

## Press Release

2015年 1月 20日

報道関係 各位

## パブリック DMP「Audience Search」の取り扱い開始

～3億超のビッグデータが、高度な One to One マーケティングを導く～

ソフトバンク・テクノロジー株式会社（代表取締役 CEO：阿多 親市、本社：東京都新宿区、以下 SBT）は、この度、DMP 専門大手の株式会社 インティメート・マージャー（代表取締役社長：築島 亮次、本社：東京都港区、以下 インティメート・マージャー）と販売代理店契約を締結し、インティメート・マージャーが提供するパブリック DMP（※）の取り扱いを開始しましたのでお知らせします。

※さまざまな外部オーディエンスデータを蓄積・分析・活用できるデータマネージメントプラットフォーム。

インティメート・マージャーのパブリック DMP には、インティメート・マージャーが提携しているメディア、提携ツールから取得した 3 億件を超えるオーディエンスデータを、国産オリジナルのデータマイニングエンジンによりリアルタイムに解析し、サイト利用者の特性を可視化することで、広告配信やコンテンツマーケティングの最適化を行っています。

SBT は今回の代理店契約によって、インティメート・マージャーのパブリック DMP と、デジタルマーケティングソリューション Adobe Marketing Cloud の連携により、オーディエンスデータの分析・データ連携・施策活用できるサービスを 2015 年 1 月より提供開始します。

これにより、これまで会員化までは判別が難しかった性別や年代、趣味嗜好などの来訪者属性情報をパブリック DMP から取得し、明確なペルソナに基づいた自社サイト内行動分析とパーソナライゼーションを実現します。また、Adobe Media Manager のオーディエンス管理機能で構築したプライベート DMP とインティメート・マージャーのパブリック DMP を組み合わせて利用することにより、クロスデバイス、クロスチャネルでの顧客体験（または、マーケティング施策）の最適化を実現します。

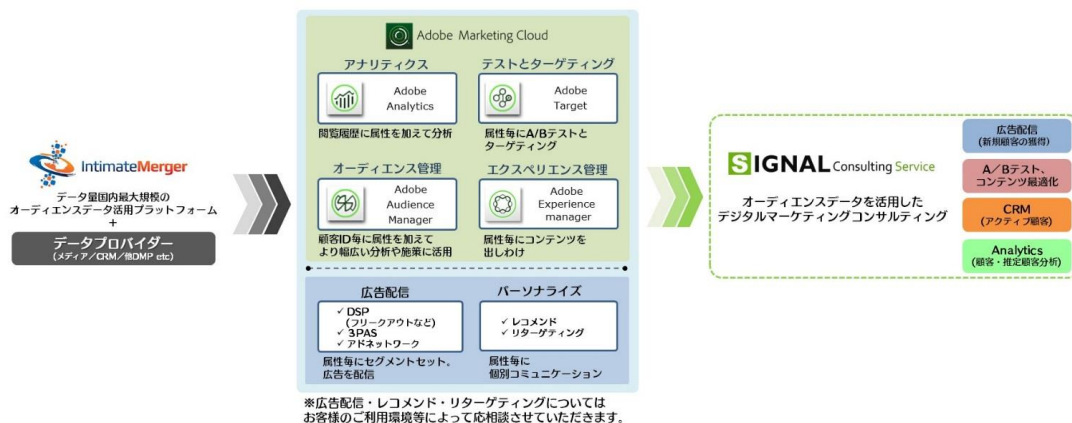
さらに、SBT 独自のコンサルティングサービスである「SIGNAL」によって、インティメート・マージャーの数百個に分けられた属性セグメントを活用した「顧客体験の最適化」の施策を、専門のコンサルタントが支援します。

▼ SBT の提供する Adobe Marketing Cloud に関する詳しい情報はこちらをご覧ください。

[https://www.softbanktech.jp/service/list/adobe-analytics/?cid=20150120\\_01\\_pr](https://www.softbanktech.jp/service/list/adobe-analytics/?cid=20150120_01_pr)

▼ コンサルティングサービス「SIGNAL」に関する詳しい情報はこちらをご覧ください。

[http://www.sitecatalyst.jp/consulting/?cid=20150120\\_01\\_pr](http://www.sitecatalyst.jp/consulting/?cid=20150120_01_pr)



『報道関係者様からのお問い合わせ』

管理本部 経営企画部 皆口

TEL: 03-6892-3063 Email: [sbt-pr@tech.softbank.co.jp](mailto:sbt-pr@tech.softbank.co.jp)

『お客様からのお問い合わせ』

お客様窓口

TEL: 03-6892-3154 Email: [sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp](mailto:sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp)

■ インティメート・マージャーと SIGNAL の連携サービスについて

オウンドメディア上でのターゲティングや広告配信などのアクションプランの最適化により、新規顧客開拓および会員育成や離反防止を支援します。ライフタイムバリューを最適化することで、企業の顧客ロイヤリティ向上につながる高度な One to One マーケティングが実現可能です。

■ インティメート・マージャーと SIGNAL の連携サービスの価格について

アドビ製品との連携と連携に必要な SIGNAL は、別途、ご用件に応じてお見積りとなります。

SBT は今後も、あらゆるデータの活用を推進するサービスの提供を通じて、お客様の新しいビジネスの創造を支援してまいります。

■ 株式会社インティメート・マージャー 会社概要

会社名 : 株式会社インティメート・マージャー

代表 : 代表取締役社長 築島 亮次

所在地 : 東京都港区六本木 6-3-1

事業内容 : マーケティングアプリケーション開発・販売事業、データマイニング事業

URL : <http://corp.intimatemerger.com/>

RSCTC 2010 Discovery Challenge (世界最大の統計アルゴリズム コンテスト) にて世界 3 位となったビッグデータ分析の実績を持つ代表取締役社長築島を中心として、DSP を開発する株式会社フリークアウトとデータ解析を得意とするエンジニアリング企業 株式会社 Preferred Infrastructure の合併企業として 2013 年 6 月に設立された DMP 専門の会社です。

日本最大級を誇る 3 億超のオーディエンスデータと高い分析技術を用い、主にナショナルクライアントや大規模ポータルサイトの DMP 構築やデータ活用の支援、データ解析、データ利用チャネルへの連携事業を行っております。2014 年 8 月時点で同社の DMP 導入企業は大手金融機関や消費財メーカーを中心として 120 社を超えています。

※本リリースに記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社、各団体の商標もしくは登録商標です。

『報道関係者様からのお問い合わせ』

管理本部 経営企画部 皆口

TEL: 03-6892-3063 Email:[sbt-pr@tech.softbank.co.jp](mailto:sbt-pr@tech.softbank.co.jp)

『お客様からのお問い合わせ』

お客様窓口

TEL: 03-6892-3154 Email:[sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp](mailto:sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp)