

# 株式会社はてなの「新サービスを拡散させる企画」金賞発表！

「新たなプロモーションの参考になった」と担当者も絶賛！

ー ビジネスアイデアのコンテストサイト「コトナス」 ー

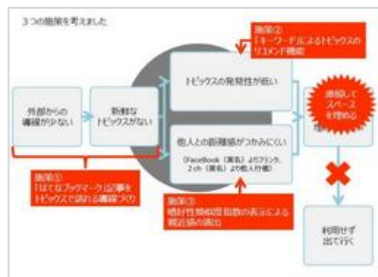
人材総合サービス企業のエン・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 孝二、以下「エン・ジャパン」）が運営するビジネスアイデアのコンテストサイト「コトナス」 (<http://www.cotonas.jp/>) の表彰結果をご報告いたします。

2013年7月に実施をした「株式会社はてな」のコンテストには17件のアイデアが集まりました。そのうち、ファイナリストとして5件が選出され、3件が受賞となりました。

## 【株式会社はてなからの課題】新サービスを拡散させる企画

新サービス「はてなスペース」のユーザーを【100万人】に増やすために、サービス自体の話題を拡散させるアイデアやおもしろ企画を募集します。

### 【受賞者】 ★金賞★ Hiroyuki Ishidaさん



### 企画タイトル

来させる&出て行かせない 3つの施策

### 企画概要

テレビとラジオの連携を通じて、「興味」から「興味」へ、つながることを実現させるための企画を考えました。

### <企業からのコメント>

「すぐ実施」という内容ではありませんでしたが、サービス特性を非常に鋭く分析されていて、誘導から滞留までトータルにご提案いただいた点を評価させていただきました。「類似度指数」もおもしろそうですね。

★銀賞★ YPさん

**企画タイトル**

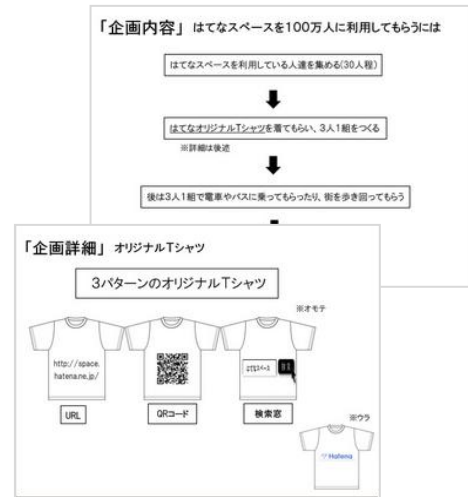
? → “はてな?” へ ~サービスを拡散させる策~

**企画概要**

実現できそう・低予算・インパクトをキーワードに、オリジナルTシャツを使ったプロモーションを考えました。

**<企業からのコメント>**

Tシャツを使った話題作りという、低予算かつ実現性が高い点を評価させていただきました。1人だけではなく3人1チームで行動して人の視線を誘導するというアイデアも「なるほど!」と思いました。



★銅賞★ CCCさん

**企画タイトル**

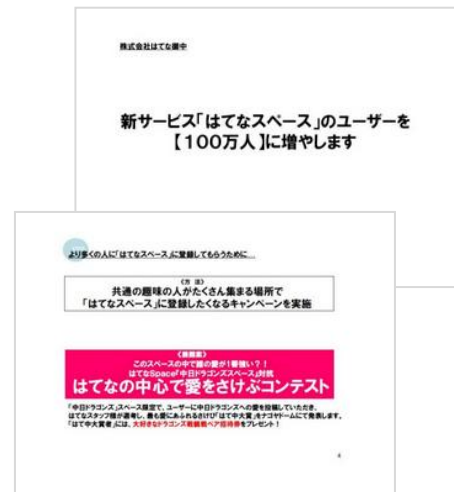
新サービス「はてなスペース」のユーザーを100万人に増やします。

**企画概要**

共通の趣味を持つ人たちが集まる場所で、「はてなスペース」に登録したくなるキャンペーンを実施する企画を考えました。

**<企業からのコメント>**

スポーツチームのファンは非常に熱量も高く、コミュニティサービスとの相性も良さそうに思いました。新聞や球場ディスプレイなどのメディアを使ったご提案も現実的で良いですね。



【全体総評】



株式会社はてな 広報・マーケティング部 リーダー  
山田 聖裕氏

思っていた以上のたくさんの方にご提案いただき、本当にありがとうございました。おもしろいアイデアばかりで選考するのが大変でしたが、楽しく拝見させていただきました。いずれも今後のプロモーションの参考にさせていただきます。ご応募いただいた皆さま、ありがとうございました！

ビジネスアイデアのコンテストサイト 【コトナス】



URL : <http://www.cotonas.jp/>

複数の企業が新規事業や新商品に関する課題を出題し、企画を広く一般から集めます。応募された企画の中から、優秀なものを企業が選出・表彰し、優秀なアイデアの事業化・商品化を検討することもあります。

現在は「Orée Japan」「株式会社ギャレット」「株式会社リッチメディア」のアイデアを募集しております。受賞者発表は9月下旬を予定しております。

今後、順次各コンテストの受賞結果とともに、受賞企画のその後について紹介していく予定です。ビジネスアイデアのコンテストサイト「コトナス」の今後の取組みにご注目ください。

本ニュースリリースに関する問合せ先

広報担当：大原

<http://corp.en-japan.com/>

エン・ジャパン株式会社

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー35階  
TEL : 03-3342-4506 FAX : 03-3342-4507 MAIL : en-press@en-japan.com