

2011年11月17日  
ジグノシステムジャパン株式会社  
代表取締役社長 沼尻 一彦

**ジグノシステムジャパン  
全国のFMラジオがエリア制限なくドコデモ聴ける！  
docomo スマートフォン向けアプリ『ドコデモFM』サービス開始**

ジグノシステムジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：沼尻 一彦）は、株式会社エフエム東京（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：富木田 道臣）と共同で、12月5日（月）より全国のFM局の放送を日本全国どこエリアからでも聴けるアプリ『ドコデモFM』のサービスを、docomo スマートフォン向けポータルサイト「dメニュー」（11月中旬開始予定）で開始することとなりました。

「出張や旅行に行く前に現地のラジオが聴きたい」「故郷の番組が聴きたい」「地方で活躍するアーティストの音楽が聴きたい」など、自分の居住地以外のFM番組を聴きたいというニーズはこれまでも多くありましたが、3・11以降、ラジオのメディアとしての役割と、ローカル情報の重要性が再認識され、更にそのニーズが高まっていました。

そうしたリスナーからの要望を実現させたのが、いつでもどこでも、日本全国のFMラジオ（※1）が聴ける、スマートフォン向けIPサイマル配信サービス『ドコデモFM』です。

（※1：サービススタート時点は TOKYO FM をはじめとする JFN 系全 38 局）

**《ドコデモFM》主な特徴》**

- ①月額315円で、北海道から沖縄まで、日本全国のFM番組が聴取可能。
- ②FMラジオが聴きにくかった場所でも快適にリスニング。
- ③Favorites 機能  
気になった曲名情報をワンタップでメモすることが可能。
- ④twitter 投稿機能  
ラジオと親和性の高い twitter に投稿し、パーソナリティーや他のリスナーたちとコミュニケーションしながら聴取することが可能  
・・・など。

## 《ドコデモFM』アプリ概要》

- サービス開始： 2011年12月5日(月)
- 販売料金： 月額税込 315円(ダウンロードから31日間はお試し期間として無料)
- 事業主： ジグノシステムジャパン株式会社、株式会社エフエム東京(TOKYO FM)



起動画面



オンエア番組および楽曲情報



番組表



※上記画面は開発中のものです。

## ジグノシステムジャパンについて

1996 年設立。株式会社エフエム東京の子会社。

携帯端末の多様化・高機能化に対応したリッチコンテンツを中心に、多彩なモバイルサービスをNTT ドコモ、KDDI、ソフトバンクモバイル、WILLCOM にて提供するほか、他社向けソリューションの提供、スマートフォン向けアプリ販売、ソーシャルアプリ提供を展開しております。

11月中旬からスタートするドコモスマートフォンサービス「dメニュー」にて、docomo Palette UIきせかえ対応サイトはじめ、待受、ゲーム、占い公式サイトに移植を含めた計21サイトの掲載を開始いたします。



(C)GignoSystem Japan, Inc.

### 待受アートパラダイス

<http://art-sp.gsj.bz/>

国内外の名画を、高画質な待受画像として配信します。

### セットアップ∞Lab

<http://kisekae-sp.gsj.bz/>

docomo Palette UI きせかえを利用した、ハイセンスなオリジナルデザインを初回10作品一挙ご提供。

今後は、ネットワーク上のすべてのデバイスに向け、便利で快適、楽しいサービスを創造・開発して参ります。

<http://www.gignosystem.com/>

<http://www.facebook.com/gignosystemjapan>

※本文中の会社名または商品名は各社の商標または登録商標です。

※「dメニュー」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

～ 本件に関するお問い合わせ先 ～

ジグノシステムジャパン株式会社

担当 木下

TEL : 03-5210-5668

E-Mail : [press@gsj.bz](mailto:press@gsj.bz)