

本件はクルーズ株式会社からも同様の内容を発表しております。重複して配信される場合がございますが、ご了承ください。

Press Release

2016年6月28日

株式会社 gloops

gloops x CROOZ による新作
『三国志 蒼天の戦地』を Yahoo! Mobage で配信開始!!
チュートリアルクリアで 10 連ガチャ券プレゼント!



株式会社 gloops(本社:東京都港区、代表取締役社長:池田 秀行)は、クルーズ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小淵 宏二、以下「CROOZ」)との協業による新タイトル『三国志 蒼天の戦地』を、2016年6月28日(火)より、PC 上のソーシャルゲームプラットフォーム「Yahoo! Mobage」(URL:<http://yahoo-mbga.jp/>)にて配信開始いたしましたことをお知らせいたします。

『三国志 蒼天の戦地』開始ページ <http://yahoo-mbga.jp/game/12024697/play>

※Yahoo! Mobage 非会員の方は会員登録後にゲームヘリダイレクトされます。

■『三国志 蒼天の戦地』について

『三国志 蒼天の戦地』は、CROOZ が複数の PC ブラウザゲームの企画、開発、運用で培ったノウハウに、gloops が Mobage 向けに提供中の『大戦乱!!三国志バトル』に登場する数々の美麗イラストを組み合わせ、新作 PC ブラウザ向けカードバトルゲームです。三国志の世界を舞台に、英傑たちとともに立ちはだかる猛将を撃破し、強力な武将カードを手に入れて最強の部隊編成を目指します。

ゲームの基本機能

- 部隊 さまざまな武将や軍師を仲間にし、自分だけの部隊(デッキ)を組んで、戦地(クエスト)を進めたり、猛将たちに挑んだりすることで強化していきましょう。各カードには「忠誠度」があり、この忠誠度を高めるとステータスが高くなるだけでなく、様々なバトルで豪華なアイテムが手に入るようになります。
- 戦地 数々の戦地(クエスト)を戦い抜き、率いる武将や軍師たちのレベルを上げましょう。曜日別戦地や経験値島といった特殊なエリアでは、忠誠度をアップするアイテムや大量の経験値が得られます。
- 猛将 特殊なアイテムを使用することで、「猛将」と呼ばれる強敵に挑戦することができます。連合の仲間や、他プレイヤーたちと協力して攻撃することで、より早く猛将を倒すことができます。猛将を倒すと、カードを大きく成長させることができる限界突破素材や、専用の交換所で限定の最高レアカードと交換可能な「猛将コイン」を手に入れることができます。
- 試練 戦地や強化で育て上げた部隊の力で、超強力な武将や軍師を撃破しましょう!各地に現れる強敵を倒すと、その武将や軍師カードを手に入れることができます。より強いカードを求めて、部隊を強化して挑みましょう。

<スクリーンショット>



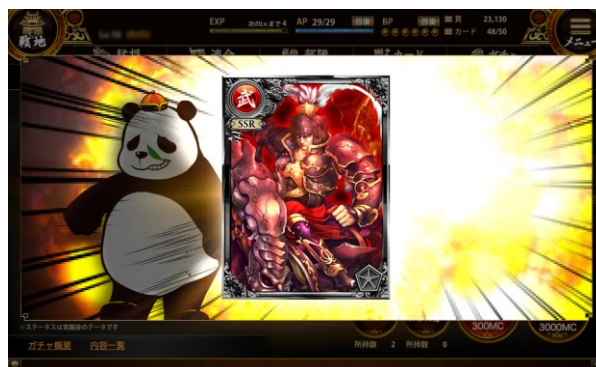
戦地画面



バトル画面



軍師のスキルを発動させ、バトルの戦況を有利に！



ガチャ演出には、『大戦乱!!三国志バトル』の
マスコット「カンカン」も登場!?

※開発中の画面につき、実際とは異なる場合があります

■チュートリアルクリアで 10 連ガチャ券プレゼント！

ゲームを開始し、チュートリアルをクリアした方全員に 10 連ガチャ券をプレゼントいたします。10 連ガチャで武将や軍師たちを仲間にして、強力な部隊を編成しましょう！



■「事前登録ガチャ祭」の特典獲得もお忘れなく！

正式サービス開始に先駆けて実施しておりましたキャンペーン、「事前登録ガチャ祭」で配下にした武将カードのうち、1 枚をゲーム内で特典として獲得することができます。

キャンペーンページ (<http://sansousen.croozsocial.jp>) の武将一覧から獲得したい武将を選んで、シリアルコードを発行し、ゲーム内でご入力ください。

■公式 Twitter も公開中！

『三国志 蒼天の戦地』公式 Twitter (@SangokushiSoten) も公開しております。本作に関するお知らせやキャンペーン情報などを随時お届けしてまいりますので、ぜひフォローして最新情報をお受け取りください！

『三国志 蒼天の戦地』公式 Twitter <https://twitter.com/SangokushiSoten>



みんなの手に、新しい遊びを。

【タイトル概要】

- タイトル名 : 三国志 蒼天の戦地
- 開発・運営 : 株式会社 gloops、クルーズ株式会社
- 配信元 : 株式会社 gloops
- 料金体系 : 無料(アイテム課金制)
- 推奨環境 : Mozilla Firefox 最新版
Google chrome 最新版
- ご利用方法 : Yahoo! Mobage ID による認証が必要です

コピーライト表記 © gloops, Inc. CROOZ, Inc.

その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

本リリースの文章、提供した画像データ等を、本件に関する記事以外の目的で使用することを禁止します。

■株式会社 gloops (グルーブス) について <http://gloops.com/>

gloops は、「みんなの手に、新しい遊びを。」をスローガンに、モバイルゲーム上で革新的な価値を提供しつづけ、遊びを通じて人々と繋がる面白さを体験できるゲームの開発・運営を行っております。現在までに約 40 タイトルを配信し、累計約 4,000 万人のお客様に楽しんでいただいております。

設立：2005 年 8 月 2 日

代表取締役社長 兼 CTO：池田 秀行

事業内容：ソーシャルアプリケーション事業

■クルーズ株式会社について

社名：クルーズ株式会社

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

設立：2001 年 5 月 24 日

資本金：4 億 3,296 万円

事業内容：CROOZ は、ソーシャルゲームやネット通販を中心に、世界中にインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業です

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 gloops 広報部

〒106-0032 東京都港区六本木一丁目 4 番 5 号 アークヒルズ サウスタワー 6F

TEL: 03-5549-7373 MAIL: pub@gloops.com

Web サイト: <http://gloops.com> Facebook ページ: <https://www.facebook.com/gloopsInc>