

各業態の期間限定メニューも登場！

4月肉の日（4月29日）より全業態を挙げ、子ども向けGW特別企画発表！

## ゴールデン“キッズ”ウィークキャンペーン開始

期間：4月29日（金）～5月8日（日）

株式会社アークミール（東京都中央区日本橋箱崎町 36-2、代表取締役社長：長岡祐樹）は来るゴールデンウィーク（以下、GW）の4月29日（肉の日）から5月8日の間、全業態にて「ゴールデン“キッズ”ウィークキャンペーン」を実施致します。こどもの日が含まれていることもあり、GW 期間中にはアークミール全業態を挙げて、お子様に人気のあるオムライス、ハンバーグ、パスタを中心とした新メニューを開発し、キャンペーン期間中にご提供いたします。



### ■キャンペーン概要

【タイトル】ゴールデンキッズウィークキャンペーン

【実施日】2016年4月29日（金）～5月8日（日）

【対象店舗】ステーキのどん、しゃぶしゃぶどん亭、フォルクス

【概要】ゴールデンウィーク限定でお子様向けメニューをご用意致しました。

### ◆ステーキのどん(全店)



小学生以下のお客様対象に

ハンバーグオムライス(スープバー付)が580円(税抜)

### ◆フォルクス(全店)



小学生以下のお客様対象に

ハンバーグオムライスが680円(税抜)

※ハンバーグは低アレルゲンの原料を使用しております。

◆しゃぶしゃぶどん亭（※池袋東口店・中野店・アリオ鷺宮店・北新地店は除く）



メイン料理御注文のお客様へ

4月29日：

小学生以下 デザートバー無料！

更にデザートバーにお子様鍋だね登場！

※鍋だねは無くなり次第終了させていただきます。

4月30日～5月8日：

小学生以下 デザートバー300円（税抜）

【URL】 <http://www.arcmeal.co.jp/>

※詳細に関しては、ホームページをご覧ください。

■株式会社アークミール

株式会社アークミールは株式会社吉野家ホールディングスの連結子会社で、「ステーキのどん」「しゃぶしゃぶどん亭」「ステーキハウス VOLKS（フォルクス）」などを運営しております。今後も食を通じて、世界の架け橋になれるように取り組んでまいります。