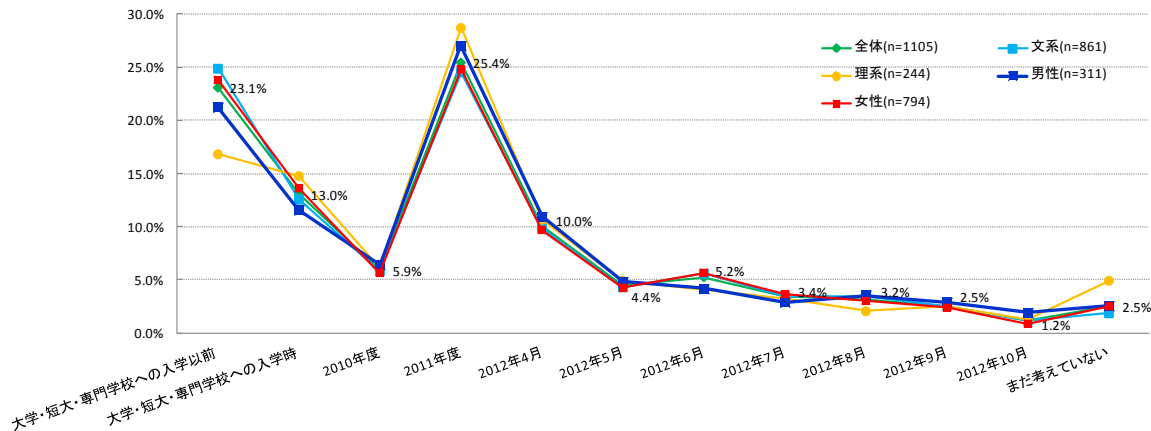
【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

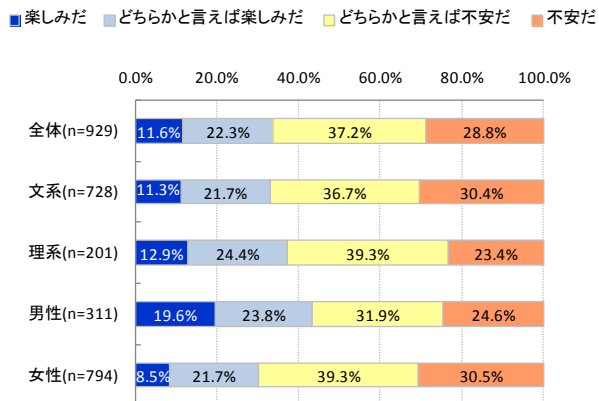
TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507 MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

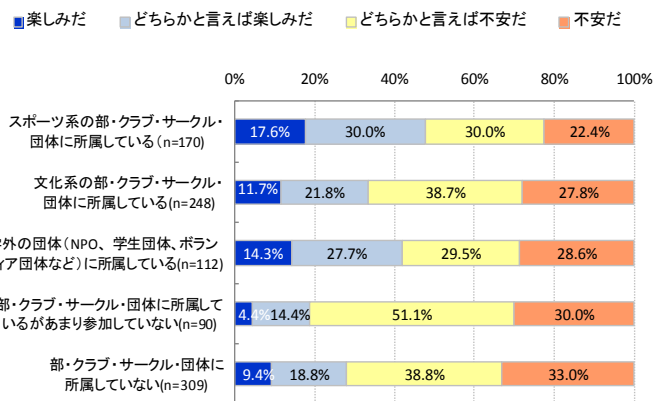
【図13: 「就職・進路」について考え始めた時期※男女文理別<学生調査>】



【図14: 「就職・進路」を考える際の気持ち ※男女文理別<学生調査>】



【図15: 「就職・進路」を考える際の気持ち ※部・クラブ・サークル別<学生調査>】



【コメント4: 「就職・進路」を考える際の気持ち <学生調査>】

<楽しみだ/どちらかといえば楽しみだ>

・自分を社会に発信する機会があるというのは、素晴らしいことだと思うので、現段階では、とても楽しみです。(文系/男性)
・最近、就活に向けて新聞を読むようになったが、社会が様々な企業や仕組みによって回っていると知って、面白かった。そして、将来自分がその中に入っていくことを考えると少し楽しみである。(文系/女性)

<不安だ/どちらかといえば不安だ>

・どのようなライフスタイルを求めるかは、漠然と頭の中にあるのですが、それを獲得するために競争を勝ち抜いていく自信が今はあまりない。(文系/女性)
・内定率が悪い世の中なので、自分も内定がもらえるか、不安である(理系/男性)

【コメント5: 「就職・進路」について考えたきっかけ <学生調査>】

<大学・短大・専門学校への入学以前>

・小さい時からパソコンが好きでソフトウェアやシステム制作に携わりたいと考えていた。(考え始めた時期: 大学・短大・専門学校への入学以前/理系/男性)
・中学生の時に読んだ本。(考え始めた時期: 大学・短大・専門学校への入学以前/文系/女性)

