

ネットユーザー行動分析トレンド report 【2015 夏の旅行】

— 国内派／海外派の閲覧サイトや検索キーワードの特徴とは？ —

- ◆ 旅行業界のサイト訪問者数ランキング(6月度) …「楽天トラベル」と「じゃらん net」が2強
- ◆ 今夏の旅行予定、国内派：30.7%、海外派：5.7%。9月のシルバーウィークの需要が増加
- ◆ 国内旅行派は「食べログ.com」などグルメサイトや「NAVERまとめ」もよく閲覧する傾向

2015年7月15日
株式会社ヴァリュース

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリュース（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸、以下ヴァリュース）は、一般ネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用して、この夏に旅行予定がある消費者のネット行動を分析しました。また、昨年と同様の調査・分析を実施しており、前年度データとの傾向比較も行っています。

【調査・分析概要】

夏の旅行予定については、全国のVALUESモニターを対象として、2015年6月25日～7月1日にアンケート調査を実施、その回答者14,562人をネット行動分析の対象としました。

前年度データについては、2014年6月25日～7月1日に、全国のVALUESモニターを対象にアンケート調査を実施、その回答者14,199人をネット行動分析の対象としました。

※ネット行動はPC上の行動ログを分析対象としています。

※サイト分類の「旅行・交通」カテゴリは、ヴァリュースが独自に定義しています。

●結果サマリー●

◆ 旅行業界のサイト訪問者数ランキング(6月度) 「楽天トラベル」と「じゃらん net」が2強

ヴァリュースが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリのサイトにおいて、2015年6月度のサイト訪問者数ランキングを集計したところ、1位「楽天トラベル」、2位「じゃらん net」、3位「Yahoo!トラベル」と宿泊予約サイトがTOP3を占める結果になりました。特に「楽天トラベル」と「じゃらん net」の訪問者数が突出しています。

旅行業界サイト訪問者数ランキング（2015年6月）

順位	サイト	ドメインURL	カテゴリ	2015年6月 UU推計
1	楽天トラベル	travel.rakuten.co.jp	旅行・交通	11,400,000
2	宿・ホテル予約 じゃらんnet	www.jalan.net	旅行・交通	9,440,000
3	Yahoo! トラベル	travel.yahoo.co.jp	旅行・交通	6,500,000
4	日本航空 (JAL)	www.jal.co.jp	旅行・交通	5,320,000
5	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	旅行・交通	5,230,000
6	ジェイティービー (JTB)	www.jtb.co.jp	旅行・交通	4,840,000
7	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	www.jreast.co.jp	旅行・交通	4,580,000
8	トリップアドバイザー	www.tripadvisor.jp	旅行・交通	3,750,000
9	るるぶトラベル	rurubu.travel	旅行・交通	3,410,000
10	旅行のクチコミ フォートラベル	4travel.jp	旅行・交通	2,740,000

※UU推計：該当サイトを訪問したと思われるUnique User人数。
VALUES保有モニターでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

©VALUES, inc.

また、同じく「旅行・交通」カテゴリのサイトにおいて、サイト訪問者数の対前年比でランキングしたところ、1位は温泉宿の情報が充実した「ゆこゆこネット」(前年比:141.0%)となりました。比較的、訪問者数の規模が大きいサイトでは、「るるぶトラベル」(前年比:121.8%)や「Yahoo!トラベル」(前年比:120.8%)が上位にランクインしており、集客が好調のようです。

旅行業界サイト訪問者数 対前年比ランキング (2015年6月)

