「ポケモン GO」配信 1 ヵ月で国内インストール数は約 1,740 万人！

― スマホゲーム初心者の取り込みに成功。マクドナルドのアプリへの波及効果も。―

◆ 女性や 30～40 代の利用比率も増加。エリア別では、被災地復興支援の影響も。
◆ 提携企業マクドナルドのアプリのアクティブユーザー数も増加。配信開始時の約 5 倍と好調。

2016 年 9 月 15 日
株式会社ヴァリューズ

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリューズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、ネット行動ログとユーザー属性情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、「ポケモンＧＯ」アプリの利用動向について、調査を行いました。

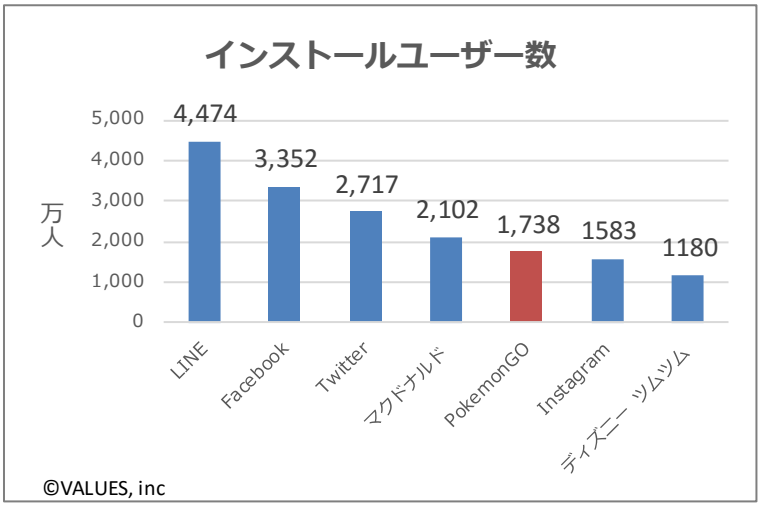
【調査・分析概要】
ヴァリューズが保有する全国の行動ログモニター会員の協力により、2016 年 7 月 22 日から 8 月 31 日において、スマートフォンアプリ別にデータを集計した。
※アプリユーザー数は、Android スマートフォンでのインストールおよび起動を集計し、ヴァリューズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測
※カテゴリは Google Play のアプリカテゴリより取得

●結果サマリー●

◆ 「ポケモン GO」国内インストールユーザー数は配信 1 か月で約 1,740 万人。Instagram を超える。

2016 年 7 月 22 日（金）、待望の「ポケモン GO」が配信されると、3 日間でインストールユーザー数が 1,147 万人となりました。驚異的な初速を見せた「ポケモン GO」ですが、配信から 1 ヶ月が経過した今、「ポケモン GO」は人々の生活にどのような影響を与えているのでしょうか。

