

ミュージコー株式会社、総額 3.5 億円の割当増資を実施

キュレーション型ファッションコマースサイト「MUSE & Co.」を運営するミュージコー株式会社は、伊藤忠テクノロジーベンチャーズ株式会社 (ITV)、インフィニティ・ベンチャーズ LLP (IVP)、三菱 UFJ キャピタル株式会社 (MUCAP) の 3 社を割当先とする、総額 3.5 億円の第三者割当増資を実施しました。

【MUSE & Co.のご紹介】

MUSE & Co.は「お客様とブランドの出会いを創出する」、女性向けのキュレーション型ファッションコマースサイトです。お客様には新しいファッションとの出会いを、ブランド様にとっては新たなファン層獲得の機会を創ることが我々のミッションです。

MUSE&Co.のサービスには以下の特徴があります。

- **キュレーション**: ブランドやセレクトショップなどで長年の経験を持つ、ファッションに精通した目利き人(キュレーター)が厳選した商品のみを販売いたします。『MUSE & Co.で買うなら間違いがない』とお客様に考えていただくため、厳選した商品展開を行なっています。取扱いブランドは、雑誌掲載の人気ブランドや、コレクションブランドまで、家にいながらにして一流セレクトショップを訪れたような感覚でお買い物を楽しんでいただけます。
- **特別価格**: MUSE & Co.では、市場価格の最大 90%OFF という特別価格で商品を購入することができますので、新しいブランド・トレンドへのチャレンジも容易です。
- **取扱い商品数の限定**: 毎日 20 時より新しい商品の販売が開始されますが、1 日あたりの追加商品数は限定しております。また、全ての商品の取扱いは1週間の期間限定で、常に商品が入れ替わるため、サイト上に情報が氾濫することなく、快適に商品を選ぶことができます。
- **情報媒体**: ブランドの未発表商品や新作情報、新店オープンの情報など、商品販売だけではなく、ブランド様の情報発信媒体としてのサービスも実施しております。

【MUSE&Co. 今までの歩み】

セレクト商品がお手頃価格で購入できることがうけ、2012 年 5 月にサイトをオープンして以来、約 20 万人の会員様にご愛用いただくサイトとなり、20 時の商品販売開始後に多くの商品が売切れる状態が続いております。

ロングテール型 EC と異なり、取扱い商品数を限定していることから確実な販売が短期に見込めることや、情報発信媒体としての魅力にご賛同いただき、500 を超えるブランド様に、魅力ある商品を特別な価格でご提供いただきました。

【今後の展開】

今回の資金調達で更なる経営基盤の強化を図り、更なるキュレーション力の強化と、ブランド様にとっての情報発信媒体としての機能を強化して参ります。

過去 10 年間でネット上に流通する情報量は約 2 倍にも膨れ上がりましたが、消費者の処理量は横ばいのまま(総務省「情報流通量インデックス」より)です。多くの消費者が情報の洪水に溺れ、情報の発信元である企業も思い通りの質・量の情報を届けられずに苦心しています。こうした状況の中で、割当先として新たに参画いただいた、ITV、MUCAP とのシナジーを発揮しながら、より洗練された商品・情報をお届けできる媒体としての機能を強化して参ります。

【割当先の概要】

- 伊藤忠テクノロジーベンチャーズ株式会社 (ITOCHU Technology Ventures, Inc.)

代表取締役社長: 安達俊久

本社: 東京都港区

- インフィニティ・ベンチャーズ LLP (Infinity Venture Partners, LLP.)

共同代表パートナー: 小野 裕史、小林 雅、田中 章雄

所在地: 東京都世田谷区

- 三菱 UFJ キャピタル株式会社 (Mitsubishi UFJ Capital Co., Ltd.)

代表取締役社長: 橋本 仁宏

本社: 東京都中央区

【会社概要】

名称 : ミューズコー株式会社

設立 : 2012 年 2 月

代表者 : 代表取締役 久保 裕文

所在地 : 東京都港区西新橋 3-2-1 Daiwa 西新橋ビル 5F

事業内容: “MUSE&Co.(ミュージーズコー)”の運営・管理

URL : <http://museco.jp/>

【MUSE&Co.イメージ】

