

～「キリン 氷結[®]無糖」シリーズ初の限定商品～ 「キリン 氷結[®]無糖 ウメ ALC.7%（期間限定）」を新発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなく果実味が引き立つ「キリン 氷結[®]無糖（以下、氷結[®]無糖）」シリーズより、初の限定商品として「キリン 氷結[®]無糖 ウメ ALC.7%（期間限定）」（各 350ml 缶・500ml 缶）を、3月5日（火）より新発売します。

RTD^{※1}市場は中長期的に伸長傾向^{※2}にあり、2026年10月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、さらに注目が集まっています。「氷結[®]無糖」シリーズは、当社RTDの売上No.1^{※3}ブランドへ成長し、大変好評をいただいています。RTD市場で存在感を増す「無糖チューハイ」カテゴリーにおいて、「氷結[®]無糖」は同カテゴリーをけん引するブランドとして、独自のおいしさを通じてお客様の期待に応えていきます。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 キリンビール推計

※3 氷結無糖シリーズ 2023 年年間出荷実績

「氷結[®]無糖」シリーズは柑橘フレーバーが定番ですが、今回シリーズ初の限定商品として、今までのラインアップとはひと味違う、ウメのフレーバーを採用しました。「キリン 氷結[®]無糖 ウメ ALC.7%（期間限定）」は、「キリン 氷結[®]」ブランドらしい果実のおいしさがありながら、スッキリとした爽やかなウメの香りと味わいを実現しました。

「キリン 氷結[®]」は「スッキリしたおいしさで、すべてのお客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。「氷結[®]無糖」シリーズから限定商品を発売することによって、「無糖チューハイ」カテゴリーの拡大に貢献し、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

「キリン 氷結[®]無糖 ウメ ALC.7%（期間限定）」商品特長

●中味について

華やかなウメの香りと、「氷結[®]無糖」シリーズならではのスッキリと爽やかな飲み心地が楽しめます。

●パッケージについて

- ・「氷結[®]無糖」シリーズ定番のシルバー&ホワイトをベースに、爽やかなウメを感じさせるライトグリーンと「期間限定」ロゴのピンクをアクセントにしました。
- ・クリアな印象のあるガラスのイラストによって、余計な甘さのない、スッキリとしたおいしさを表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] 無糖 ウメ ALC.7%（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2024年3月5日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 7% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>