8 月のインストールユーザー数を見てみると、1,738 万人と更なる伸びを見せ、国内では Instagram のインストールユーザー数を超えています。

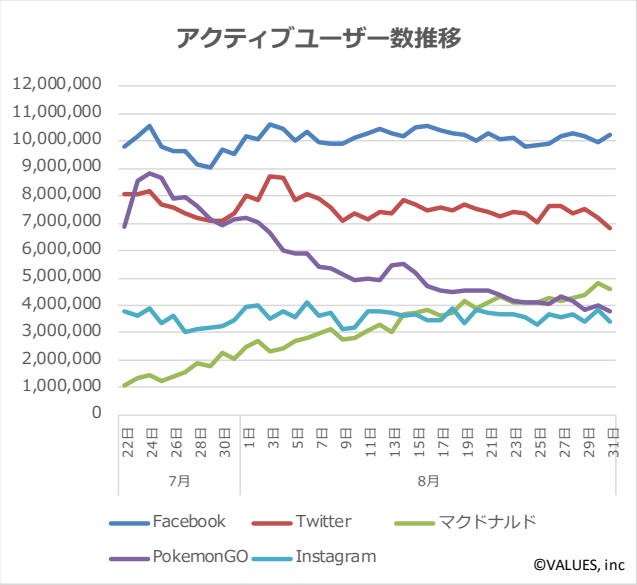


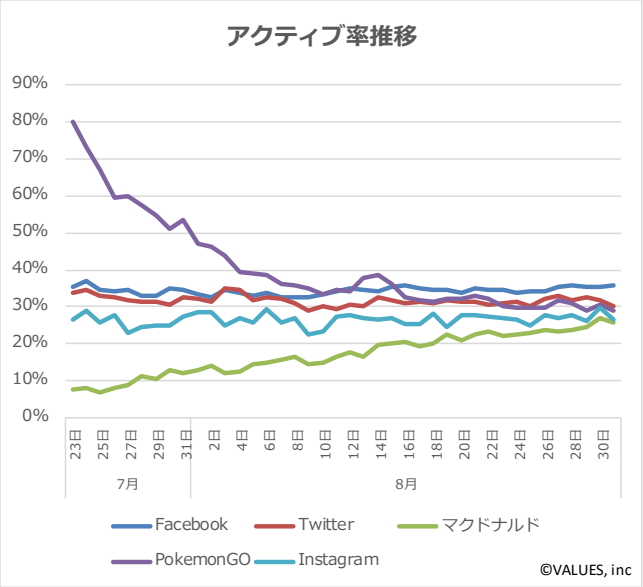
※集計対象年月：2016年8月1日～31日

◆ **マクドナルドアプリのアクティブユーザー数が「ポケモン GO」配信開始日の 5 倍に急増。Twitter や Instagram など SNS に迫るアクティブ率に。**

また、配信開始当初から提携を発表していたマクドナルドにも影響が見られます。マクドナルドアプリのアクティブユーザー数の推移を見ると、7 月 22 日の「ポケモン GO」配信開始時には約 100 万人だったアクティブユーザー数が、8 月末には約 500 万人にまで増加しています。

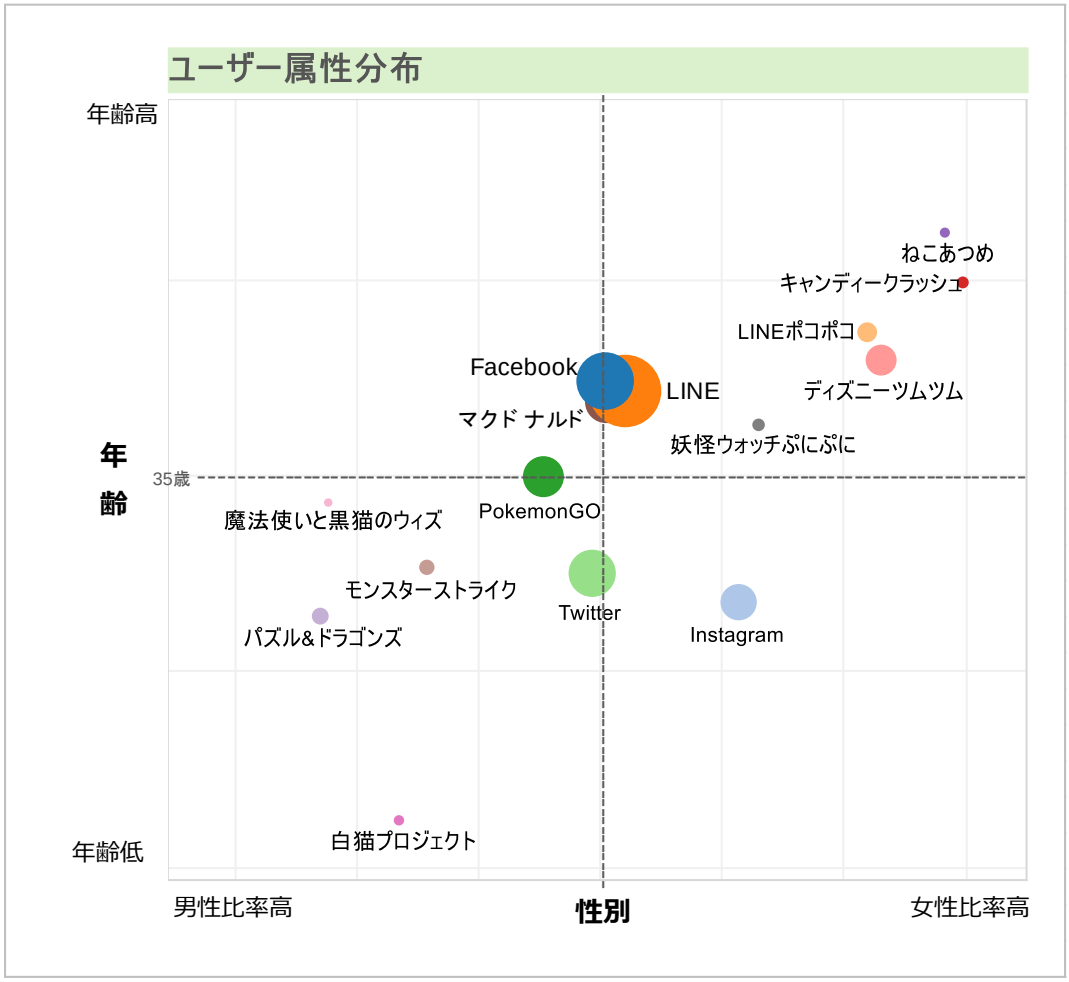
アクティブ率(=アクティブユーザー数/インストールユーザー数)も、7 月 22 日には 7.5%でしたが、8 月末には 25.9%となり、Twitter や Instagram など SNS アプリに迫るアクティブ率になっています





