

データ分析担当者向けセミナー 「2億PV/日を支える gloops のビッグデータ分析」開催



株式会社 gloops(本社:東京都港区、代表取締役社長:池田 秀行、以下「グループス」)は、企業のデータ分析、マーケティング担当者を対象とした、ビッグデータ分析・活用セミナー「**2億PV/日を支える gloops のビッグデータ分析**」を、6月11日(水)に開催いたします。

ソーシャルアプリケーションプロバイダとして、数々の大ヒットソーシャルゲームを生み出し、累計3,000万人を超える登録会員をもつグループスでは、毎日2億PVを超える顧客データを分析し、リアルタイムにコンテンツの運用や改善に反映するとともに、新タイトルの開発に活用しています。本セミナーでは、グループスのソーシャルゲーム運用を陰で支える、顧客データの分析・活用法についてご紹介します。

ソーシャルゲームやWebアプリケーションの分野にとどまらず、日頃「膨大な顧客データを活用できていない」、「分析結果が現場に上手く伝わらない」、「データ分析のコストを削減したい」等の課題を抱える企業のデータ分析担当者、さらにビッグデータのマーケティング活用を目指す皆様に、当社のビッグデータ分析・活用について実際の手法や事例を交えてご紹介し、課題解決のお手伝いをいたします。

なお、セミナー終了後は無料の懇親会も予定しております。当社インフラ・データ分析担当者、ならびに参加者の皆様同士の交流・情報交換にご活用ください。

セミナー詳細・参加お申し込みはこちら <http://atnd.org/events/51051>

■開催概要

- ・名称 : 「2億PV/日を支える gloops のデータ分析」
- ・開催日時 : 2014年6月11日(水) 19:30~20:30 (19:00 開場)
※セミナー終了後に懇親会を予定しております
- ・会場 : 株式会社 gloops セミナールーム
〒106-0032 東京都港区六本木一丁目四番五号 アークヒルズサウスタワー 5F
(アクセス: 東京メトロ南北線 六本木一丁目駅 直結)
- ・講師 : 株式会社 gloops ソーシャルゲーム事業本部 システム統括部
データマイニング G 山本 真吾(スペシャルアナリスト)
- ・参加費 : 無料 (懇親会を含む)
- ・定員 : 40名



みんなの手に、新しい遊びを。

- ・セミナー内容
- | | |
|---------------------|--------------|
| 1. gloops のご紹介 | 6. 顧客の行動を可視化 |
| 2. gloops の分析部門について | 7. 統計モデル |
| 3. 定性的なものを定量的に測る | 8. 分析サイクル |
| 4. 継続率 | 9. データの共有方法 |
| 5. セグメンテーション | |

※セミナー内容は一部変更になる場合がございます。ご了承ください。

■株式会社 gloops (グループス) について <http://gloops.com/>

グループスは、インターネット上で様々な人とコミュニケーションを取りながら遊ぶソーシャルゲームの開発・運営を行うソーシャルアプリケーションプロバイダです。現在までに、バトル系シリーズである「大乱闘シリーズ」、スポーツ系シリーズである「大熱狂シリーズ」などを中心としたソーシャルゲームの開発・運営を行っております。

設立:2005年8月2日

代表取締役社長:池田 秀行

事業内容:ソーシャルアプリケーション事業

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

〒106-0032 東京都港区六本木一丁目4番5号 アークヒルズ サウスタワー 6F

株式会社 gloops 広報部

TEL:03-5549-7373 MAIL:pub@gloops.com

Web サイト:<http://gloops.com> Facebook ページ:<https://www.facebook.com/gloopsInc>