

「まとめサイト」ユーザー数ランキングと人気コンテンツ ～ NAVER まとめ・nanapi・MERY にみる、コンテンツマーケティングの集客構造

- ◆ ユーザー数では「NAVER まとめ」が他を圧倒するも、対前年比では「MERY」や「Retty グルメ」が躍進
- ◆ 集客は広告ではなく自然検索流入がメイン。季節感や深層心理をタイミング良く捉えたコンテンツが人気

2015年3月23日
株式会社ヴァリユース

昨今、「まとめサイト」や「キュレーションメディア」と言われる、WEB上のコンテンツを特定のテーマや切り口で編集したサイトが、複数立ち上がり急成長しています。ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユース（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）では、一般ネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、ユーザーが情報収集・編集・投稿した記事をテーマ別に集約した「まとめサイト」について、2015年2月度のサイト訪問者数を集計。また、上位サイトについて、ユーザー属性、集客構造や、よく閲覧される人気コンテンツを比較検証しました。

【調査・分析概要】

全国の20万人規模のモニター会員の協力により、ネット行動ログとユーザー属性情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、2015年2月度の各サイト訪問者数を集計。また、ユーザーが情報収集・編集・投稿した記事をテーマ別に集約した「まとめサイト」について、ランキングを作成。上位サイトについて、2014年12月～2015年2月のサイト訪問者の属性、アクセス時間帯、流入元構成、LP（ランディングページ）を分析した。

※サイト訪問者数はPCからのアクセスを集計

※「まとめサイト」と「カテゴリ」はヴァリユースが独自に定義

●結果サマリー●

- ◆ユーザー数は「NAVER まとめ」が圧倒的強さを見せるが、対前年比では、女性ターゲットの「MERY」、ジャンル特化の「Retty グルメ」が躍進！

2015年2月度の「まとめサイト」のサイト訪問者数と前年同月比を集計したところ（表①）、訪問者数の1位は「NAVER まとめ」で、他サイトを圧倒していました。前年同月比も112%とプラス成長しています。

2位は、「暮らしのレシピ nanapi」ですが、前年同月比：68%と上位サイトの中では唯一前年比がマイナスとなっています。一方、前年からの伸び率が高いサイトは、3位「女子向け情報まとめ MERY（メリー）」（前年同月比：312%）、4位「Retty グルメ」（前年同月比：299%）です。女性をターゲットにファッションやメイクのトレンド情報をまとめたサイトや、「Retty」のような実名によるクチコミグルメ情報、「iemo」のようなインテリア・DIYに特化したサイトなど、特定ジャンルを強化したまとめサイトが直近ではユーザー数を伸ばしているようです。

- ◆ユーザー属性、アクセス時間帯はサイトによって違いあり。
- MERYは女性が約7割を占める。nanapiは午前中と午後14時～17時にアクセスのピーク。

前述の「まとめサイトランキング（2015年2月度）」で上位だった「NAVER まとめ」「nanapi」「MERY」について、2014年12月～2015年2月の3ヶ月間で、サイト訪問者の性別を集計したところ（表②）、「NAVER まとめ」は男女比が半々、「nanapi」は女性が59%と若干多く、「MERY」では女性が70%を占めていることがわかりました。

また、各サイトのアクセス数を時間帯別に見てみたところ (③)、「NAVER まとめ」「MERY」は 21 時以降の夜間のアクセスが多くなっていました。一方、「nanapi」では午前 9 時～11 時と午後 14 時～17 時にアクセスの山が分かれており、夜はアクセス数がさほど伸びていません。「nanapi」は料理やスイーツに関するコンテンツが豊富で、主婦層がおやつや夕食作りの参考に使っている様子がうかがえます。

