

2021年4月22日

## 「ハイネケン ワールドデザイン缶・ボトル」を期間限定で発売 ～5月製造品より順次切替え～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、ヨーロッパ No.1 <sup>※1</sup> プレミアムビール「ハイネケン」を、5月製造品からワールドデザインに順次切り替えます。缶商品はハイネケンスターが世界の大陸で形作られたデザイン<sup>※2</sup> で、ボトル商品は全 13 개국<sup>※3</sup> の国旗をモチーフにしたハイネケンスターを用いたラベルデザインです。本商品は「ハイネケン」として、日本独自のブランドプロモーションとなります。

※1 Canadean 社 2019 年ヨーロッパブランド別ビールランキングより

※2 アジア・アフリカ・北アメリカ・南アメリカ・ヨーロッパ・オセアニアの世界六大州のつながりをモチーフとしたハイネケンスター

※3 日本、フランス、アメリカ、ナイジェリア、ニュージーランド、タイ、オランダ、メキシコ、オーストラリア、チリ、ブラジル、ベトナム、南アフリカ

「ハイネケン」は、世界 192 개국で愛されるインターナショナルプレミアムビールです。コロナ禍で日本と世界のつながりを感じる事が難しい中、「いつだって世界とカンバイ」をテーマにブランド広告を展開し、「ハイネケン ワールドデザイン缶・ボトル」を通じて、インターナショナルプレミアムビールとしてブランドの魅力を伝えることを目指します。

### ●「ハイネケン ワールドデザイン缶・ボトル」について

「ハイネケン」のグローバル感をラベルで表現し、世界とつながる「ワールド」をテーマとした商品です。

<缶> ハイネケンのレッドスターが、世界の大陸を合わせて形作られたデザインです。

<ボトル> 全 13 개국の国旗をモチーフにしたハイネケンスターを用いたデザインラベルに仕上げました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | 「ハイネケン ワールドデザイン缶・ボトル」                         |
| 2. 発売日    | 2021年5月製造品より順次切替え<br>※出荷状況により、時期が変更になる場合があります |
| 3. 発売地域   | 全国  |
| 4. 容量・容器  | 350ml 缶、330ml ボトル                             |
| 5. 価格     | オープン価格  |
| 6. アルコール分 | 5%  |
| 7. 製造工場   | キリンビール横浜工場                                    |

以上

#### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページ [www.kirin.co.jp](http://www.kirin.co.jp)