

本件は株式会社 gloops、株式会社グラニ両社より送付しております。重複して配信される場合がありますので、予めご了承ください。
Press Release

2015年12月7日
株式会社 gloops

GREE 版『スカイロック』×『モンスターハンター ロア オブ カード』 コラボキャンペーン実施！

両タイトルで遊んで、ガチャ券やアイテムを GET!!



株式会社 gloops(本社:東京都港区、代表取締役社長:池田 秀行)は、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)「GREE」上で提供しているRPG『スカイロック』において、2015年12月7日(月)より、株式会社グラニ(本社:東京都港区、代表取締役社長:谷 直史)と株式会社カプコン(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:辻本 春弘)が提供する『モンスターハンター ロア オブ カード』(以下『モンハン ロア』)とのコラボレーションキャンペーンを実施いたします。

■ 『スカイロック』×『モンハン ロア』コラボレーションキャンペーン概要

期間中、各ゲーム内で指定された条件をクリアすると、コラボ限定アイテムをはじめ、ゲーム内で使用できるアイテムなどの報酬をそれぞれプレゼントします。

『スカイロック』では、『モンハン ロア』に5日間ログインすると、特別魔具「豪焼大剣レクスソード」をプレゼント。また、『モンハン ロア』では、『スカイロック』内で1日1回ログイン召喚を実行すると、新シリーズのカードが出やすい、「シリーズガチャ券」をプレゼントいたします。

<コラボレーション期間> 2015年12月7日(月)11:00 ~ 12月14日(月)23:59

【『スカイロック』内でもらえるアイテム例】



特別魔具
「豪焼大剣レクスソード」



大契約書

【『モンハン ロア』内でもらえるアイテム例】



シリーズガチャ券



Sレアガチャ券

<条件ともらえるアイテム>

- 『スカイロック』のプレイヤーが『モンハン ロア』をプレイする場合

『モンハン ロア』内の条件	報酬 (『スカイロック』のアイテム)
チュートリアル突破	エリクサー ×1
Lv10 達成	ジュエル ×300
決戦参加	魔人石 ×1
Lv20 達成	大契約書 ×1
毎日レイドボスに攻撃	BP 全回復薬 ×1
5 日間ログイン	特別魔具「豪焼大剣レクスソード」 ×1

- 『モンハン ロア』のプレイヤーが『スカイロック』をプレイする場合

『スカイロック』内の条件	報酬 (『モンハン ロア』のアイテム)
アプリ開始	クエPチャージ ×1
チュートリアル突破	レアガチャ券 ×1
ステージ1をクリア	クエPチャージ ×2
ステージ2をクリア	レアガチャ券 ×1 全アビ玉シルバー ×2
1日1回ログイン召喚を実行	シリーズガチャ券 ×1
5日間ログイン	Sレアガチャ券 ×1

□『スカイロック』について

『スカイロック』は、冥界神サタナスの復活を阻止すべく、運命の五つ子たちが魔者を駆使して冒険する王道 RPG です。ゲームの中心となるダンジョン型のクエストでは、ユーザーが選択したルートによってイベント内容が変わる自由度の高いシステムを採用。また、700種類以上の敵(魔者)が登場するコマンド式のターン制バトルでは、倒した魔者と契約して仲間にすることができるほか、特定のアイテムで魔者を覚醒させることで、魔者の眠れる力を呼び覚まし、より強力なパーティを編成することができます。

【タイトル概要】

- タイトル名 : スカイロック (SKYLOCK)
- 料金体系 : 無料(アイテム課金制)
- ご利用方法 : 「GREE」への会員登録が必要です
- 公式サイト : <http://gloops.com/game/skylock/>
- ゲーム開始ページ : <http://gree.jp/r/68991/1>

スマートフォン



フィーチャーフォン



- 著作権表記 : © Exys © gloops, Inc.

□『モンスターハンター ロア オブ カード』について

人気アクションゲーム「モンスターハンター」の世界観や爽快感を迫及した本格リアルタイムバトルゲームで、累計会員数は80万人(2015年11月現在)を超えています。本作ではリオレウス・ティガレックス・ジンオウガなど、「モンスターハンター」シリーズに登場するモンスターが多数登場し、仲間と共に“狩猟”する臨場感がお楽しみいただけます。特に、本作の一番の醍醐味であるリアルタイムバトルでは、襲来する大型モンスターをギルドに所属するメンバー達と連携しながら討伐していきます。またクエストでは、メンバー同士で協力し合いながら素材を集めてミッションクリアを目指すなど、「モンスターハンター」シリーズの魅力である、仲間との一体感が味わえることも特徴の一つです。制作は『神獄のヴァルハラゲート』で人気のグラニが担当しています。

【タイトル概要】

□タイトル : モンスターハンター ロア オブ カード

□対応機種 : 【スマートフォン】
 ・Android™対応端末: Android 2.3 以上(4.1 以上推奨)
 ※一部端末を除く
 ・iOS 対応端末: iOS 6 以上(7 以上推奨)
 ※一部端末を除く
 【フィーチャーフォン】
 ・docomo: i モードブラウザ 2.0 対応機
 ・au: WIN Flash 対応機
 ・SoftBank: 3G Flash 対応機

□アクセス方法 : 【スマートフォン・フィーチャーフォン共通】
 [QRコード]



[URL] <http://gree.jp/r/65495/1>

※各端末から上記へアクセスしてください

※ゲームを遊ぶには「GREE」への会員登録が必要です

□利用料金 : アイテム課金制

□関連 URL : <http://www.mh-rc.jp/pc/>

□著作権表記 : ©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED. Developed by Grani, Inc.

その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

本リリースの文章、提供した画像データ等を、本件に関する記事以外の目的で使用することを禁止します。

■株式会社 gloops (グループス) について <http://gloops.com/>

gloops は、「みんなの手に、新しい遊びを。」をスローガンに、モバイルゲーム上で革新的な価値を提供しつづけ、遊びを通じて人々と繋がる面白さを体験できるゲームの開発・運営を行っております。現在までに約 40 タイトルを配信し、累計約 4,000 万人のお客様に楽しんでいただいております。

設立: 2005 年 8 月 2 日

代表取締役社長 兼 CTO: 池田 秀行

事業内容: ソーシャルアプリケーション事業

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 gloops 広報部

〒106-0032 東京都港区六本木一丁目 4 番 5 号 アークヒルズ サウスタワー 6F

TEL: 03-5549-7373 MAIL: pub@gloops.com

Web サイト: <http://gloops.com> Facebook ページ: <https://www.facebook.com/gloopsInc>