

※本件は、株式会社ディー・エヌ・エーからも同内容のプレスリリースを発表しております。両社より重複して配信される場合がありますので、予めご了承ください。

Press Release

2015年9月14日

株式会社 gloops

『大戦乱!!三国志バトル』×『三国志ロワイヤル』 コラボキャンペーン開催

人気イベント「進撃戦」もパワーアップして登場！



株式会社 gloops(本社:東京都港区、代表取締役社長:池田 秀行)は、「Mobage(モバゲー)」(URL:<http://mbga.jp>)にて提供中のソーシャルゲーム『大戦乱!!三国志バトル』において、2015年9月14日(月)より、株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:守安 功)が提供するスマートフォン向けアプリ『三国志ロワイヤル』とのコラボレーションイベントを開催いたします。

■「Sレア以上確定魏呉蜀ガチャ券」や、武将をプレゼント！

本コラボレーションでは、『大戦乱!!三国志バトル』と『三国志ロワイヤル』それぞれのコラボ対象クエストをクリアすることで、豪華な報酬が手に入ります。

『大戦乱!!三国志バトル』では、魏呉蜀のSR以上の武将が手に入る「Sレア以上確定魏呉蜀ガチャ券」を、『三国志ロワイヤル』では、武将「張皇后[蛇矛美姫 ver](★3)」およびゲーム内アイテム「金」1個をプレゼントいたします。この機会に、両タイトルをぜひお楽しみください！

<コラボキャンペーン開催期間>

2015年9月14日(月) 11:00 ~ 9月20日(日) 23:59



Sレア以上確定魏呉蜀ガチャ券
(『大戦乱!!三国志バトル』特典)



張皇后[蛇矛美姫 ver](★3)
(『三国志ロワイヤル』特典)

■「進撃戦」がコラボを記念してパワーアップ！

敵の拠点を攻略して、相手の陣地へと攻めこむ『大戦乱!!三国志バトル』の人気イベント「進撃戦」が、コラボを記念してパワーアップ！イベントで入手できる報酬が豪華になるのに加え、獲得経験値が2倍、消費任務ポイントも半分になります。

<進撃戦 開催期間>

2015年9月14日(月) 11:00 ~ 9月20日(日) 23:59



※画面は開発中のため、実際とは異なる場合があります。

■最新プロモーションムービーを公開！

近日開催予定の新イベント「合従戦」の特別ムービーを公開いたしました。三国の争いの幕開けとなった歴史的な大戦、「黄巾の乱」をテーマとした最新イベントにご期待ください！

合従戦スペシャルムービー: <https://youtu.be/UfigW66IUOM>

□『大戦乱!!三国志バトル』について

「大戦乱!!三国志バトル」は、190万人を超えるユーザーの皆さまにお楽しみいただいているリアルタイムバトルゲームです。三国志に登場する数百名以上もの武将や軍師を配下に従え、自分だけのオリジナル部隊を組み、仲間と協力し連携を重ねて、連合軍同士で競い合います。多数のハイクオリティ美麗カードに加え、著名漫画家や有名イラストレーターのカードも多く、大変高い人気を得ています。

【タイトル概要】

- タイトル名 : 大戦乱!!三国志バトル
- 提供元 : 株式会社 gloops
- 料金体系 : 無料(アイテム課金制)
- ご利用方法 : Mobage ID による認証が必要です
- 公式サイト : <http://gloops.com/game/sangokushi/>
- ゲーム開始ページ : [スマートフォン]
<http://sr.ca-mpr.jp/s/933/?i4a=95697>



[フィーチャーフォン]

<http://sr.ca-mpr.jp/s/933/?i4a=95696>



□権利表記 : © gloops, Inc.



みんなの手に、新しい遊びを。

□『三国志ロワイヤル』について

『三国志ロワイヤル』は、三国時代の君主の1人となって武将を集め、自軍を鍛えながら三国志の世界を生き抜いていく本格シミュレーションです。戦場では武将の配置や移動先、兵科の相性、スキル発動のタイミングなどを戦略的に考えて勝利を目指します。また、倒した敵武将を捕縛・説得することで配下に加えて自軍を強化できます。

【タイトル概要】

□タイトル	: 三国志ロワイヤル
□配信日	: 2013年11月27日(水)
□配信形式	: スマートフォン(iPhone、Android 端末)向けアプリ
□ジャンル	: 本格シミュレーション
□利用料金	: アイテム課金制
□対応 OS	: iOS 5.0 以上(iPhone4S 以降の端末を推奨) Android OS 2.3 以上(Android4.0 以上推奨) ※メモリ 512MB 以上を推奨 ※一部の端末では動作や表示が遅くなる場合があります。
□ゲーム URL	: http://on.mbga.jp/sgrpr (iOS、Android 共通)
□公式 SNS	: Twitter https://twitter.com/pr_sgr_official Facebook https://www.facebook.com/sangokushiroyle
□公式サイト URL	: http://on.mbga.jp/tkrpt (スマートフォン、PC)
□権利表記	: ©DeNA Co.,Ltd. 2013

本リリース記載のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

本リリースの文章、提供した画像データ等を、本件に関する記事以外の目的で使用することを禁止します。

■株式会社 gloops (グループス) について <http://gloops.com/>

gloops は、「みんなの手に、新しい遊びを。」をスローガンに、モバイルゲーム上で革新的な価値を提供しつづけ、遊びを通じて人々と繋がる面白さを体験できるゲームの開発・運営を行っております。現在までに約 40 タイトルを配信し、累計約 4,000 万人のお客様に楽しんでいただいております。

設立: 2005 年 8 月 2 日

代表取締役社長 兼 CTO: 池田 秀行

事業内容: ソーシャルアプリケーション事業

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 gloops 広報部

〒106-0032 東京都港区六本木一丁目 4 番 5 号 アークヒルズ サウスタワー 6F

TEL: 03-5549-7373 MAIL: pub@gloops.com

Web サイト: <http://gloops.com> Facebook ページ: <https://www.facebook.com/gloopsInc>