

消費税増税後の EC サイト集客動向レポート

— 健康食品、食材宅配は増税後も堅調 —

- ◆ 増税後の4月度、主要な EC サイト全体の集客は、前年4月より6.1ポイント減
- ◆ 「家具・雑貨」、「家電・AV・IT」、「日用品」は増税前需要の反動もあり4月はマイナスに転じた
- ◆ 健康食品、食材宅配などの「食品・飲料」業界は増税後もユーザー数を堅調に維持

2014年6月2日
株式会社ヴァリユーズ

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、2014年4月1日より消費税率が5%から8%に上がったことをうけて、主要な EC サイトの集客動向の変化を分析いたしました。

【調査・分析概要】

ネット行動ログとユーザー属性情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、「ショッピング」カテゴリの流入上位サイト（370サイト）について、サイト訪問者数を調査。業界別に前年比を集計し、加えて増税影響をみるため、3月から4月にかけての伸び率を算出した。※サイト訪問者数はPCからのアクセスを集計。「ショッピング」カテゴリや各業界はヴァリユーズが独自に定義。

● 結果サマリー ●

◆ 増税後の4月度、主要な EC サイト全体の集客は、前年4月より6.1ポイント減

ヴァリユーズが独自に定義する「ショッピング」カテゴリの流入上位サイトについて、2013年4月度と2014年4月度のサイト訪問者数を集計して比較したところ、合計では前年比が93.9%となり、昨年度よりも訪問者数が6.1ポイント減少していました。【図1】

特に落ち幅が大きい業界は、「化粧品」（前年比：68.6%）、「日用品」（前年比：76.6%）、「家具・雑貨」（前年比：79.9%）となっています。一方で、前年よりも今年4月のサイト訪問者数が上回っている業界は、「食品・飲料」（前年比：111.9%）、「書籍・音楽」（前年比：108.4%）です。「書籍・音楽」業界では、「電子書籍 楽天 kobo」が前年よりも約1.9倍に増加したほか、動画配信の「DMM.com」や音楽配信の「レコチョク」などのサイトが急伸びしています。ここ1年での電子書籍や音楽・動画配信等のデジタルコンテンツ市場の拡大が、サイト訪問者数増加に顕著にあらわれています。【図2】

◆ 健康食品、食材宅配などの「食品・飲料」業界は増税後もユーザー数を堅調に維持

続いて、消費税増税の前後で、ECサイト集客にどのような変化があったかをみるため、2014年3月から4月にかけてのサイト訪問者数とその伸び率を業界別に集計しました。【図3】

3月に増税前の需要で伸びたと考えられる、「家具・雑貨」、「家電・AV・IT」、「日用品」などの業界が4月はその反動でマイナスに転じていました。4月は前月割れしている業界が多い中で、ユーザー数を堅調に維持したのは、「食品・飲料」、チケット EC の「イベント」、及び「化粧品」です。

特に、健康食品、食材宅配の EC サイトが含まれる「食品・飲料」業界は、サイト訪問者数の前年比も業界別で1位であったこと【図1】に加え、前月比もプラスになっており、業界自体の成長と、消費税増税をうけても消費者ニーズが引き続き高いことがうかがえます。また「その他」のカテゴリも、+4.9%と3月よりも4月の訪問者が増加していますが、内訳では、写真プリントやフォトブックの「楽天写真館」をはじめ、ブランド買取サイト、toto、JRA、ゴルフ場予約サイトなどが牽引していました。【図4】

【図1】 ECサイト 業界別ユーザー数・前年比

業界	2013年4月 訪問者数（推計）	2014年4月 訪問者数（推計）	前年比
食品・飲料	68,025,400	76,087,000	111.9%
書籍・音楽	47,171,000	51,124,000	108.4%
その他	17,337,000	17,548,000	101.2%
総合	146,942,000	144,052,000	98.0%
家電・AV・IT	50,374,000	49,300,000	97.9%
イベント	10,030,000	9,085,000	90.6%
旅行・交通	48,934,000	42,732,000	87.3%
ファッション	75,980,000	64,724,000	85.2%
家具・雑貨	14,519,000	11,602,000	79.9%
日用品	5,160,000	3,950,000	76.6%
化粧品	52,198,000	35,825,000	68.6%
総計	549,622,400	515,841,000	93.9%

