

UT

THE NEW
MODEL T

NEWS

**ファレル・ウィリアムス × ユニクロ『UT』のコラボレーションライン「i am OTHER」
4月14日(月)ついに全国のユニクロにて販売スタート！
～ユニクロウェブサイト限定『UT』ムービー・独占インタビュー動画公開中～**

4月14日(月)より全国のユニクロにて、今、世界中が最も注目する音楽プロデューサー兼ミュージシャン、Pharrell Williams氏(ファレル・ウィリアムス)とのコラボレーションライン「i am OTHER」を販売します。

2014年春夏シーズンより、ストリートファッション界のカリスマであるNIGO氏をユニクロ『UT』初のクリエイティブディレクターに迎え、「本物のボディ」と「本物のポップカルチャー」にこだわり完成した新生『UT』。その中でも「i am OTHER」はデザインや素材などNIGO氏とPharrell Williams氏が実際に何度も打ち合わせを重ね、作り上げました。ディテールまでオリジナリティーあふれるこのコラボレーションラインは、ユニクロオンラインストア(<http://www.uniqlo.com/jp/>)を含む、ユニクロ全店で展開します。

ユニクロのウェブサイトでは、本日4月1日(月)より、Pharrell Williams氏出演の『UT』ムービーと独占インタビュー動画を配信します。「i am OTHER」のアイテム販売の前には是非ご覧下さい。

ユニクロ初のコラボレーションライン「i am OTHER」

2014年『UT』のメインキャラクターであり、今、世界中が最も注目する音楽プロデューサー兼ミュージシャン、Pharrell Williams氏との初コラボレーションライン「i am OTHER」がついに4月14日(月)登場します。

“Think Other”や“THE SAME IS LAME”など、1点1点にPharrell Williams氏からのメッセージが込められた商品は、メンズUT14色柄、ウィメンズUT14色柄、キャップ7色柄で展開。デザインがより映えるように、メンズUTは両脇に縫い目の無い丸胴ボディとハギのボディを使い分け、キャップはあえてツバの部分を大きく作り、Pharrell氏のアイデンティティが詰まった、究極の完成度を求めました。『UT』の襟内側には、Pharrell氏がこちらを覗いているかのようなプリントや、「i am OTHER」のタグ情報をあえて表面に表記するなど、オリジナリティーあふれるデザインに仕上がっています。

Pharrell Williams氏出演、『UT』ムービーと 独占インタビュー動画配信スタート

4月14日(月)より公開予定の『UT』テレビCMでは、Pharrell Williams氏の出演と共に、彼が3月に発表したニューアルバム“G I R L”(日本盤は4月30日発売予定)からの新曲「Come Get It Bae」を使用。このテレビCMの公開の前に、『UT』ムービーと彼の独占インタビュー動画をユニクロウェブサイト限定で配信します。ここでしか聞けないPharrell Williams氏からの商品に込めた思いや皆様へのメッセージを、お見逃しなく！

ユニクロウェブサイト(http://www.uniqlo.com/jp/ut/i_am_other/)

“My first time trying on the 『UT』 × ‘i am OTHER’ collaboration items sample, the only thing I did the entire day was walk around showing everybody the quality of it, and I was just like, “Wow, this is going to be revolutionary.”

It was so soft, it was so gentle to touch, and I just could not believe the price that we are going to sell it at.”