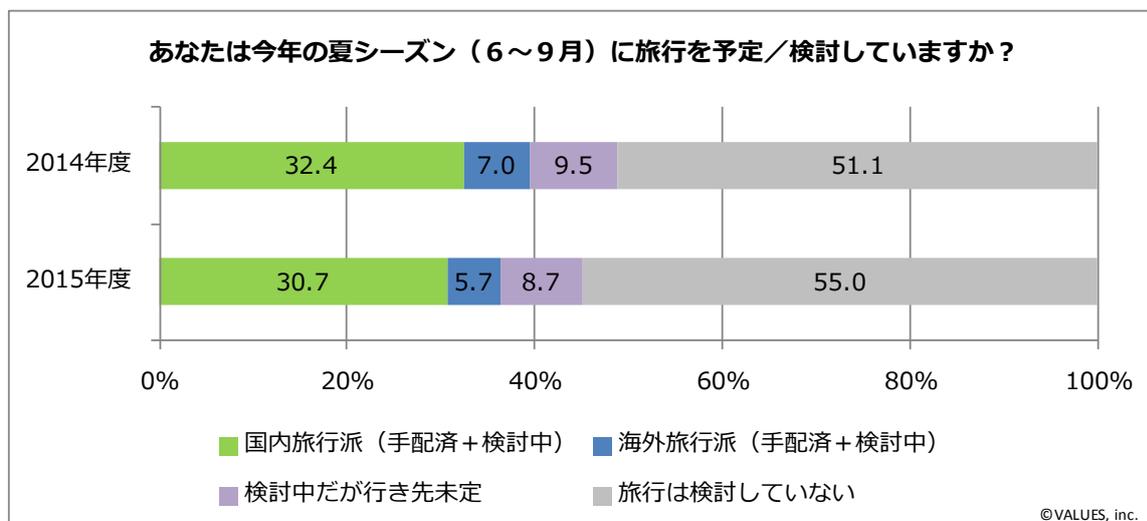
順位	サイト	ドメインURL	カテゴリ	2014年6月 UU推計	2015年6月 UU推計	前年 同月比
1	ゆこゆこネット	www.yukoyuko.net	旅行・交通	709,000	1,000,000	141.0%
2	Booking.com オンラインホテル予約	www.booking.com	旅行・交通	1,130,000	1,490,000	131.9%
3	格安旅行の価格比較・予約情報 Travel.jp	www.travel.co.jp	旅行・交通	1,260,000	1,620,000	128.6%
4	DeNAトラベル	www.skygate.co.jp	旅行・交通	914,000	1,120,000	122.5%
5	るるぶトラベル	rurubu.travel	旅行・交通	2,800,000	3,410,000	121.8%
6	Peach 格安航空会社	www.flypeach.com	旅行・交通	489,000	592,000	121.1%
7	Yahoo! トラベル	travel.yahoo.co.jp	旅行・交通	5,380,000	6,500,000	120.8%
8	トラベルコちゃん	www.tour.ne.jp	旅行・交通	1,310,000	1,560,000	119.1%
9	たびねす Travel.jp	guide.travel.co.jp	旅行・交通	398,000	471,000	118.3%
10	旅館・ホテル予約 近畿日本ツーリスト	knt.co.jp	旅行・交通	1,110,000	1,290,000	116.2%

※UU推計: 該当サイトを訪問したと思われるUnique User人数。
VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

©VALUES, inc.

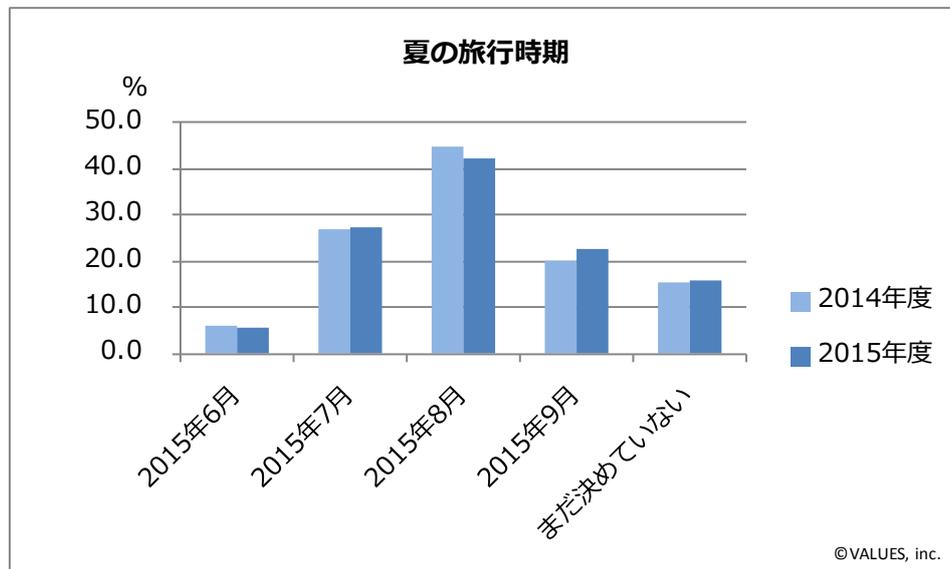
◆ 今夏の旅行予定は、国内派:30.7%、海外派:5.7%、昨年度よりも微減

2015年6月25日~7月1日に実施したアンケートで、今年の夏に旅行予定があるかどうかを尋ねると、「国内旅行派」は30.7%、「海外旅行派」は5.7%、「行先は決めていないが旅行を検討中」が8.7%となり、合わせると45%が、この夏の旅行を予定していることが分かりました。一方、「特に旅行は検討していない」が55%と半数を超えており、昨年度の同調査では51%であったことから約4ポイント上昇しています。



