

2022年7月14日

「キリン 自然が磨いた天然水」を9月27日（火）より新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、「キリン 自然が磨いた天然水」を9月27日（火）より全国で新発売します。

近年、コロナ禍による巣ごもり需要の増加や健康志向、災害に備えた備蓄需要の増加などにより、国産水の販売数量は2019年と比較して2021年は104%と伸長しています^{※1}。また、当社調べによると、お客様が市販の水に求めることとして、「国産であることによる安心・安全」と、「軟水の天然水であることによるおいしさ」が挙げられました。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ 2019年～2021年

今回発売する「キリン 自然が磨いた天然水」は、日本の大自然でろ過された、やわらかな飲み口でゴクゴクと飲みやすい軟水です。また、パッケージを白色ベースに金色のロゴを入れたシンプルなデザインにすることで高級感と品質感が感じられるようなデザインとしました。

容器は、2L ペットボトルにおいて国内最軽量^{※2}である 28.3g のペコロジーボトル^{※3}を採用しました。ペコロジーボトルは、中央部に指がひっかかる凹みをつくることで持ちやすくしたり、捨てる時にも手で簡単に平らにつぶせるなど、お客様の日々の生活に寄り添った容器です。加えて、2L の 6 本入りペットボトルで使用している段ボールは、四隅の角をなくして八面構造にすることで、一般的な四面の段ボールと比較して強度を強くし、段ボールの使用量の削減に貢献しています。

※2 2022年7月14日（木）時点 ※3 環境配慮型容器として2003年に導入した、“ペコつつぶしやすくエコロジーな容器”

当商品の発売により、資源の循環を推進するとともに、安全でおいしい水をお客様に届けることで、これからも水カテゴリーのさらなる活性化を図っていきます。

●中味について

・大自然に育まれた天然水で、やわらかな飲み口でゴクゴクと飲みやすい軟水です。

●パッケージについて

・白色ベースに金色のロゴを入れたシンプルなデザインにすることで高級感と品質感が感じられるデザインを採用しました。

●容器について

・容器はペコロジーボトルを使用しています。ペコロジーボトルは、キリンビール株式会社技術開発部パッケージング研究所（現 キリンホールディングス株式会社 パッケージイノベーション研究所）との協働により2003年に開発されました。

●ペコロジーボトルの特長

- ① 注ぎやすい：中央部に指がひっかかる凹みがあることで、安定して持つことができます。
- ② つぶしやすい：手で簡単に平らにつぶせるペットボトルです。
- ③ 薄いのに強い：下部に強度を保つ16本のミゾが付いています。
- ④ はがしやすい：ひっぱるだけで簡単にはがせるロールラベル^{※4}です。

※4 ペットボトルに巻くようにして貼り付けるため、ラベルを薄くできる点が特長。また、ラベルの端をひっぱるだけで簡単にはがれるため、空のペットボトル容器を分別する際のお客様の負担を軽くでき、リサイクルの促進につながる



なお、当商品の発売に伴い、現在販売している「キリン アルカリイオンの水（2L・ペットボトル）」は、2022年9月30日（金）をもって販売終了します。

記

1.商品名	「キリン 自然が磨いた天然水」
2.発売地域	全国
3.発売日	2022年9月27日（火）
4.容量・容器	①2L・ペットボトル ②2L×6本・ペットボトル ③2L×9本・ペットボトル
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	①280円 ②1,680円 ③2,520円

以上

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>