◆ **他ゲームアプリと異なり、幅広いユーザーが楽しむ「ポケモン GO」**

他のアプリと比べると、「ポケモン GO」はどのようなユーザーに利用されているのでしょうか。
性別を横軸、年齢を縦軸に取り、アクティブユーザーの分布を見てみると、「ポケモン GO」は他のアプリと比べ、中央に近いことが見てとれます。「ポケモン GO」は性年代で見ると、幅広い層に使われているアプリと言えそうです。

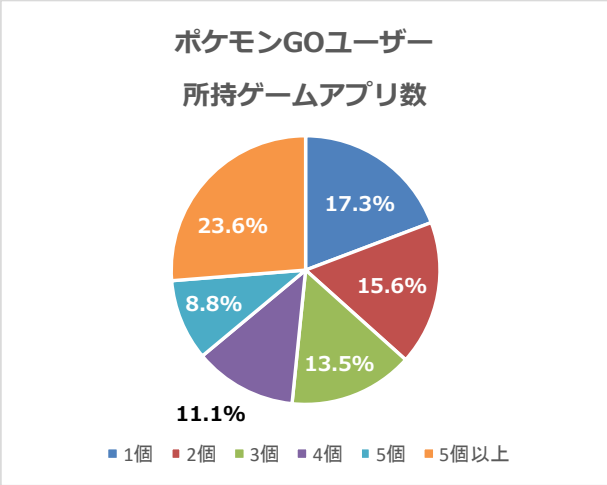


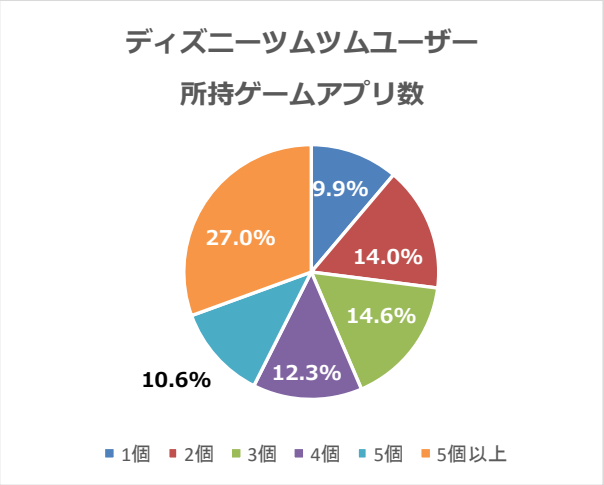
※集計対象年月：8 月 1 日～31 日

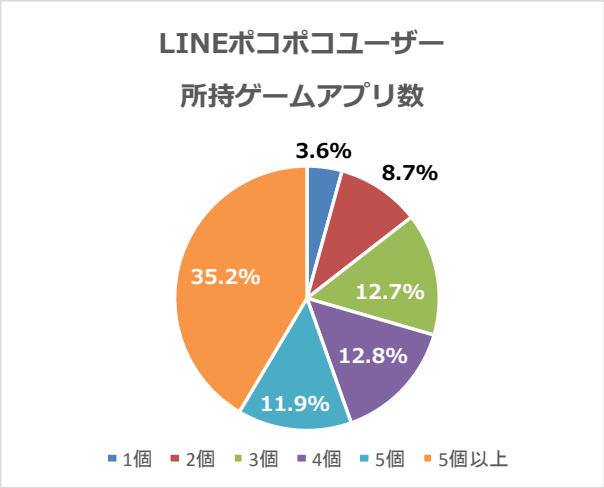
※上位ゲームアプリを掲載

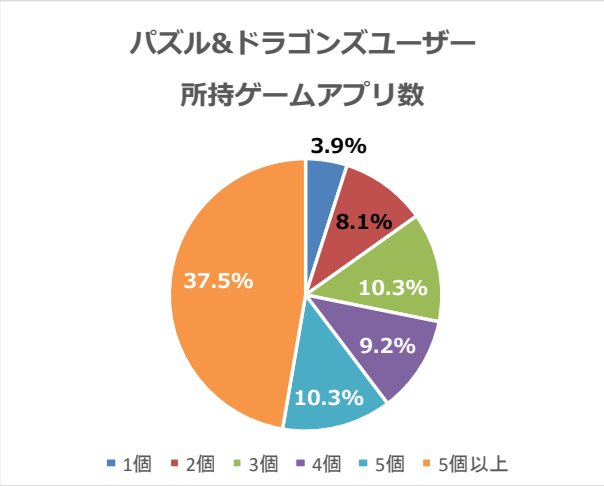