～Pharrell Williams～

“初めて出来上がった『UT』× ‘i am OTHER’ 商品を着た時に、僕がその日中唯一やったことは、商品の良さをみんなに見せながら歩き回ったんだ。「わお！これは画期的だ」と言いながらね。これは柔らかくて、肌触りが優しくて、僕は販売する値段が信じられなかった。”

～ファレル・ウィリアムス～

ユニクロのTシャツブランド『UT』

今年で12年目を迎えるユニクロのTシャツブランド『UT』は、自分の個性を自由に表現し伝えるツールとして、アート、音楽、映画、漫画、アニメなど旬なポップカルチャーをTシャツにのせ、毎年約1,000色柄を展開してきました。2014年より、ストリートファッション界のカリスマであるNIGO氏を初のクリエイティブディレクターに迎え、Tシャツボディそのものを見直し、プリントされるグラフィックを厳選。NIGO氏自身が全て妥協なくディレクションした2014年春夏コレクションは、約35コンテンツ、1,200色柄以上の豊富なバリエーションをメンズ、ウィメンズ、キッズで展開しています。



「i am OTHER」とは、音楽プロデューサー、歌手、MCであり、ファッションデザイナーでもある多彩な顔を持つアーティストのファレル・ウィリアムスが手掛ける。最新のコンセプトワークであり、「i am OTHER」の考えに共鳴し、ユニクロのためだけに誕生したファレル・ウィリアムスとのコラボレーションラインです。



Profile: Pharrell Williams

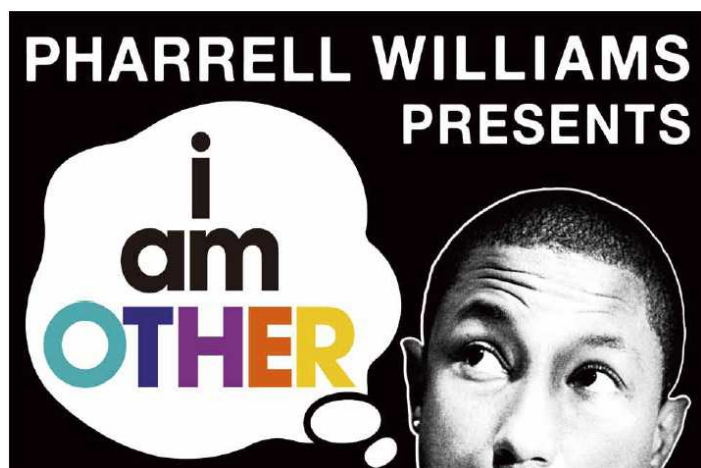
グラミー賞受賞、アカデミー賞にもノミネートされた Pharrell Williams 氏は、音楽プロデューサー、ファッションデザイナー、歌手、MCとして活躍。今年3月には、セカンドソロアルバム“GIRL”を発表。(日本盤は4月30日発売予定)彼自身のファッションブランド BBC Icecream も有するトレンドセッターであり、世界中が常に注目する。

シンガー、ソングライター、プロデューサーとしてはもちろん、ファッション／カルチャー・アイコンとしても世界にその名を知らしめるスーパー・マルチ・アーティスト<ファレル・ウィリアムス>が、8年ぶりとなるニュー・アルバム『GIRL / ガール』を発売！
グラミー賞では「最優秀プロデューサー賞」他、ダフト・パンクと共に計4冠に輝き、シングル「ハッピー」はアカデミー賞ノミネート&日米英チャートで1位を獲得するなど、ファレルの快進撃は2014年も勢いを増すばかりだ。

ファレル・ウィリアムス
『GIRL / ガール』
4月30日発売 日本盤のみのボーナス・トラック1曲収録
www.sonymusic.co.jp/pharrell



問い合わせ先: ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル 宣伝部 03-5786-8733



「i am OTHER」グラフィックTシャツ ¥1,429+消費税

色柄数:メンズ14色柄 サイズ展開:S-4XL ※XXL、3XL、4XLはダイレクトのみの展開



「i am OTHER」グラフィックTシャツ ¥1,429+消費税

色柄数:ウイメンズ14色柄 サイズ展開: S-3XL ※XXL、3XL、はダイレクトのみの展開



「i am OTHER」グラフィックキャップ ¥1,896+消費税

色柄数: 7色柄 ※一部店舗のみの取り扱い商品もございます。

UT

THE NEW
MODEL T



UT

THE NEW MODEL T

