

[en]派遣のお仕事情報

東京・名古屋・大阪の主要駅を中心に交通広告を展開

人材総合サービス企業のエン・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木孝二）は、本日より、東京・名古屋・大阪の主要駅の交通媒体を使用し、人材派遣会社選びのポータルサイト「[en]派遣のお仕事情報」のユーザー獲得の拡大を目的とした広告キャンペーンを実施します。



【企画意図】

厳しい環境が続いてきた人材派遣業界ですが、景気の回復を受け人材派遣需要も高まりつつあります。特に2013年4～6月の「一般事務」業務における実稼働数は、対前年同期比131.6%という高い割合となっています。（※）

この状況を受け、当社が運営する人材派遣会社選びのポータルサイト「[en]派遣のお仕事情報」では、東京・名古屋・大阪の主要駅の交通媒体を使用し、「[en]派遣のお仕事情報」のPRプロモーションを実施いたします。これにより、ユーザー獲得の拡大を図ります。

※一般社団法人 日本人材派遣協会「労働者派遣事業統計調査」より。

【実施期間】

2013年11月1日～2013年11月25日

【展開概要】

■ 東京



掲出イメージ



掲出イメージ

新宿駅中央通路ハーフジャック

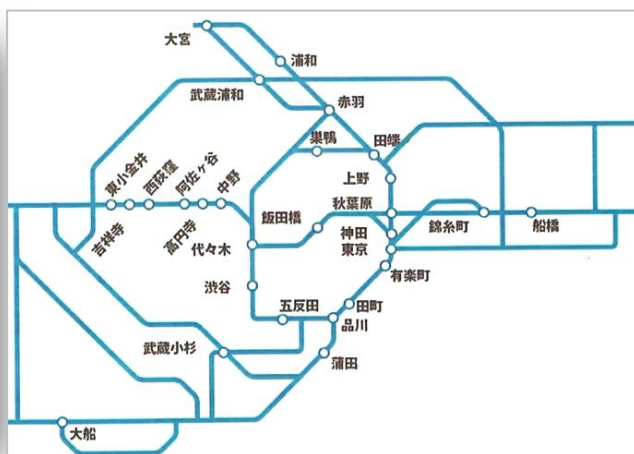
掲出期間：11月1日～11月17日

渋谷駅集中貼り

掲出期間：11月1日～11月17日



掲出イメージ



都内主要28駅ホーム上ベンチ広告

掲出期間：11月6日～11月14日

■ 名古屋



掲出イメージ

名鉄名古屋駅ジャック広告

掲出期間：11月19日～11月25日

■ 大阪



掲出イメージ

大阪地下鉄梅田駅

掲出期間：11月11日～11月17日



掲出イメージ

大阪LEDライトアップポスター

掲出期間：11月11日～11月17日