◆ 今夏の旅行時期については、9月のシルバーウィークの需要が増加傾向

さらに、「旅行を予定/検討している時期」を同アンケートで尋ねたところ、「9月」と回答した人の割合が昨年よりも伸びていました。今年は9月下旬に5連休が可能なシルバーウィークがあるため、7月～8月の夏休み期ではなく、時期をずらした9月に旅行を予定している人が増えているようです。



◆ 今夏に旅行を予約・検討している人のサイト閲覧傾向は？

- 国内旅行派 ー 宿泊予約サイト、旅行代理店、航空会社の他、グルメサイトやまとめサイトもよく閲覧
- 海外旅行派 ー 旅行系以外にも「Yahoo!ファイナンス」「ホットペッパービューティー」「TOHO シネマズ」など

次に、旅行を検討していない人(非検討者)との乖離(差)が大きい順にランキングを集計し、国内旅行予定者、海外旅行予定者、それぞれでよく閲覧しているサイトのランキングを作成しました。

旅行を検討していない人に比べて国内旅行予定者(手配済+検討中)がよく閲覧するサイトの1位は「じゃらんnet」で、2位に「楽天トラベル」、3位「JTB」となっています。また、4位「食べログ.com」、8位「ぐるなび」、18位「ホットペッパーグルメ」と、グルメ情報サイトが複数上位にランクインしました。旅先でのレストラン情報やクチコミをチェックしていると考えられます。

一方、旅行を検討していない人に比べて海外旅行予定者(手配済+検討中)がよく閲覧するサイトをみると、1位「HIS」、2位「JAL」、3位「ANA」という結果になりました。また、4位「エクスぺディア」、5位「旅行のクチコミ フォートラベル」、7位「トリップアドバイザー」などユーザーのレビューやクチコミが充実しているホテル予約サイトが上位にきています。さらに、10位「Yahoo!ファイナンス」、13位「三菱東京UFJ銀行」、27位「三井住友VISAカード」など金融系のサイトもよく閲覧する傾向があるようです。その他、旅行系以外では、美容室・サロンの予約サイト「ホットペッパービューティー」や映画館の「TOHOシネマズ」などもランクインしており、海外旅行派はサービス消費に対して積極的な一面がうかがえます。

国内旅行予定者がよく閲覧するサイトランキング (2015年6月)

この夏の旅行を検討していない(非検討者)と比較して、国内旅行予定者の接触が多いサイトランキング

順位	サイトタイトル	ドメインURL	UU推計	国内旅行 予定者 接触率①	非検討者 接触率③	非検討者 との差 (①-③) ポイント
1	宿・ホテル予約 じゃらんnet	www.jalan.net	9,440,000	33%	16%	17.1%
2	楽天トラベル	travel.rakuten.co.jp	11,400,000	39%	24%	15.2%
3	ジェイティービー (JTB)	www.jtb.co.jp	4,840,000	19%	9%	10.2%
4	食べログ.com	tabelog.com	10,900,000	30%	21%	8.9%
5	るるぶトラベル	rurubu.travel	3,410,000	14%	6%	8.1%
6	Yahoo! トラベル	travel.yahoo.co.jp	6,500,000	25%	17%	8.0%
7	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	5,230,000	17%	10%	7.9%
8	ぐるなび	gnavi.co.jp	8,030,000	24%	16%	7.9%
9	日本航空 (JAL)	www.jal.co.jp	5,320,000	18%	10%	7.7%
10	リクルートポイント	point.recruit.co.jp	6,790,000	21%	15%	6.7%
11	Yahoo! JAPAN	www.yahoo.co.jp	39,400,000	76%	69%	6.7%
12	Google	www.google.co.jp	27,500,000	56%	50%	6.6%
13	Yahoo!ロコ - 路線情報	transit.loco.yahoo.co.jp	7,790,000	22%	16%	6.3%
14	Facebook	facebook.com	19,000,000	46%	40%	6.3%
15	トリップアドバイザー	www.tripadvisor.jp	3,750,000	11%	5%	5.8%
16	NAVER まとめ	matome.naver.jp	22,400,000	53%	47%	5.7%
17	Amazon.co.jp	www.amazon.co.jp	33,500,000	75%	69%	5.6%
18	ホットペッパー グルメ	www.hotpepper.jp	5,410,000	17%	11%	5.6%
19	ポンパレ	ponpare.jp	4,650,000	15%	10%	5.5%
20	ウィキペディア (Wikipedia)	ja.wikipedia.org	21,300,000	53%	47%	5.4%
21	楽天市場	www.rakuten.co.jp	33,000,000	73%	68%	5.2%
22	Google	www.google.com	14,000,000	34%	29%	5.1%
23	YouTube	youtube.com	26,000,000	60%	55%	5.1%
24	Yahoo! ニュース	headlines.yahoo.co.jp	28,000,000	62%	57%	4.8%
25	Yahoo! ニュース	news.yahoo.co.jp	30,300,000	65%	60%	4.8%
26	旅行のクチコミ フォートラベル	4travel.jp	2,740,000	9%	4%	4.8%
27	旅館・ホテル予約 近畿日本ツーリストknt.co.jp	1,290,000	6%	2%	4.5%	
28	Yahoo!検索	search.yahoo.co.jp	32,100,000	62%	57%	4.5%
29	Yahoo!天気・災害	weather.yahoo.co.jp	14,200,000	38%	33%	4.5%
30	JRおでかけネット	www.jr-odekake.net	2,220,000	8%	4%	4.3%