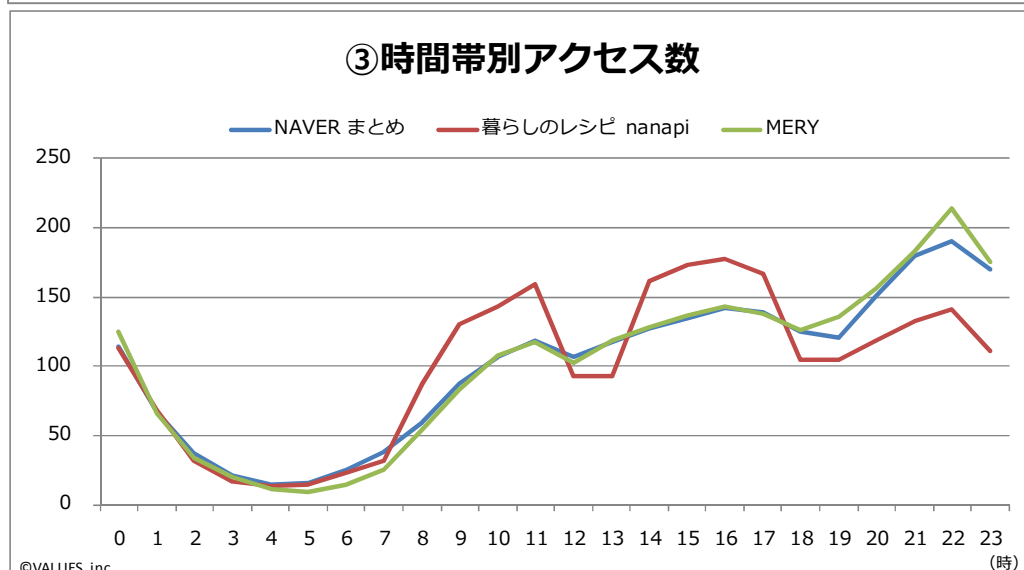
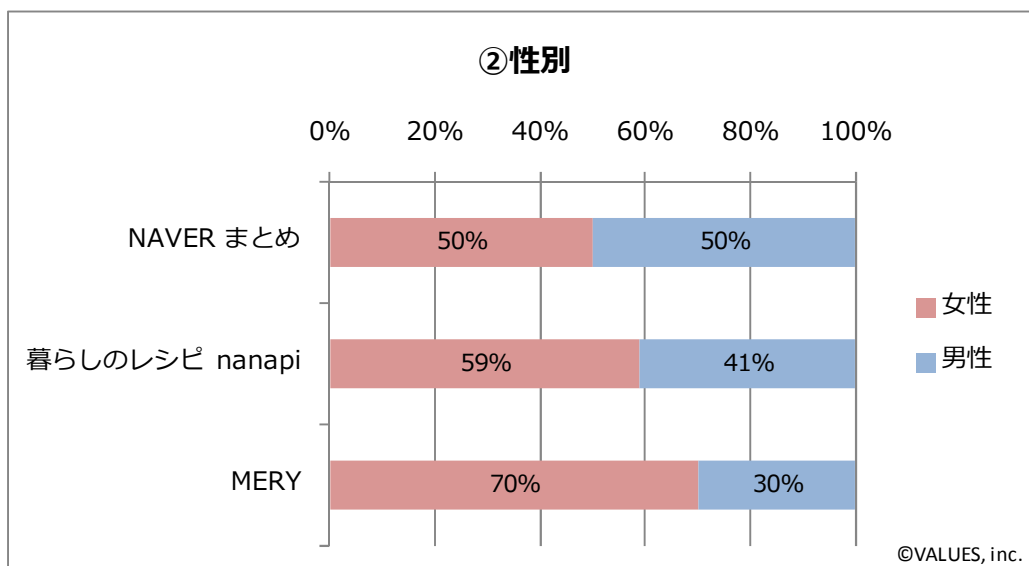
表① 「まとめサイト」訪問者数ランキング (2015年2月度)

順位	サイト名	ドメイン	カテゴリ	サイト訪問者数 (推計)	前年同月比
1	NAVER まとめ	matome.naver.jp	総合	24,500,000	112%
2	暮らしのレシピ nanapi	nanapi.jp	生活・レシピ	3,310,000	68%
3	女子向け情報まとめ MERY (メリー)	mery.jp	総合	1,810,000	312%
4	Rettyグルメ	retty.me	グルメ	1,470,000	299%
5	女性向けキュレーション M3Q	m3q.jp	美容・健康	1,070,000	108%
6	LAUGHY (ラフイ)	laughy.jp	エンターテインメント	913,000	-
7	FC2まとめ	summary.fc2.com	総合	753,000	177%
8	iemo (イエモ)	iemo.jp	生活・レシピ	572,000	-
9	Locari (ロカリ)	locari.jp	総合	482,000	-
10	カウモ	kaumo.jp	総合	473,000	-

※「サイト訪問者数 (推計)」：該当ウェブサイトを訪問したと思われるユニークユーザーの人数。

VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

©VALUES, inc.