<大学入学以降>

・大学で行われていた、就職ガイダンス。その時に出ていた就職率を見て、大変な不安を覚えてから意識し始めた。(考え始めた時期: 2011年度/理系/男性)
・大学3年という就活が始まる年になって、周りの雰囲気がある感じがなくなったから。(考え始めた時期: 2012年4月/理系/男性)

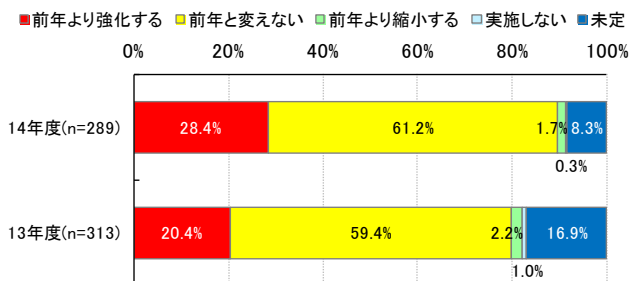
【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

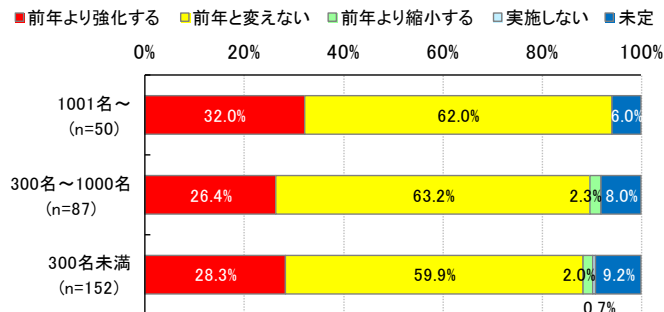
TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507 MAIL: en-press@en-japan.com

アンケート結果(抜粋)

【図16: 2013年度入社の新入研修実施予定
※前年比<企業調査>】



【図17: 2013年度入社の新入研修実施予定
※企業規模別<企業調査>】



【コメント6: 新人研修の悩み・課題<企業調査>】

- ・現代社会での新入社員とベテラン社員の考え方の差は大きくある。離職しないよう、新しい新人育成方法を考えなければいけない。(メーカー/1001名～3000名/東海)
- ・ビジネスマナー等の効果的な研修。特に言葉使い(敬語表現)がよくない。挨拶ができない。などの基本的な部分ができない方が増えてきているため。(メーカー/300名未満/東海)
- ・チームの和、コミュニケーション能力の醸成等に注力してきた結果、緊張感、課題を自ら見つけて解決に向かう能力に課題がある。(情報・通信/300名～1000名/関東)
- ・以前に比べると社会人としての意識転換を強調するのを感じます。(メーカー/300名～1000名/近畿)
- ・経営理念を浸透させる方法。(流通・小売/300名～1000名/関東)
- ・先輩職員たちの新人に対する意識(関心)をもっと強く持ってほしい、関心度合いは新入社員へはストレートに伝わる為。(その他/300名未満/東海)
- ・新卒研修後、約1年後に行われているフォローアップ研修では現場でどっぷり店内業務(小売業の為)に集中しすぎており、中・長期的な自己目標を見失っている新卒が多い。(流通・小売/300名～1000名/関東)

【その他の調査項目】※下記の結果に興味のある方は、広報までお問合せください。

- <学生調査> ・志望業界 ・志望職種 ・企業とのコミュニケーションについて
- <企業調査> ・新人育成において今後重視したいこと/これまで重視してきたこと

【調査概要】

<学生調査>

対象: 「[en]学生の就職情報2014」に登録するモニター学生
 期間: 2012年10月5日～10月15日
 方法: E-mailによるWEB投票画面の配信
 有効回答数: 1,105名
 ※一般財団法人 エン人財教育センター調べ

<企業調査>

対象: 「[en]学生の就職情報パートナーズNEWS」登録企業
 期間: 2012年10月5日～10月15日
 方法: E-mailによるWEB投票画面の配信
 有効回答数: 318件

【エン・ジャパン株式会社】 <http://corp.en-japan.com/>

人材総合サービス企業のエン・ジャパンは、インターネットを利用した求人求職情報サービスのリーディングカンパニーです。転職情報サイト「[en]社会人の転職情報」や派遣会社の集合サイト「[en]派遣のお仕事情報」をはじめとし、正社員、派遣社員、新卒、アルバイト求人分野で情報サイトを運営しています。

【[en]学生の就職情報について】 <http://gakusei.enjapan.com/>

大学生・大学院生・短大生・専門学生を対象とした、力のある中堅・中小・ベンチャー企業に特化した求人情報を掲載している学生向け就職情報サイト。イメージ先行の就職活動を行いがちな学生に対し、規模や知名度では計りしれない企業の「力」を5つの「力」の項目で紹介し、仕事理解を深めます。

【報道関係者各位のお問合せ先】

エン・ジャパン株式会社 広報担当: 矢元・大原

TEL: 03-3342-4506 FAX: 03-3342-4507 MAIL: en-press@en-japan.com