

## Press Release

2015年8月25日

ソフトバンク・テクノロジー株式会社

報道関係者 各位

## 日本マイクロソフト 過去最大規模の新イベント「FEST2015」に出展・登壇のお知らせ クラウドとCMSで変わるデジタルマーケティングを語る

### 主な ポイント

- SBTは、マイクロソフトソリューションを多数取り扱い、Office 365 導入ユーザー数40万超
- セッションでは、クラウドとCMSの活用によるデジタルマーケティングの変革について解説
- 展示ブースでは、クラウドとビッグデータ、System Center、CMSなど最新サービスを紹介

ソフトバンク・テクノロジー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：阿多 親市、以下 SBT）は、2015年9月2日（水）～9月4日（金）に開催される「Microsoft FEST 2015」（主催：日本マイクロソフト株式会社）にプラチナスポンサーとして出展および登壇しますのでお知らせします。

▼ FEST2015 についてはこちらをご参照ください。

<http://aka.ms/FEST2015>



### 出展および登壇内容について

昨今、クラウドファースト志向が進み、ワークスタイルやデバイスの多様化、ビッグデータ活用方法やマーケティング手法も急速に変化してきました。SBTは、プラチナスポンサーとして本イベントに協賛し、ビジネスの変革に対応する最新のクラウドサービスをご紹介します。また、セッションでは、「クラウドとCMSで変わるデジタルマーケティング ビッグデータと統計解析がもたらす未来」と題して、クラウド化によるデジタルマーケティングの変化について事例をもちいてご紹介します。

#### ■ セッション概要

日時	Day2：9月3日（木）12:30 - 13:15 ランチセッション [ SPN-201 ] セッション情報はこちら <a href="http://www.microsoft.com/ja-jp/events/fest/2015/session.aspx#day2">http://www.microsoft.com/ja-jp/events/fest/2015/session.aspx#day2</a>
タイトル	クラウドとCMSで変わるデジタル マーケティング ビッグデータと統計解析がもたらす未来
セッション概要	企業の Web サイトの運営はクラウドを活用した CMS 導入でどのように変化したのか。当社では 2000 年より統計学を専門とする分析官が在籍し、蓄積されるビッグデータを用いた統計解析をビジネスに活用してまいりました。本セミナーでは、Microsoft Azure と Sitecore の活用事例から、ビッグデータを活用した統計解析、PowerBI で可視化を実現するデータプラットフォーム構築/分析サービスをご紹介します。
登壇者	山崎 優（SBT 営業統括 ソリューション営業統括部 Enterprise Cloud 営業部 サブマネージャー）

#### 【報道関係者様からのお問い合わせ】

ソフトバンク・テクノロジー株式会社 管理本部 経営企画部  
齊藤、安部、篠田

TEL:03-6892-3063 Email: [sbt-pr@tech.softbank.co.jp](mailto:sbt-pr@tech.softbank.co.jp)

#### 【お客様からのお問い合わせ】

ソフトバンク・テクノロジー株式会社  
お客様窓口

TEL:03-6892-3154 Email: [sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp](mailto:sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp)

## ■ 展示概要

SBTがお勧めする最新のクラウドソリューションをご紹介します。

- これからのビッグデータ活用はクラウドの時代  
収集したビッグデータを活用した統計解析、Power BI で可視化を実現するデータプラットフォーム構築/分析サービスをご紹介します。
- System Center で実現するクラウド マネージド  
500 万会員の EC サイトを運営する当社のノウハウをサービス化した、ハイブリッド クラウド マネージド サービスをご紹介します。
- クラウドと CMS で変わる Web サイト  
Microsoft Azure と Sitecore で実現するクラウドがマーケティングにもたらす価値についてをご紹介します。

## FEST2015 について

「FEST」は、従来開催していた The Microsoft Conference、マイクロソフト ジャパン パートナー コンファレンス、Microsoft Dynamics Forum を発展・統合し、年に1度開催する、日本マイクロソフト最大の新しいフラッグシップイベントです。本年の FEST2015 は「革新とその先への共創」をテーマに、ビジネスからテクノロジーまでを広く網羅した最新の動向、活用事例、技術をお届けします。

日時	2015年9月2日(水)～9月4日(金)
会場	ザ・プリンス パークタワー東京
参加費	無料(事前登録制)
主催	日本マイクロソフト株式会社
公式サイト	<a href="http://aka.ms/FEST2015">http://aka.ms/FEST2015</a>

SBTは引き続き、日本マイクロソフトとの連携を深め、付加価値の高いサービスの提供を通じて、お客様のビジネス発展に貢献してまいります。

※本リリースに記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社、各団体の商標もしくは登録商標です。

## ソフトバンク・テクノロジー株式会社

「情報革命で人々を幸せに ～技術の力で、未来をつくる～」という理念のもと、“クラウド” “セキュリティ” “デジタルマーケティング” の3分野に注力しており、クラウド分野においては、Microsoft 製品を軸に、それらと親和性の高い独自サービスを展開しています。クラウド型グループウェア Office 365 の導入数は40万ユーザーを超え、業界トップクラスの実績がお客様の信頼につながっています。当社は、今後もクラウドサービスをより安全に、より便利に利用できる付加価値の高いサービスを提供してまいります。



### 【報道関係者様からのお問い合わせ】

ソフトバンク・テクノロジー株式会社 管理本部 経営企画部  
齊藤、安部、篠田

TEL : 03-6892-3063 Email : [sbt-pr@tech.softbank.co.jp](mailto:sbt-pr@tech.softbank.co.jp)

### 【お客様からのお問い合わせ】

ソフトバンク・テクノロジー株式会社  
お客様窓口

TEL : 03-6892-3154 Email : [sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp](mailto:sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp)