

WEB業界を独占した この夏の話題は？！

-WEB・IT・ゲーム業界のキャリア情報サイト
『CAREER HACK (キャリアハック)』がアクセスランキングTOP10を発表-

人材採用・入社後活躍のエン・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木孝二）は、WEB・IT・ゲーム業界のキャリア情報サイト『CAREER HACK（<http://careerhack.en-japan.com/>）』において、6月～8月の3ヶ月間で、もっともアクセスを集めた人気記事のランキングを発表しました。

CAREER HACK

『CAREER HACK』は2012年6月にオープンした業界特化型のキャリア情報サイトで、今年3年目を迎えました。WEB・IT・ゲーム業界は成長が著しく、日本をリードする業界と注目を浴びています。一方で、歴史の浅さからモデルケースとなるようなキャリア像が確立されておらず、自らのライフプランに悩みを抱えるエンジニア・クリエイターが多いことも現状です。『CAREER HACK』では、業界内の著名人を中心にキャリア観を伺ったインタビューを多数掲載。業界で活躍する方々が多様なキャリアに触れることで、自身のキャリアを考え、さらに魅力に満ちたフィールドとなることの支援をしております。

人気アクセスランキング 第10位

公私混同のススメ | 『BURITSU』の遊び方



「仕事と趣味の間だから、いい加減なもの…
いい加減って言っちゃったけど（笑）何かしら新しいモノが作れる」

釣り業界内でもどんどん存在感を発揮しているWEB業界の釣り部『BURITSU』。本気で釣りを楽しむうちに活動が本格化して『釣りキチ三平』ともコラボ！彼らはこの活動の先に何を見た？

・・・全文はコチラから <http://careerhack.en-japan.com/report/detail/344>

人気アクセスランキング 第9位

グロースハッカーとは何か？

「グロースハッカーという言葉は初めて使ったのは、2010年にQualarooの創業者であるショーン・エリス。2012年4月に、起業家でありブロガーとしても有名なアンドリュー・チェンが書いた、「グロースハッカーは新しい形のマーケティング・バイスプレジデントである」という記事をきっかけに、一つの複合的なスキル・人材要件を持つ職種として定義されはじめています。」

今では一般的に使われるようになった『グロースハッカー』。その発祥や定義をわかりやすく解説していただきました。2013年2月に掲載した記事ですが、現在も根強い人気です。

・・・全文はコチラから <http://careerhack.en-japan.com/report/detail/93>

人気アクセスランキング 第8位

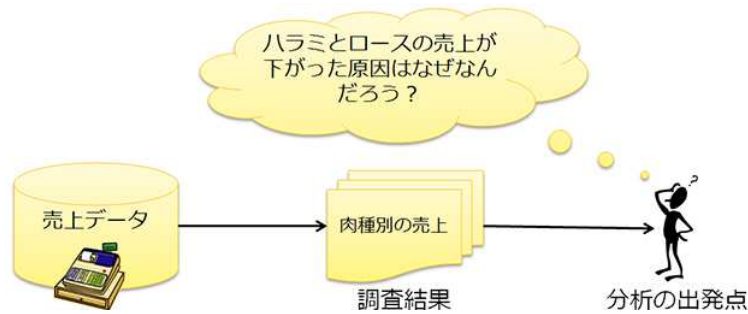
コードをディスり合える仲間がいますか？

「nanapiのけんすう（nanapi社長 古川健介氏）がきっかけをくれたんです。学生時代、彼の作ったサイトに“いたずら”したのを機に仲良くなって。」

28歳となるクロコス CTO 柄沢聡太郎（Sotarok）さん。彼はこれまでの人生をどのように振り返るのか？
・・・全文はコチラから <http://careerhack.en-japan.com/report/detail/347>

