

# News Release



2013/10/01

be MAJOR.

ローリングスジャパン合同会社

報道関係各位

## ローリングス「アメリカン テイスト フェア」開始

### 「HOH®」シリーズのグラブ購入者に抽選で高級アメリカンビーフ プレゼント

ローリングスジャパン合同会社（本社：東京都港区芝浦4丁目9番25号、芝浦スクエアビル11F、代表：岡本佳文、以下、ローリングスジャパンLLC）は、2013年10月1日（火）～6月30日（月）の期間、ローリングスグラブの代名詞である「Heart of the Hide®」（以下、「HOH®」、呼び方：「エイチ・オー・エイチ」）シリーズのグラブ（硬式用、軟式用、Jr.用、ソフトボール用）を対象とした「アメリカンテイストフェア」を開始します。

#### 【キャンペーン概要】 <http://www.rawlings.co.jp/beef/>

- 名称：ローリングス「アメリカンテイストフェア」
- 期間：2013年10月1日（火）～6月30日（月）
  - ◎第一回抽選：2014年1月30日（水）
  - ◎第二回抽選：2014年6月30日（月）
- ※各抽選に於いてご購入が上記日付迄の方が対象
- 対象商品：「HOH®」 硬式用・軟式用・Jr.用グラブ  
ソフトボール用 ※「HOH® ライト」含む
- 内容：

キャンペーン期間中に対象グラブをご購入頂き、レシートを指定封筒にて（本キャンペーンサイトから印刷）に同封し応募すると、抽選で200家族（1家族=4名様）に高級アメリカンビーフをプレゼントします。



野球の本場アメリカに於いて125年間、ベースボールプロダクトを作り続けてきた、ローリングス。アメリカンベースボールNo.1ブランドとして、ボールとヘルメットでMLB®のオフィシャルサプライヤーであり、グラブを始めバット、ユニフォームやトレーニングウェアで多くのプレイヤーを支えています。

## 【HOH® (Heart of the Hide®) とは】



「Heart of the Hide®」とは、“革の神様”とも呼ばれ、皮革の最重要部位のこと。耐久性が高く、その独自の重厚な風合いは多くのメジャーリーグ選手に支持されています。硬式用グラブの「HOH®」は、天然素材「HOH®」レザーに特許技術である「デュアルパームテック」を採用。掌部分の内側にポジション別に設計されたポケットがあることで、掌でボールをキャッチした時に内蔵されたデュアルパームレザーがボールの衝撃を抑え、ボール捕球の可能性を広げます。また軟式用グラブの「HOH®」は、硬式用と同様の素材を使用し、デザインにこだわる一品です。また、2014年のNEWモデルでは、自社モデルの軽量化を実現した「HOH® ライト」(軟式用・Jr.用・ソフトボール用)を発売いたします。「HOH®」シリーズのグラブの掌に刻まれた牛のロゴは、良質な天然素材「HOH®」レザーとローリングスの技術の結晶の証です。

## 【会社概要】 <http://www.rawlings.co.jp/>

◆ローリングスジャパン合同会社 (英表記 Rawlings Japan LLC)

◆所在地：東京都港区芝浦4丁目9番25号 芝浦スクエアビル (〒108-0023)

◆電話番号：03-6858-7111 / FAX 番号：03-6858-7123

◆設立年月日：2011年8月2日 ◆資本金：1,000万円

◆代表者：岡本佳文

◆業務内容：

1. 野球、ソフトボール、アメリカン・フットボール、ラクロスなど  
スポーツ用品の製造、輸出入および販売
2. 衣料品、帽子、靴、靴下、および服飾雑貨の製造、輸出入
3. トレーニング用器具、用具の製造、輸出入および販売
4. スポーツ教室の運営および経営

◆グループ会社

ジャーデン・コーポレーション (NYSE 上場)

コールマンジャパン株式会社 / 株式会社 K2 ジャパン

ピュア・フィッシング・ジャパン株式会社 / マーカーフォルクルジャパン株式会社

◆取引銀行：三井住友銀行

---

【本リリースに関するお問い合わせ先】

ローリングスジャパン LLC

マーケティングチーム 小池・山崎 ([nyamazaki@rawlings.com](mailto:nyamazaki@rawlings.com) / 080-4773-2004)

---