

PRESS RELEASE
2011年9月27日

報道各位

DREAMS COME TRUE と世界のキティちゃんがコラボ！ デジタルコンテンツ ドリキティきせかえ ドリキティクロック販売中！！

TOKYO FM（株式会社エフエム東京）とジグノシステムジャパン株式会社は、DREAMS COME TRUE とサンリオ社の“ハローキティ”がコラボした、新デザイン“ドリキティ”の携帯電話向け着せ替えツール、ドリキティきせかえと、スマートフォン向けアプリ、ドリキティ クロックの販売を開始いたしました。



ドリキティは、DREAMS COME TRUE の吉田美とコラボしたミワキティ、同じく中村正人とコラボしたマサダニエル、DREAMS COME TRUE のマスコット“ドリクマ”とコラボしたドリクマキティで構成されたオリジナル・デザインです。

携帯電話向けには、待ち受け画面、メニュー画面などのデザインを選べるドリキティきせかえを、iPhone および Android(TM) 向けには時計アプリ、ドリキティ クロックを、DREAMS COME TRUE 全国ツアー“史上最強の移動遊園地 DREAMS COME TRUE WONDERLAND 2011”東京公演当日の9月17日（土）午前0時より販売を開始いたしました。（iPhone 向けは9月23日より販売開始）



■携帯電話向け ドリキティきせかえ 315円(税込)



着せ替えツールの対応機種は特設サイト参照

■iPhone および Android(TM)向け ドリキティ クロック 250 円(税込)



iPhone・iPod touch(共に OS3.0 以上対応)、iPad 動作可
Android(TM) OS 2.1 以上 ※詳細は Android(TM) Market にて御確認ください。

携帯向けデジタルコンテンツ ドリキティ 特設サイト

www.tfm.co.jp/dorikitty

- ※ ダウンロードには別途/パケット通信料がかかります。
- ※ 一部対応できない機種がございます。
- ※本文中の会社名または商品名は各社の商標または登録商標です。
- ※「iPhone」「iPad」「iPod touch」「iTunes」および「App Store」は、Apple Inc.の商標です。
- ※ iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。
- ※ 「Android(TM)」「Android(TM)マーケット」は、Google Inc. の商標または登録商標です。

(C)DCTgarden,Inc.ALL RIGHTS RESERVED

(C)1976, 2011 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.S522146

●お問い合わせ TOKYO FM 編成制作局編成部(担当:林、大皿) tel.03-3221-0080
ジグノシステムジャパン株式会社(担当:渡辺) tel.03-5210-5670