人気アクセスランキング 第7位

それってホントに『分析』？



「データを現状把握のみに使用し、本質的な分析に活用されない現象を、「ロースハラミ現象」と私は呼んでいます。」

アナタのデータ分析はただの「現状分析」かもしれない！？明日から使える「データ」への向き合い方と考え方をfreeeのデータマイニングエンジニア坂本さんに教えてもらいました。

・・・全文はコチラから <http://careerhack.en-japan.com/report/detail/352>

人気アクセスランキング 第6位

日本はあまりにも狭い | TABIPPO 清水直哉



「サッカーも就職活動も世界一周も全て納得いくまでやりきろうって決めて。」

「若者が旅する文化を創る」をスローガンに幅広く活動するTABIPPO代表、清水直哉さん。若者が世界を旅することで考え方や人生にどう影響するのだろうか？

・・・全文はコチラから <http://careerhack.en-japan.com/report/detail/354>

人気アクセスランキング 第5位

ヤフーを育てたミスター・アドテク、
フリークアウトへ。



「技術力がないと周りのエンジニアはついてきてくれませんが、
企業の将来を見越した上でテクニカルな提案ができる人は強いです。」

ヤフーで10年以上活躍し「日本のアドテクの牽引者」とも呼ばれる明石信之氏へのインタビュー記事。今夏、上場を果たしたことで、話題を集めたフリークアウトの執行役員である彼は、どのように業界を生き抜いてきたのか。

・・・全文はコチラから <http://careerhack.en-japan.com/report/detail/314>

人気アクセスランキング 第4位

週3勤務で残りはフリー！？



「“派遣”という働き方だからこそ、「企業勤め」と「フリーランス」、そして「個人プロジェクト」の並立が可能になる。」「企業勤め」か「フリーランス」という2択の働き方に一石を投じる、新しい働き方の可能性を提示した1年前の記事が根強くランクイン。

・・・全文はコチラから <http://careerhack.en-japan.com/report/detail/155>

人気アクセスランキング 第3位

WEB・IT業界人Twitterアカウントまとめ



インプットのためにフォローしておきたい、WEB・IT業界人Twitterアカウントまとめ。

・・・全文はコチラから <http://careerhack.en-japan.com/report/detail/351>

人気アクセスランキング 第2位

中学生ゲームクリエイターに学ぶ
面白いゲームの条件



「面白いゲームって、『ルールが破綻していない』『ゲーム性がある』ものだと思います。逆説的ですが、僕が面白くないと思うゲームはルールがどこかしらおかしくなっているんです。」

小学生の時に発案したカードゲーム『ケミストリークエスト』で起業。今年5月には15歳の誕生日を迎え、代表取締役社長になった米山維斗（ゆいと）さんへのインタビュー記事が改めて注目されました。ゲーム自体の面白さのみならず、大人顔負けの考察力や知識量、プレゼンテーション能力で注目を浴びる彼に、面白いゲームの条件を伺いました。

・・・全文はコチラから <http://careerhack.en-japan.com/report/detail/128>

人気アクセスランキング 第1位

クックパッド初代広報担当がやったこと



「広報の仕事は、企業やサービスの共感者を増やして、向かいたい方向への合意形成をすることができる、かけ算になって事業を大きくできる仕事です。」

WEB・IT業界を支える裏方、『広報』という職種にフォーカスをあてた記事が堂々の第1位！『CAREER HACK』のサイト内だけでなく、提携サイトでも大きな反響を集めました。次世代『退職エントリ』としても注目が。クックパッドの初代広報担当・櫻井さんに広報としてのキャリアを振り返ってもらいました。

・・・全文はコチラから <http://careerhack.en-japan.com/report/detail/355>

『CAREER HACK (キャリアハック)』では、今後もWEB・IT・ゲーム業界で働く方々のキャリアの指針になる記事を発信していきます。

本ニュースリリースに関する問合せ先

広報担当：森本

<http://corp.en-japan.com/>

エン・ジャパン株式会社

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー

TEL : 03-3342-4506 FAX : 03-3342-4507 MAIL : en-press@en-japan.com