

2017年7月18日  
M-SOLUTIONS 株式会社

報道関係各位

## Pepper と高精度の顔認証システムを簡易連携、特定来訪者向け動作を実現

「いつも”ご来店ありがとうございます」とリピーター向けのおもてなしを簡単に設定可能に

M-SOLUTIONS（エムソリューションズ）株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 光浩、以下 M-SOL）は、このたび、Pepper の動作設定サービス「Smart at robo for Pepper（スマート アット ロボ フォー ペッパー、以下 本サービス）」をバージョンアップしましたので、お知らせします。

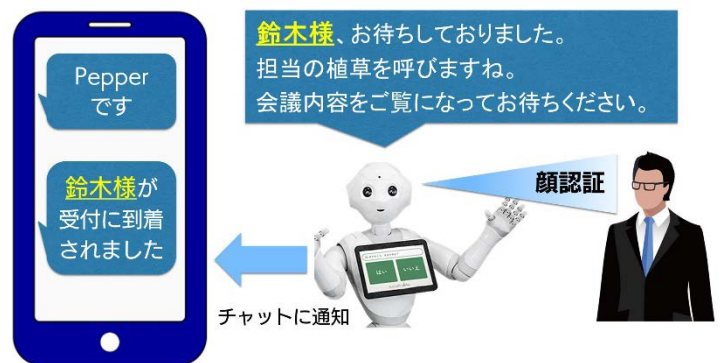
今回のバージョンアップでは、グローリー株式会社（本社：兵庫県姫路市、代表取締役社長：尾上 広和、以下 グローリー）が提供する業界トップクラスの認証精度を誇る顔認証システムを連携した「顔認証機能」や、チャットやメール、アプリ等にメッセージを通知できる機能などを新たに追加しました。新たな機能追加により、これまで Pepper が得意としてきた「不特定多数向けの決められた処理」から進化し、Pepper が「人物によって対応を変化させる」ことや「人型ロボットと従業員の業務連携」といったことが、個別開発なしで実現可能になりました。

なお、2017年7月26日より東京ビックサイトで開催されるワークスタイル変革 EXPO（<http://d.office-expo.jp/ja/Expo/2905628/M-SOLUTIONS>）の出展ブース内で、本サービスのデモを予定しています。

### ■ 活用シーン

何度も利用するような施設・店舗では、お客様とスタッフの間で「〇〇様、いつもありがとうございます。」など、対応者が相手を覚えていることで発生するコミュニケーションが存在します。

本サービスを利用することで、重要人物や複数回の来店実績があるお客様を Pepper が判別して個別対応を行ったり、それらの来訪者の到着を Pepper 経由で即座に遠隔地でも把握することが可能になりました。



例えば、企業では、Pepper が重要なお客様の来訪にあわせてアナウンスやコンテンツ表示を行い、通知を受けた従業員が会議室の準備を行ってから出迎えるといった連携、店舗では、Pepper が常連客におすすめ商品の説明中に、店舗スタッフがおすすめ商品を持ってコミュニケーションに参加するような Pepper との協業が可能です。

従来、顔認証システムの連携には個別アプリの開発が必須でしたが、サービスに組み込んだことで選択式の設定でこれらの機能を実現することが可能となり、年間の開発・運用費は 70%以上削減、利用までの期間は最短 3 日と 90%以上の短縮になります。（※当社比：個別開発の場合、300万円/2か月～となります。）

■ Smart at robo for Pepper の詳細はこちら：<https://smartat.jp/robo/>

報道関係者様向け お問い合わせ窓口 M-SOLUTIONS 株式会社(ソフトバンク・テクノロジー株式会社 広報担当) 皆口、吉田

TEL : 03-6892-3063

Email : [sbt-pr@tech.softbank.co.jp](mailto:sbt-pr@tech.softbank.co.jp)

## Smart at robo for Pepper のバージョンアップ詳細

新機能の一覧 (機能名称)	新機能の内容
通知機能	レコード再生時、IFTTT や Slack ヘメッセージを通知します。
音声ファイルの再生機能	レコード再生時、音声ファイル(ogg)を再生します。
Pepper の声の高さ、速度設定	Pepper の声の高さ、速度をそれぞれ3段階で調整可能です。
顔認証機能 【有償オプション】	グローリー社製の「顔認証システム」連携、人物を特定した動作設定が可能です。

