

カルビーポテトチップス 大好評キャンペーン第2弾

昨年の応募数はなんと約46万件！

今年もやります！カルビーポテトチップス

『フレーバーオーディション'16』

4月1日(金)より募集開始！！

ありそうでなかった組み合わせを考え、商品化された2名には“賞金100万円”、
さらにノミネートされた5名にも“賞金10万円”をプレゼント！！

～ 今年“2ステージ”制にバージョンアップ！～

- ◆ステージ1:100種類の食材リストから3種類を組み合わせで応募。
- ◆ステージ2:ノミネートされた5作品をWEB投票し、上位2作品を商品化！！

『フレーバーオーディション'16』キャンペーンサイト：<http://cp.calbee-nextpro.jp/>

カルビー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:伊藤 秀二)は、昨年に引き続き、カルビーポテトチップス「フレーバーオーディション'16」を4月1日(金)より実施いたします。

「フレーバーオーディション」とは、100種類の食材から3つを選んで、新しいカルビーポテトチップスの味を作るという一般参加型のキャンペーンです。応募方法は、パソコンもしくはスマートフォンからキャンペーンサイトにアクセスしていただき、『海産物(カキ、鯛など)』『やさい(にんじん、アスパラなど)』『調味料(みりん、めんつゆなど)』など10カテゴリー、全100種類の食材から「これだ!」と思うものを3つ選び、ネーミングやコンセプトなどの必要事項を明記のうえ投稿していただきます。

昨年実施された本キャンペーン第1弾では、461,071件の応募があり、「ゴマヨぽん味」「サワクリ&ホタテ味」「ツナコーンカレー味」が商品化され、全国のスーパー・コンビニエンスストアで好評を博しました。

そして、「フレーバーオーディション'16」では、昨年からの食材の種類が更新され、より新しい組み合わせを考えることができ、さらに応募ステージが2ステージ制となります。ステージ1では100種類の食材リストから3種類を組み合わせで応募、ステージ2ではノミネートされた5作品をWEB投票し、上位2作品を商品化します。

また、応募作品が商品化された*1 2名には、なんと賞金100万円、さらにノミネートされた5名*2にも賞金10万円をプレゼントします。

「ありそうでなかった組み合わせで、新しいおいしさを作ろう!」をスローガンに掲げ、話題性の喚起とお客様満足を図ります。

ぜひ「フレーバーオーディション'16」に奮ってご参加いただき、オリジナリティ溢れるフレーバー、ネーミング&コンセプトを考案し、カルビーの歴史に残る新商品のアイデアをご応募ください。

*1 商品化は今冬を予定しています。

*2 同フレーバーの応募で、かつ味のイメージについてのコメントも同様であった場合、当選の権利は先に応募された方となります。



【「フレーバーオーディション'16」特設サイトTOP画面】イメージ

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

カルビーポテトチップス PR事務局(ピーポイント内) 村松(080-5516-7370)、落合(080-5199-7370)
TEL:03-6277-6701 FAX:03-3584-1310 E-mail:info@ppoint.co.jp

<カルビーポテトチップス フレーバーオーディション'16 応募概要>

■キャンペーン名:カルビーポテトチップス フレーバーオーディション'16

■賞金及び当選人数

- ・ノミネート作品 10万円(5名様)
- ・商品化作品 100万円(ノミネートされた方の中から2名様)

■応募方法:

パソコン、スマートフォンによりキャンペーンサイトにアクセスいただき、100種類の食材の中から3つの食材を組み合わせて、「ありそうでなかった、新しいおいしさ」のフレーバー案をご投稿ください。

他、必要記入事項を明記の上、ご応募ください。

※ハガキや封書での応募は受け付けておりません。

※フィーチャーフォンでは応募できません。

※キャンペーン期間中、お1人様何口でもご応募いただけます。

※当キャンペーンの当選者は、同時期にカルビーグループが実施している同一商品を対象とした他のキャンペーンに当選できない場合があります。予めご了承ください。

■応募資格:

日本国内に在住の方で賞金受け渡しのために事務局とメールでの連絡が可能な方に限らせていただきます。

※カルビー社員および関係者は、当選対象外とします。

■応募締切:2016年4月30日(土) 17:00まで

■ノミネート作品発表:

厳正な審査の上、ステージ2のWEB投票に進むノミネート作品を5フレーバー選定いたします。

フレーバーを考案いただいた5名の方へはカルビーポテトチップスフレーバーオーディション'16事務局から2016年5月中旬にメールでご連絡いたします。(変更の場合もございます)

