

次世代のアウトドアライフスタイルを提案
THE NORTH FACE+ららぽーとTOKYO-BAY 店を3月14日(金)にリニューアルオープン
 既存の「ザ・ノース・フェイスショップ」をスケールアップ

株式会社ゴールドウイン(本社:東京都渋谷区/社長:西田明男/東証一部:コード番号8111)では、2014年3月14日(金)、既存の「ザ・ノース・フェイス ららぽーと TOKYO-BAY 店」をスケールアップし、「THE NORTH FACE+(ザ・ノース・フェイスプラス) ららぽーと TOKYO-BAY 店」としてリニューアルオープンいたします。

2003年3月のオープン以来、多くのお客様に支えられながら歩んでまいりました「ザ・ノース・フェイス ららぽーと TOKYO-BAY 店」がスケールアップし、リニューアルオープンします。

1968年の創業以来、飽くなき探究心のもと、自然と人間がバランスをもって共生するためのギアを世に送り続けている「THE NORTH FACE(ザ・ノース・フェイス)」のハイエンドライン「サミットシリーズ」、トレイルからロードまでをカバーしたランニングのカテゴリー「パフォーマンスライン」、都市でのアウトドアライフスタイルを楽しくするパープルレーベル、ウィメンズ、キッズラインなどの豊富なアイテムを展開します。

また、ノルウェーのセーリングギアブランド「HELLY HANSEN(ヘリーハンセン)」の世界感を具現化したコーナーではシンプルさ、クリーンさを合わせ持った空間を表現。

その他、ニュージーランドのアウトドアバッグブランド「macpac(マックパック)」、コンプレッションウエアブランド「C3fit」、メリノウールによるアウトドアウエア「Icebreaker(アイスブレイカー)」、自然やアートを題材にした書籍など、豊富な品揃えのショップになっており、幅広いお客様にご利用いただけます。

テクニカルな商品からライフスタイルに対応できる商品までを展

開し、知識と経験を持つスタッフが、お客様とのより豊かなコミュニケーションをはかります。

進化する市場の多様性と個性化に適切に対応する次世代の「ホリスティック(包括的な・全体的な)・アウトドスタイル」を提案いたします。(既存のザ・ノース・フェイス ららぽーと TOKYO-BAY 店の営業は終了しています。)



■THE NORTH FACE+(ザ・ノース・フェイス プラス) ららぽーと TOKYO-BAY 店

住所: 〒273-8530 千葉県船橋市浜町 2-1-1 ららぽーと TOKYO-BAY 南館 2 階

電話番号: 047-420-7688

店舗面積: 約 94 坪(ご参考: 既存の「TNF ららぽーと TOKYO-BAY 店」は約 41 坪)

営業時間: 10:00 ~ 20:00 ※金・土・日・祝日/休日は 21:00 まで営業(ららぽーと TOKYO-BAY の営業時間に準じます)

当社では、中期経営計画の重点課題として、マルチブランド戦略の推進と、直営自主管理の積極出店により、実需型ビジネスへの業態転換を継続推進しております。

当社取り扱いの多様なブランドを取り揃えることにより、お客様の多様化するニーズに新しい提案をし続けてまいります。

GOLDWIN 株式会社ゴールドウイン お問い合わせ先一覧 <http://www.goldwin.co.jp/>

【このリリースについて】	ザ・ノース・フェイス プレスルーム	TEL.03-5468-8106
	アウトドスタイル事業本部プロモーショングループ	TEL.03-3481-7282
【企業情報全般】	コーポレートコミュニケーション室	TEL.03-3481-7250