### ■顔認証機能のオプション費用 (税別)

料金プラン	初期費用	月額料金
プランA (顔登録数上限: 1,000 顔まで)	50,000 円	5,000 円
プランB (顔登録数上限: 10,000 顔まで)	50,000 円	20,000 円

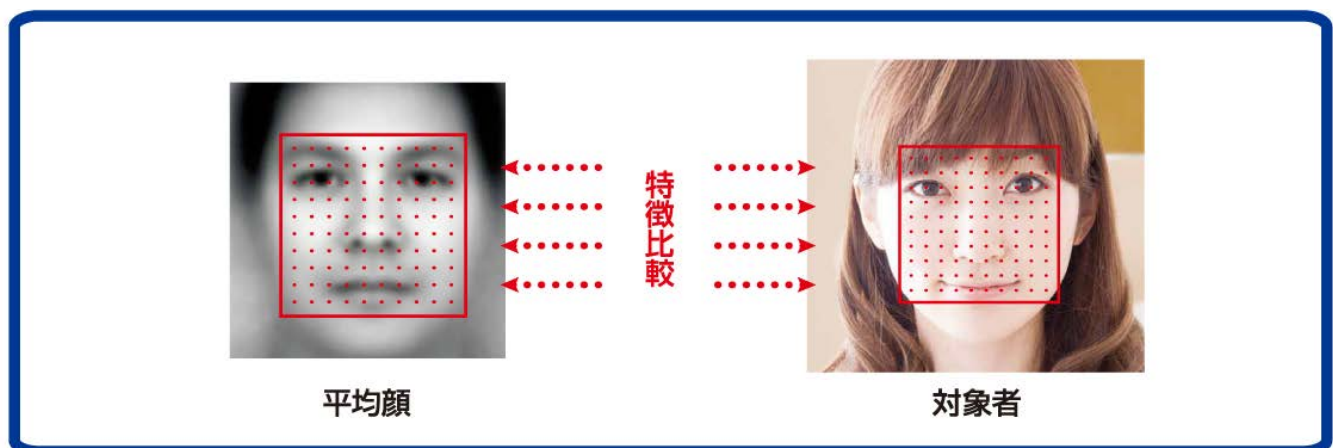
※有償オプションの初期費用・月額費用は、Pepper1 台あたりの費用、オプションのみは利用できません。

※別途、Pepper for Biz の利用料金、Smart at robo for Pepper の利用料金 (3万8千円/月) が必要です。

### 来訪者を認識するグローリーの高精度な顔認証技術について

グローリーの顔認証技術は、人が個人を特定するための判断ロジックをコンセプトに開発した独自のアルゴリズムで『平均顔』データをベースに、100カ所の顔の特徴を検出し、高精度な顔認証を行います。2017年2月より認証精度を約50倍<sup>\*1</sup>に高めた顔認証システムをソフトウェア開発キット化し、提供しています。グローリーの顔認証技術は、大規模商業施設、金融機関、マンション、ホテル、病院など多くの施設での採用実績や、2016年7月よりソフトバンクロボティクスが提供する「Biz Pack」への提供実績があります。

(※1)グローリー社従来比。同社の評価用顔画像データセットにおいて、他人受け入れ率を0.01%に固定したときの30°横向きの顔画像に対する本人排除率が従来の50分の1(20.5%→0.4%)になった。



### 日本最大の働き方改革の商談専門展「ワークスタイル変革 EXPO」への出展について

名称	第4回 ワークスタイル変革 EXPO (主催: リード エグジビション ジャパン株式会社)
会期	2017年7月26日(水)~28日(金)
会場	東京ビッグサイト 東7ホール 小間番号:「4-71」 <a href="http://www.ws-expo.jp/to-visit_tokyo/access/">http://www.ws-expo.jp/to-visit_tokyo/access/</a>

以上