※UU推計：該当ウェブサイトを訪問したと思われるUnique User人数。

©VALUES, inc.

VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

海外旅行予定者がよく閲覧するサイトランキング (2015年6月)

この夏の旅行を検討していない(非検討者)と比較して、海外旅行予定者の接触が多いサイトランキング

順位	サイトタイトル	ドメインURL	UU推計	海外旅行 予定者 接触率②	非検討者 接触率③	非検討者 との差 (②-③) ポイント
1	エイチ・アイ・エス	www.his-j.com	2,310,000	21%	4%	16.8%
2	日本航空 (JAL)	www.jal.co.jp	5,320,000	27%	10%	16.7%
3	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	5,230,000	26%	10%	16.2%
4	エクスペディア	www.expedia.co.jp	1,950,000	18%	4%	14.0%
5	旅行のクチコミ フォートラベル	4travel.jp	2,740,000	16%	4%	12.4%
6	ジェイティービー (JTB)	www.jtb.co.jp	4,840,000	20%	9%	11.1%
7	トリップアドバイザー	www.tripadvisor.jp	3,750,000	16%	5%	10.8%
8	阪急交通社 旅行サイト	www.hankyu-travel.com	2,280,000	14%	4%	10.2%
9	DeNAトラベル	www.skygate.co.jp	1,120,000	12%	3%	9.0%
10	Yahoo! ファイナンス	finance.yahoo.co.jp	6,350,000	24%	16%	8.7%
11	楽天トラベル	travel.rakuten.co.jp	11,400,000	32%	24%	7.8%
12	ぐるなび	gnavi.co.jp	8,030,000	24%	16%	7.7%
13	三菱東京UFJ銀行	bk.mufg.jp	5,780,000	23%	15%	7.6%
14	Yahoo! ロコ - 路線情報	transit.loco.yahoo.co.jp	7,790,000	23%	16%	7.2%
15	ホットペッパービューティー	beauty.hotpepper.jp	3,740,000	16%	9%	7.0%
16	Yahoo! トラベル	travel.yahoo.co.jp	6,500,000	24%	17%	6.7%
17	Google	www.google.com	14,000,000	36%	29%	6.7%
18	JUGEM (無料ブログ)	jugem.jp	5,400,000	18%	12%	6.6%
19	Hotmail	mail.live.com	3,840,000	14%	8%	5.8%
20	トラベルコちゃん	www.tour.ne.jp	1,560,000	9%	3%	5.8%
21	All About	allabout.co.jp	6,860,000	21%	15%	5.8%
22	エイビーロード	www.ab-road.net	527,000	6%	1%	5.7%
23	リクルートポイント	point.recruit.co.jp	6,790,000	20%	15%	5.7%
24	smarter hotel booking - agoda	www.agoda.com	741,000	6%	1%	5.6%
25	TOHOシネマズ	tohotheater.jp	2,150,000	10%	5%	5.6%
26	食べログ.com	tabelog.com	10,900,000	27%	21%	5.5%
27	三井住友VISAカード	www.smbc-card.com	3,230,000	14%	9%	5.4%
28	地球の歩き方	www.arukikata.co.jp	520,000	6%	1%	5.4%
29	クラブツーリズム	www.club-t.com	2,130,000	9%	4%	5.4%
30	Bing	bing.com	8,280,000	21%	16%	5.4%

※UU推計：該当ウェブサイトを訪問したと思われるUnique User人数。

©VALUES, inc.

VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

◆ 今夏の旅行予定者の検索キーワードランキング

最後に、Google および Yahoo!の検索を対象に、今年の夏に旅行を予定している人が、どのようなキーワードで検索しているか、2015年6月度の検索キーワードランキングを作成しました。

国内旅行予定者では、3位「じゃらん」、6位「ANA」、8位「楽天トラベル」、10位「JAL」などの旅行系ワードがTOP20に入りました。海外旅行予定者では、2位「ANA」、5位「HIS」、8位「JAL」、17位「EXPEDIA」、19位「じゃらん」などがTOP20にランクインしています。3位の「翻訳」というキーワード検索は、海外旅行予定者でのみ上位にあがっており、こちらも特徴的なワードです。

一方、旅行を検討していない人（非検討者）の検索キーワードランキングをみると、旅行系ワードでは「ANA」「JAL」がランクインするのみという結果になりました。

検索キーワードランキング（2015年6月） ※集計対象： Google検索とYahoo!検索

<国内旅行予定者>

順位	検索キーワード	検索UU率
1	AMAZON	3.4%
2	楽天	2.0%
3	じゃらん	1.7%
4	YOUTUBE	1.5%
5	アマゾン	1.4%
6	ANA	1.2%
7	DMM	1.2%
8	楽天トラベル	1.1%
9	YAHOO	1.0%
10	JAL	1.0%
11	FACEBOOK	1.0%
12	ヤマト運輸	1.0%
13	AU	0.9%
14	GOOGLE	0.9%
15	ユニクロ	0.9%
16	グーグルマップ	0.8%
17	DOCOMO	0.8%
18	NHK	0.8%
19	みずほ銀行	0.7%
20	翻訳	0.7%

<海外旅行予定者>

順位	検索キーワード	検索UU率
1	AMAZON	2.8%
2	ANA	2.2%
3	翻訳	1.9%
4	楽天	1.8%
5	HIS	1.7%
6	GOOGLE	1.2%
7	YOUTUBE	1.2%
8	JAL	1.2%
9	YAHOO	1.1%
10	みずほ銀行	1.0%
11	価格.COM	0.8%
12	楽天市場	0.8%
13	郵便番号	0.8%
14	郵便料金	0.8%
15	FACEBOOK	0.7%
16	ヤマト運輸	0.7%
17	EXPEDIA	0.7%
18	三菱東京UFJ	0.7%
19	じゃらん	0.7%
20	郵便番号検索	0.7%

<旅行非検討者>

順位	検索キーワード	検索UU率
1	AMAZON	3.8%
2	楽天	2.4%
3	YOUTUBE	1.6%
4	アマゾン	1.5%
5	DMM	1.4%
6	ヤマト運輸	1.4%
7	AU	1.4%
8	YAHOO	1.2%
9	FACEBOOK	1.1%
10	DOCOMO	1.1%
11	グーグルマップ	1.1%
12	価格.COM	1.0%
13	GOOGLE	1.0%
14	ANA	1.0%
15	柏木由紀	1.0%
16	JAL	1.0%
17	みずほ銀行	0.9%
18	セブンイレブン	0.9%
19	ユニクロ	0.9%
20	ドコモ	0.8%

©VALUES, inc.

※検索UU率： 調査対象者に占める当該ワード検索者の比率

■ 【登録無料】 色々なサイトのユーザーがわかる！「【VALUES eMark+】 Free」について

本リリースで用いたデータは、当社サービス「VALUES eMark+」を使用して集計・分析を行いました。本サービスには<無料トライアル版>である「【eMark+】 Free」もございます。「【eMark+】 Free」では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

- 「【eMark+】 Free」のお申込みはこちら → <http://www.valuesccg.com/free/>

■ 株式会社ヴァリュースについて

株式会社ヴァリュースは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。20万人規模のモニター会員の協力により、行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリュース イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリュース ホームページ <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリュース 子安（こやす）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com