

## gloops スマートフォンゲーム市場に向けた事業戦略を発表 ネイティブアプリ計 6 タイトルを年内に展開

株式会社 gloops(本社:東京都港区、代表取締役社長:池田 秀行、以下「グループス」)は、本日 2014 年 10 月 15 日(水)、同社のスマートフォンゲーム市場に向けた事業戦略を発表いたしました。

国内のモバイルゲーム※1 市場は引き続き拡大しており、市場規模は 2013 年に約 7,000 億円、2014 年は前年を上回る 9,000 億円規模に迫る成長を遂げると予測しています(次頁参照)。特に「ネイティブアプリ※2」市場の成長は著しく、2013 年 10-12 月期以降は、「ブラウザゲーム※3」を市場規模で上回っております。

こうした市場環境の変化に対し、グループスは今後も急速な成長が見込まれるネイティブアプリ市場へ本格参入し、ゲームタイトルの開発を強化していくことを決定いたしました。現在開発を進めておりますネイティブアプリのうち、幅広いお客様にお楽しみいただける様々なジャンルのゲーム計 6 タイトルを、すべて 2014 年内に展開いたします。

### <発表済みのタイトル>



#### スカイロック - 神々と運命の五つ子 -

(公式サイト <http://app.gloops.com/game/skylock/> )

神の血を引く運命の五つ子たちが魔者(マモノ)を駆使し、冥界神サタナスの復活を阻止すべく冒険する RPG です。重厚なストーリー、魅力的なキャラクター、ハイクオリティな 3D グラフィックなど、スマホ RPG の王道と呼ぶにふさわしい大作です。



#### トイズドライブ

(公式サイト <http://toysdrive.bushimo.jp/> )

株式会社ブシロードとの共同開発による「歌で戦う RPG」。「探偵」と「怪盗」と呼ばれる存在がしのぎを削る大探偵時代を舞台に、特殊能力(トイズ)の「ソングドライブ」を操り「歌の力」で戦う、新感覚タップバトルゲームです。

### <発表予定タイトル>

- ・ネイティブアプリの表現力を活かした  
”フル 3D のアクション”
- ・パズルに新たなゲーム要素を融合した  
”アクティブ召喚バトル”
- ・ネイティブアプリとして進化した  
”リアルタイムバトルゲーム”
- ・「Project: SHIFT」  
(10 月 22 日(水))に新情報を発表いたします)



タイトル一覧

各タイトルの正式名称、ならびに詳細については、今後順次ご案内いたします。

グループスでは今後も、モバイルゲームというエンターテインメントを通じて、コミュニケーションの価値を追求し、より多くの皆様に「もっとオモシロイ」と思っただけのサービスの提供を目指してまいります。

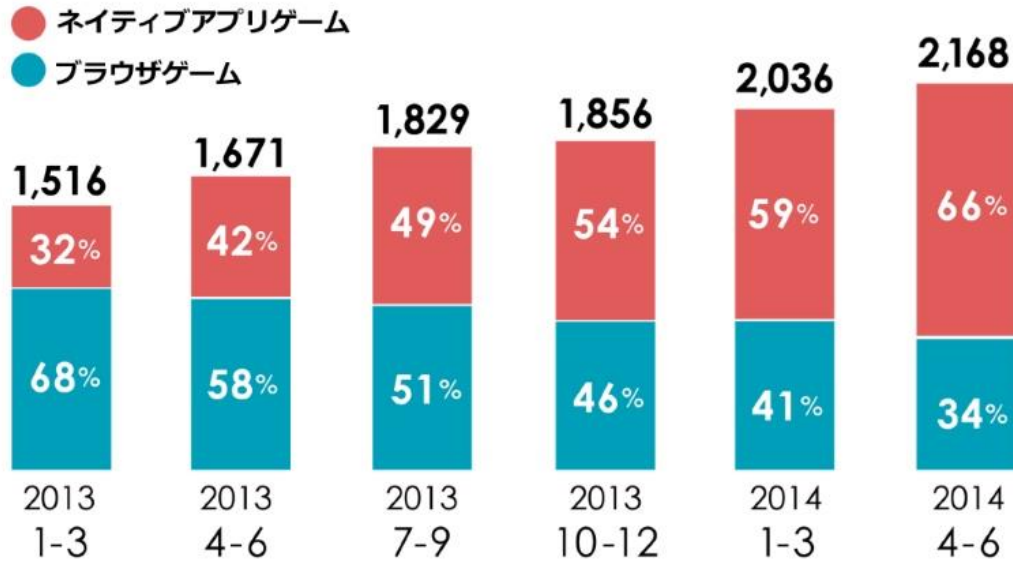
※1 携帯電話、スマートフォンなどのモバイル端末上でプレイするゲーム

※2 App Store、Google Play などのアプリマーケットを通じてダウンロードするゲームアプリケーション

※3 SNS プラットフォームを通じて提供され、携帯電話・スマートフォンのブラウザ上でプレイするゲーム

<参考資料>

## 国内モバイル市場規模



※各種市場調査および各社開示情報をもとに、弊社独自の集計を行なっております

コピーライト表記 © gloops, Inc.

本リリースの文章、提供した画像データ等を、本件に関する記事以外の目的で使用することを禁止します。

■株式会社 gloops (グルーブス) について <http://gloops.com/>

グルーブスは、インターネット上で様々な人とコミュニケーションを取りながら遊ぶソーシャルゲームの開発・運営を行うソーシャルアプリケーションプロバイダです。現在までに、バトル系シリーズである「大乱闘シリーズ」、スポーツ系シリーズである「大熱狂シリーズ」などを中心としたソーシャルゲームの開発・運営を行っております。

設立: 2005年8月2日

代表取締役社長: 池田 秀行

事業内容: ソーシャルアプリケーション事業

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

〒106-0032 東京都港区六本木一丁目4番5号 アークヒルズ サウスタワー 6F

株式会社 gloops 広報部

TEL: 03-5549-7373 MAIL: pub@gloops.com

Web サイト: <http://gloops.com> Facebook ページ: <https://www.facebook.com/gloopsInc>