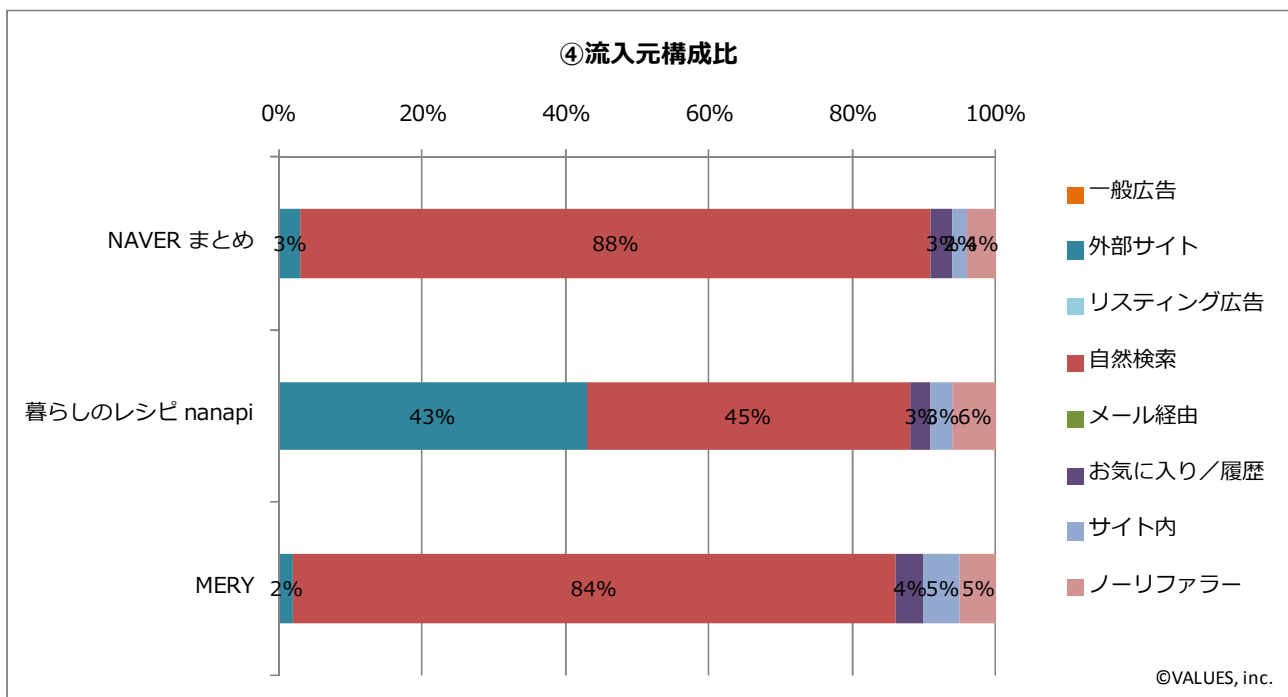


※各サイトの 1 時間毎のアクセス数平均を 100 として、指数化

◆「まとめサイト」は自然検索でどれだけ集客できるかがポイント。各サイト広告流入は見られず。

「まとめサイト」は、どのようにユーザーを集客しているのでしょうか？「NAVER まとめ」「nanapi」「MERY」について、2014年12月～2015年2月の3ヶ月間で、サイト毎に流入元を調査し、「一般広告」「リスティング」「自然検索」など流入元を構成比を比較してみました（④）。