同フレーバーの投稿があった場合、味のイメージについてのコメントにより選定します。また、同フレーバーの投稿、かつ味のイメージについてのコメントも同様であった場合、先に投稿された方を選定します。

※ご当選の権利はご本人のみ有効となり、譲渡、変更はできません。

※ご本人に連絡がつかない場合や賞金発送先情報の登録等、事務局が指定した期限内にご返答いただけない場合、賞金受け取りの権利が無効となります。予めご容赦ください。

■商品化作品発表:

ステージ2のWEB投票結果により、商品化する2フレーバーを選定いたします。フレーバーを考案いただいた2名の方へはカルビーポテトチップスフレーバーオーディション'16事務局から2016年6月中旬にメールでご連絡いたします。(変更の場合もございます)

※ご当選の権利はご本人のみ有効となり、譲渡、変更はできません。

■お問い合わせ:

カルビーポテトチップスフレーバーオーディション'16事務局

メールアドレス:info@calbee-nextpro.jp

受付時間:10時~17時 土日祝日を除く

☆その他、個人情報の取り扱いについてや諸注意事項などの詳細は以下キャンペーンサイトをご参照ください。

カルビーポテトチップスフレーバーオーディション'16キャンペーンサイト

URL: <http://cp.calbee-nextpro.jp/>

◆「フレーバーオーディション'16」コンテンツ概要

公式ページURL: <http://cp.calbee-nextpro.jp/>

■応募・投票全体フロー

- ①ありそうでなかった組み合わせを選んで応募！
- ②ノミネート5作品を発表！
- ③WEB投票で上位2作品を選出！
- ④上位2作品を商品化！

■ステージ1: 応募(スマートフォン画面での応募フロー)

100種類の食材から3種類を選び、味のコンセプトや想いを記載するだけ！

- ①参加方法を選ぶ
- ②3種類の食材を選ぶ
- ③必要事項を記入・決定
- ④応募完了



■ステージ2: WEB投票(スマートフォン画面での応募フロー)

応募作品の中から5作品がノミネート。
その5作品の中から食べたいと思う作品に投票するだけ！
投票の結果、上位2作品を商品化！

- * 注意事項
- ・投票は1日1回、1フレーバーのみとなります。
 - ・翌日から再度投票が可能となります。



【参考資料】

◆「新フレーバーオーディション'15」にて商品化された3商品

『ポテトチップス ゴマヨぼん味/サワクリ&ホタテ味/ツナコーンカレー味』は、昨年実施した「新フレーバーオーディション'15」に応募された約46万件の案の中から幾度の選考を経て採用され、2016年3月に商品化が実現されました。*売り切り次第、販売終了となります。

①「ポテトチップス ゴマヨぼん味」 <ぼん酢×マヨネーズ×ごま>

身近な調味料であるポン酢の酸味とマヨネーズのコクに加え、焙煎ごまの香ばしさがくせになります。



受賞者「めいめいちゃん」さんのコメント

この度はありがとうございます！福岡の甥っ子2人と考えたフレーバーです。まさか私たちが考えた味が商品化なんて、とてもうれしく思います！老若男女問わない、このチップスを大切な人たちと囲んで、DVDでも見ながら食べていただけると、さらにうれしいです！

②「ポテトチップス サワクリ&ホタテ味」 <ホタテ×西洋わさび×サワークリーム>

まろやかサワークリームにホタテのうま味と西洋わさびの風味をプラスし、味わい深いおいしさです。



受賞者「コンパル」さんのコメント

新しい味の組み合わせをいくつも想像して、海の幸のホタテ、陸の幸のサワークリーム、さわやかなアクセントのホースラディッシュの組み合わせを考えました。当選のお知らせにとっても驚きましたが、今は早く新フレーバーを食べてみたい気持ちでいっぱいです！

③「ポテトチップス ツナコーンカレー味」 <まぐろ(ツナ)×コーン×カレー>

ツナとコーンをトッピングしたカレーの味わいを再現しました。マイルドなカレー味でお子様にもお楽しみいただけます。



受賞者「ひこしゃん」さんのコメント

サラダに入れる、パンにはさむなどアレンジして楽しめるフレーバーを考えました。パン類、ご飯もの、麺類、グラタンにアレンジしてもおいしいフレーバーでしたので、投稿させていただきました。愛されるフレーバーとなりますことをファンとして願っております。