

## 定額制研修サービス「エンカレッジ」リニューアル 受講者のキャリアアップに向け、適切な講座選択を実現する リコメンド機能を予約システムに搭載。

人材採用・入社後活躍のエン・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木孝二）は、2014年5月1日に定額制研修サービス「エンカレッジ」のサービスをリニューアルいたしました。エンカレッジ会員の個人別予約システムに、自身のキャリアアップのために最適な講座選択が出来るような講座リコメンド機能を搭載する、などの改良をいたします。

### ■ リニューアル背景

従来の定額制研修モデルは、各社の教育担当が主導で学びのテーマが決定している集合研修等と異なり、自主的に受講したい講座を選ぶ必要があります。そのためキャリアアップや自己研鑽に向け、数多くの講座の中から自分に必要な講座を選ぶことが難しい。という声がありました。

そこで、各受講者にとって最適な講座をリコメンドする機能を予約システムに搭載し、個人に合った講座選択がサポートできるよう、下記のリニューアルを実施いたします。



### ■ リニューアル概要

予約システムに個人の能力・適性に合わせたリコメンド機能を搭載。

### ■ リニューアル概要詳細

個人別の予約システム上に、受講すべき講座をリコメンドする機能を搭載いたします。リコメンドする講座の選定にあたり、会員個々人のデータを分析。そのデータ収集にあたり、サービス利用開始の際、全会員に能力・適性テスト（※）を受験頂きます。その結果（個人の持つ強み・弱み）や、企業ごとに設定される人材育成上の強化ポイントを踏まえて、個人別に提供される予約システム上で最適な講座をリコメンドいたします。

これにより、自身のキャリアアップに必要な講座を理解した上での参加など、効果的なサービス利用の促進を図ります。

※知的能力や性格・ストレス耐性・キャリアに対する価値観を図る適性テスト（3E-IP）



社員が変わる。現場が変わる。定額制研修【エンカレッジ】



エンカレッジ  
*en-college*

「エンカレッジ」は、2010年1月からスタートした中小企業向けの定額制研修サービスです。これまでに約900社の企業、84,000名を超える方にご活用いただいております。バラエティに富んだ120種類以上の講座をラインアップし、毎日多くの会員企業の社員の方が受講されています。

「エンカレッジ」の大きな特長は、『その場限りの教育で終わらせるのではなく、その後の社員の行動変容、そして会社の活性化・業績向上といった成果につながる教育』を行っていることです。エン・ジャパンが独自に考案した教育効果を測る概念により、企業に自社の段階を把握してもらい、段階に応じた研修の活用を促しています。

エンカレッジでは、今後も教育のための教育に終わらせることなく、受講後の一人ひとりの行動変容、そして会社の活性化、業績向上につながるような教育支援に取り組んでまいります。

>> エンカレッジ <http://en-college.en-japan.com/>

本ニュースリリースに関する問合せ先

広報担当：森本

<http://corp.en-japan.com/>

**エン・ジャパン株式会社**

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー

TEL : 03-3342-4506 FAX : 03-3342-4507 MAIL : en-press@en-japan.com