※円の大きさ＝ユーザー数の規模、円の位置＝性別・年齢の平均値

また、「ポケモン GO」ユーザーの所持ゲームアプリの数をみてみると、「1 個」が約 17%と最も高くなっていました。他のゲームアプリを入れず、「ポケモン GO」のみをインストールしているユーザーが、他のゲームアプリと比較して多いことがわかります（下図）。普段スマホにゲームアプリを複数入れることをしないユーザーでも、「ポケモン GO」はインストールしているようです。「ポケモン GO」はゲームアプリの新たな顧客層を獲得できていると考えられます。





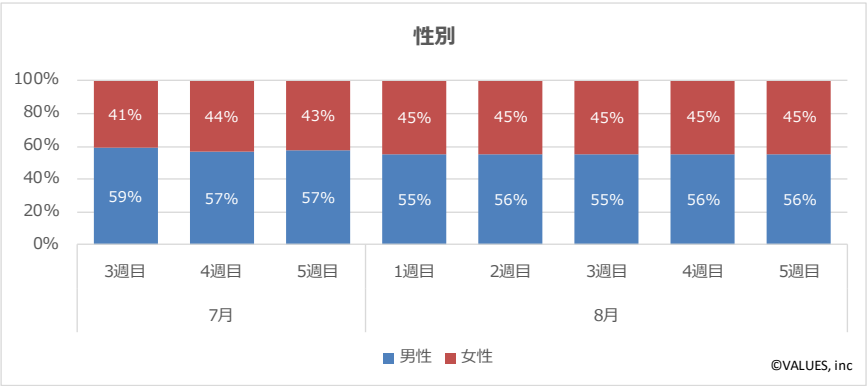




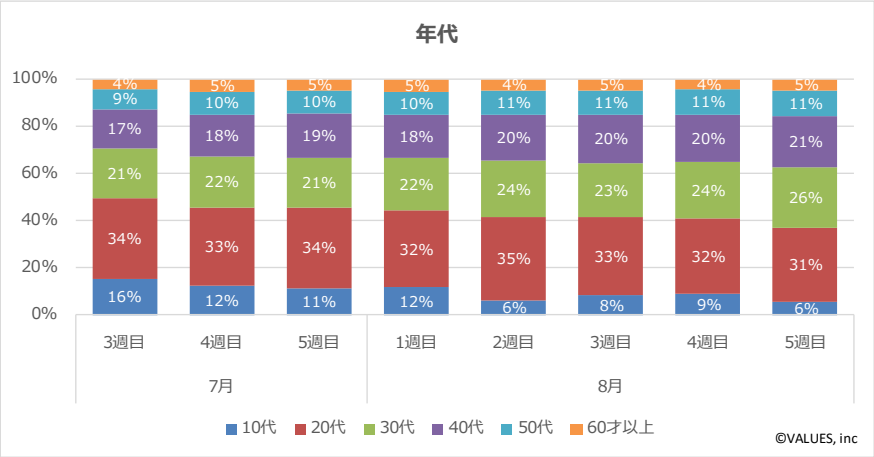
◆ **アクティブユーザー層にも変化あり。女性比率が増加し、30～40 代の利用比率が上がる。被災地復興支援の影響も見られる。**