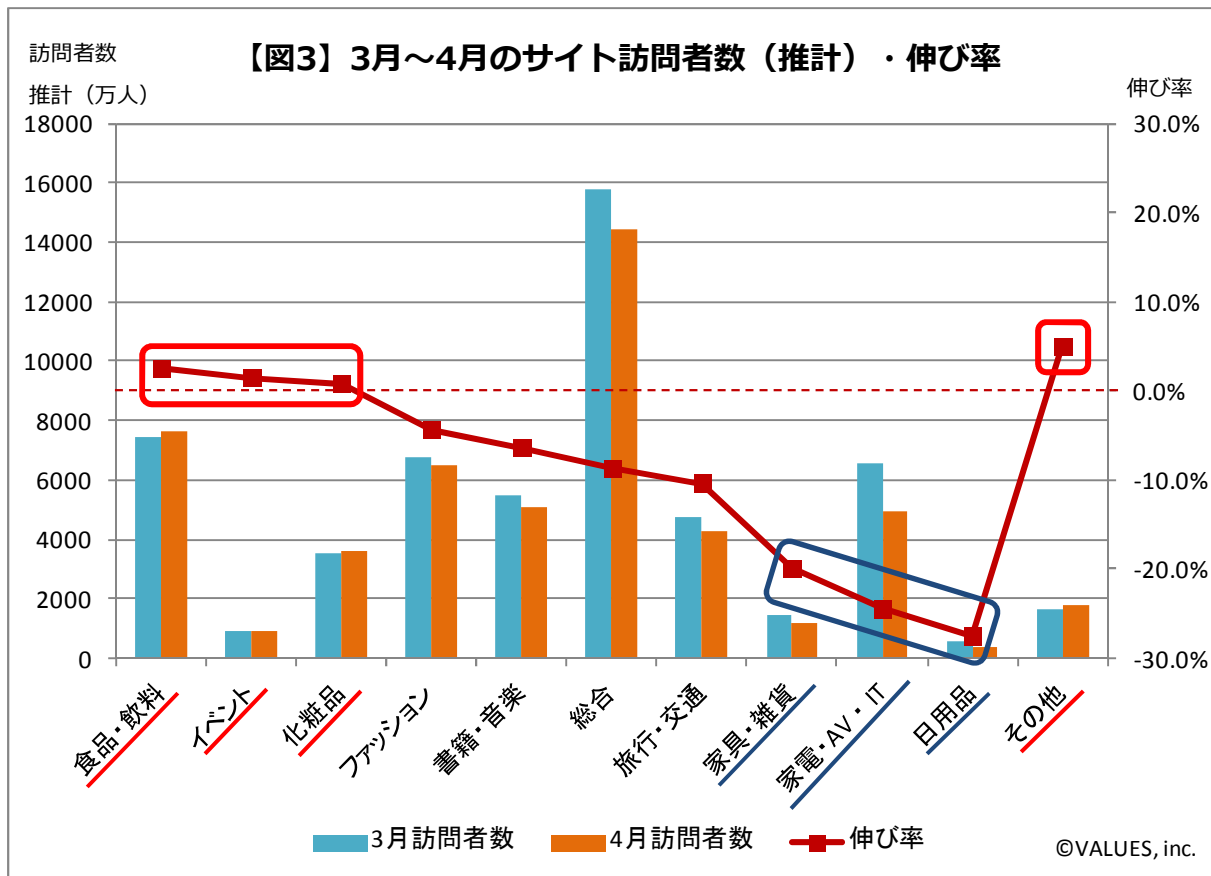
©VALUES, inc.

※「訪問者数（推計）」：該当ウェブサイトを訪問したと思われるユーザーのべ人数。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

【図2】 「書籍・音楽」業界のECサイト 前年比トップ10（2014年4月度）

順位	サイト名	ドメイン	業界	訪問者数 前年比
1	楽天レンタル	rental.rakuten.co.jp	書籍・音楽	202.3%
2	電子書籍 楽天kobo	kobo.rakuten.co.jp	書籍・音楽	191.0%
3	DMM.com	www.dmm.com	書籍・音楽	185.8%
4	音楽配信 レコチョク	recochoku.jp	書籍・音楽	144.0%
5	楽天Kobo 電子ブック	rakuten.kobobooks.com	書籍・音楽	142.5%
6	オンライン書店Honya Club.com	www.honyaclub.com	書籍・音楽	138.4%
7	boox store	boox.jp	書籍・音楽	137.5%
8	電子書籍・コミック eBookJapan	www.ebookjapan.jp	書籍・音楽	132.6%
9	mora[モーラ]	mora.jp	書籍・音楽	115.1%
10	電子書籍 honto	honto.jp	書籍・音楽	113.9%

©VALUES, inc.



※「訪問者数 (推計)」: 該当ウェブサイトを訪問したと思われるユーザーののべ人数。

VALUES 保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

【図4】 「その他」のECサイト 前月比トップ10 (2014年4月度)

順位	サイト名	ドメイン	業界	訪問者数 前月比
1	楽天写真館	shashinkan.rakuten.co.jp	その他	134.3%
2	ブランドディア	brandear.jp	その他	129.0%
3	Yahoo! Toto	toto.yahoo.co.jp	その他	126.9%
4	JRA 即PAT	www.ipat.jra.go.jp	その他	117.5%
5	ゴルフ場予約 ゴルフダイジェスト	reserve.golfdigest.co.jp	その他	115.2%
6	ゴルフ場予約 楽天GORA	gora.golf.rakuten.co.jp	その他	114.9%
7	GDO ゴルフショップ	shop.golfdigest.co.jp	その他	111.9%
8	Yahoo!占い	fortune.yahoo.co.jp	その他	111.4%
9	KEIRIN.JP	keirin.jp	その他	108.3%
10	楽天toto	toto.rakuten.co.jp	その他	99.5%

◎VALUES, inc.

■株式会社ヴァリユーズについて

株式会社ヴァリユーズは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。 20 万人規模の一般インターネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリユーズ イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリユーズ ホームページ <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリユーズ 子安（こやす）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com