まず、各サイトとも、「自然検索」の比率が高く、「NAVER まとめ」「MERY」では自然検索からの流入が80%を超えていました。常にユーザーから新しいコンテンツが投稿される仕組みのため、旬のキーワードを盛り込んだページがストックされ、検索からの流入を集めやすい構造になっています。また、バナー広告やアフィリエイトなどの「一般広告」や、同じ検索でも「リスティング広告」からの流入は、各サイト共に見られませんでした。広告媒体に出稿をせずとも、自然検索流入や、ブラウザのお気に入り経由、facebook等のSNS経由など、無料の集客施策で効率良くユーザーを集客していることがわかります。尚、「nanapi」は「外部サイト」からの流入比率が43%と、他サイトに比べて高くなっています。流入元のドメインは「www.yahoo.co.jp」が多く、「Yahoo!JAPAN」でコンテンツを取り上げられたことが流入増につながったようです。



◆季節感、話題の商品をとらえた旬なコンテンツが人気。一年賀状、編み込みヘア、寄せ鍋リメイクなど。

次に、具体的にどのようなコンテンツがユーザーに人気なのか、各サイトのLP（ランディングページ）について、2014年12月～2015年2月の3ヶ月間でユーザー数を集計しました（⑤）。※TOPページは対象外

「NAVER まとめ」では、TOP3がいずれも2015年未年の年賀状テンプレートや、羊の無料イラスト・素材集のまとめコンテンツとなっていました。毎年恒例の年賀状ニーズをしっかりと掴むことができたようです。

「nanapi」は意外と知られていないトイレに関するマナーや、年間50万円貯める方法、寄せ鍋をリメイクした炊き込みご飯の作り方など。「MERY」では、海外で人気となり国内でも昨年、女の子の間でブームに火が付いたゴムアクセサリ「Funloom（ファンルーム）」の紹介・作り方や、編み込みヘアアレンジのコツを紹介したまとめなど、女子目線でトレンドをおさえたコンテンツが人気のようです。

ジャンルは多岐に渡っていますが、いずれも季節感や消費者の深層心理をタイムリーにとらえたコンテンツラインナップとなっています。

表⑤ 「まとめサイト」LPランキング（2014年12月～2015年2月）

順位	サイト	URL	タイトル
1	NAVER まとめ	http://matome.naver.jp/odai/2139716200844856601	【2015年】 未年の年賀状テンプレート サイト集 《フリー・無料・ヒツジ》 - NAVER まとめ
2	NAVER まとめ	http://matome.naver.jp/odai/2141511472667644201	【2015年・羊年】 年賀状の無料イラスト素材まとめ - NAVER まとめ
3	NAVER まとめ	http://matome.naver.jp/odai/2141488068171939401	【2015年】 カジュアル年賀状 おしゃれさん向けテンプレート 《未年・フリー・無料・ヒツジ》 - NAVER まとめ
1	nanapi	http://nanapi.jp/109770	なぜトイレトーパーの三角折りはNG? 意外と知らない トイレに関する3つのマナー nanapi [ナナビ]
2	nanapi	http://nanapi.jp/119876	今年こそ始めたい、月収20万円でも年間50万円貯める方法 nanapi [ナナビ]
3	nanapi	http://nanapi.jp/111174/	寄せ鍋をリメイク! 炊き込みご飯の作り方 nanapi [ナナビ]
1	MERY	http://mery.jp/29738	海外で大人気! Funloom (ファンルーム) で作る夏らしい ゴムアクセサリーに夢中♡ MERY [メリー]
2	MERY	http://mery.jp/17423	簡単! 編み込みヘアアレンジのやり方を今すぐ覚えなきゃ♡ MERY [メリー]
3	MERY	http://mery.jp/17507	東京で人気のお土産「これは都内住民も絶対食べるべき」 ランキング♡ MERY [メリー]

※各サイトのURL毎にVALUES保有モニターでの出現数で集計し、上位3つまで掲載

©VALUES, inc.

■ 【登録無料】 色々なサイトのユーザーがわかる! 「【VALUES eMark+】 Free」について

本リリースで用いたデータは、当社サービス「VALUES eMark+」を使用して集計・分析を行いました。本サービスには<無料トライアル版>である「【eMark+】 Free」もございます。「【eMark+】 Free」では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

- 「【eMark+】 Free」のお申込みはこちら → <http://www.valuesccg.com/free/>

■ 株式会社ヴァリュースについて

株式会社ヴァリュースは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。20万人規模のモニター会員の協力により、行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリュース イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリュース ホームページ <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリュース 子安（こやす） TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com