アクティブユーザーの属性の推移を見てみると、多くの項目で変化が見られました。「ポケモン GO」を利用するユーザーは、配信開始から 1 ヵ月で徐々に変化しているようです。

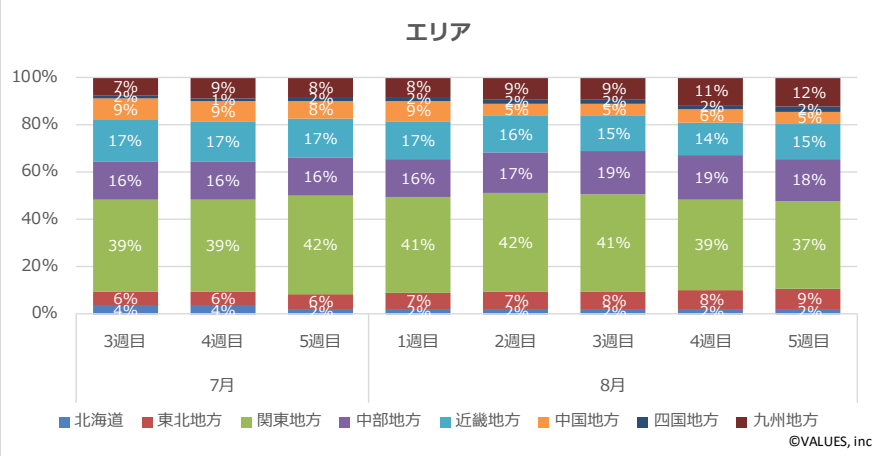
まず、「ポケモン GO」配信初週と 8 月最終週の属性を比較すると、性別では、女性比率が 40.9%から 44.5%に増加しています。



次に、年代別で見ると、10 代(-9.7%)、20 代(-2.9%)、30 代(+4.9%)、40 代(+4.6%)、50 代(+2.3%)、60 代(+0.8%)となっており、特に 30～40 代の比率が高まっています。配信当初は 20 代の関心が高かったポケモン GO ですが、継続利用しているのは 30 代以上のユーザーだと見られます。



エリア別に見ると、東北地方(+2.6%)、九州地方(+5.0%)の比率が高まっています。東北 3 県と熊本県は 8 月 10 日、ナイアンティック社と共同記者会見を開いており、「ポケモン GO」を被災地復興に活用することを発表しています。該当地域のユーザーがニュースを受けて「ポケモン GO」を使っている可能性が考えられます。



■訪問者数からアプリランキングまで、スマートフォンのデータがわかる！
「【VALUES eMark+】Site Analyzer」について

アプリを毎月利用ユーザー数順にランキング。所持ユーザー数もわかるのでアクティブ率も把握できます。また、性別・年代・職業など、どんなユーザー層がそのサイトやアプリを利用しているのかがわかります。

■「【VALUES eMark+】Site Analyzer」の資料請求はこちら

http://www.valuesccg.com/-/emarkplus/#emarkplus-site-analyzer

■【登録無料】色々なサイトのユーザーがわかる！「【VALUES eMark+】Free」について

本リリースで用いたデータは、当社サービス「VALUES eMark+」を使用して集計・分析を行いました。本サービスには＜無料トライアル版＞である「【eMark+】Free」もございます。 「【eMark+】Free」では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

■「【eMark+】Free」のお申込みはこちら

http://www.valuesccg.com/-/emarkplus/

■株式会社ヴァリューズについて

株式会社ヴァリューズは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリューズ　http://www.valuesccg.com/

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社ヴァリューズ　子安　(こやす)
TEL: 03-6277-6812　E-mail: press@valuesccg.com