

## 父の日にプレゼントを贈る人は、母の日よりも3割減。 かける費用はほぼ変わらない結果に。

— 「[en]チャレンジ!はた☆らく」ユーザーアンケート集計結果 —

人材採用・入社後活躍のエン・ジャパン株式会社（本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木孝二）が運営する、アルバイト、派遣、正社員の求人情報をまとめて探せる求人サイト「[en]チャレンジ!はた☆らく」（<http://hb.en-japan.com/>）上でサイト利用者2,743名を対象に「母の日・父の日のプレゼント」についてアンケートを行いましたので、以下概要をご報告します。

### ■ 調査結果概要

日頃の感謝を伝える絶好の機会である「母の日」「父の日」に関する調査を行いました。間もなく訪れる父の日にプレゼントに贈る方は57%。母の日にプレゼントを贈る方は79%という結果になりました。

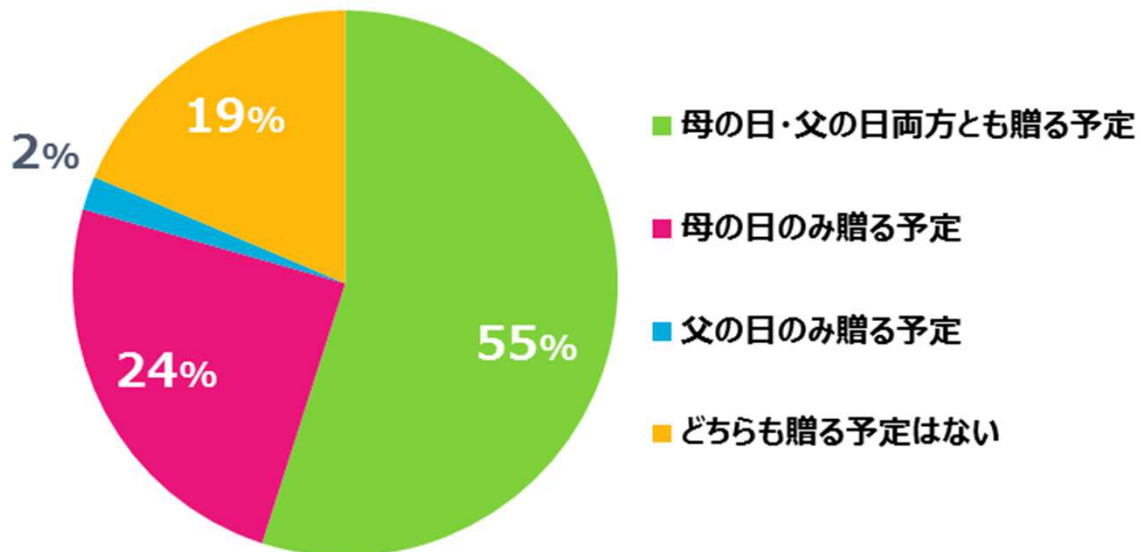
一方、プレゼントに5000円以上かける方の割合は、母の日が24%に対して父の日が21%と、予算面では大きな違いが生まれませんでした。

### ■ 調査結果詳細

#### 1: 父の日にプレゼントを贈る方は57%。母の日にプレゼントを贈る方は79% (図1)

求職中および就業中のユーザー計2,743名に、母の日・父の日にプレゼントを贈るかについて聞いたところ、父の日にプレゼントを贈るという方は、全体の57%。一方で、母の日にプレゼントを贈るという方は79%となり、大きく差がつく結果に。母の日への関心度の高さが伺えます。

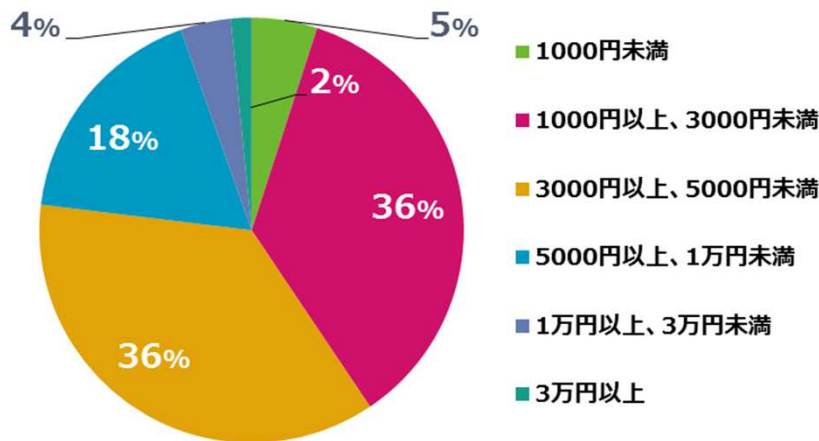
【図1】 今年の母の日・父の日にプレゼントを贈る予定ですか？



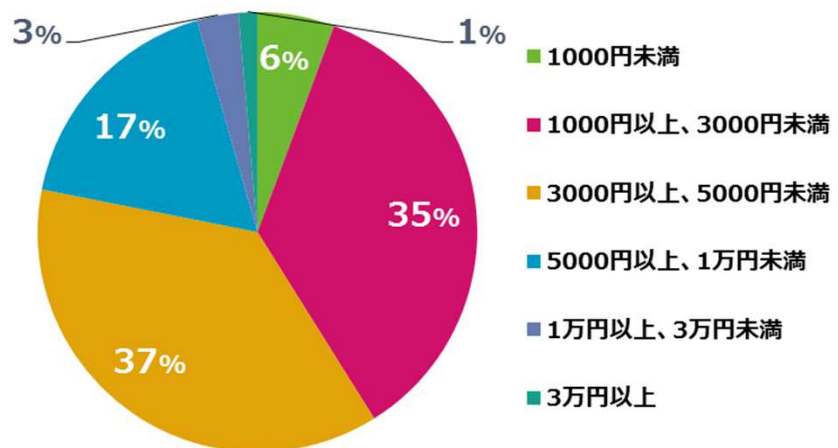
**2：プレゼントの予算は、母の日と父の日でほとんど変わらず。（図2、図3）**

次に、プレゼントの予算について聞いたところ、プレゼントに5000円以上かける方は、母の日では全体の24%、父の日では21%と予算面では、ほとんど変わらない結果となりました。

**【図2】 母の日のプレゼントにかかる予算を教えてください。**



**【図3】 父の日のプレゼントにかかる予算を教えてください。**



**【調査概要】**

- 調査方法：インターネットによるアンケート
- 調査対象：「[en]チャレンジ! はた☆らく」利用者 2,743名
- 調査期間：2014年3月27日～2014年4月23日

本ニュースリリースに関する問合せ先

広報担当：森本

<http://corp.en-japan.com/>

**エン・ジャパン株式会社**

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー

TEL : 03-3342-4506 FAX : 03-3342-4507 MAIL : en-press@en-japan.com