



バカルディ ジャパン株式会社

バカルディ オークハートを体感する「オークハート チャレンジ」を開催 ～世界で飛躍的に売り上げを伸ばすスパイスラム「オークハート」の発売を記念～

バカルディ ジャパン株式会社(代表取締役社長 皆川昌三)が輸入しサッポロビール株式会社(代表取締役 尾賀真城)が販売する「バカルディ オークハート」は9月4日からの日本での新発売を記念して、9月6日から渋谷の SOUND MUSEUM「VISION」のスペースギャラリーにて、ブランドを体感できるイベント「バカルディ オークハート チャレンジ」を実施します。

「バカルディ オークハート」は、バーテンダーから絶大な信頼を得ている*世界 No.1 ラム「バカルディ」をベースに、天然スパイスを漬け込んだ、*世界で飛躍的に売上を伸ばしているスパイスラムです。日本での発売を記念して、「VISION」内スペースギャラリーでは「バカルディ オークハート」の動画放映やオーク樽や巨大エンブレム等の展示、バカルディガールとともに楽しむオークハートショット ルーレット、アームレスリング等の「バカルディ オークハート チャレンジ」を開催し、勝者には「バカルディ オークハート」が振舞われます。

今回、「バカルディ オークハート チャレンジ」を行う SOUND MUSEUM「VISION」は、渋谷・道玄坂中央に位置し、100人以上収容の巨大なスペースで、音楽シーンをリードするアーティスト達の刺激的な共演が楽しめる空間です。

こちらのスペースギャラリーは9月27日まで展開しており、毎週金曜日に「バカルディ オークハート チャレンジ」が予定されています。また、10月以降は全国のクラブにて「オークハート チャレンジ」を展開予定です。

【バカルディ オークハート チャレンジ 開催スケジュール】

日時:9月13日(金)、20日(金)、27日(金)22:00～

会場:SOUND MUSEUM VISION(東京都渋谷区道玄坂 2-10-7 新大宗ビル B1F)

*IWSR2012年調べ

*世界販売量 2011年 38万ケース、2012年 70万ケース、2013年見込み 95万ケース(9L換算)

■提供される「バカルディ オークハート」を手に盛り上がる来場者の様子



【バカルディ オークハート】

「バカルディ オークハート」は、オーク樽熟成をさせたバカルディのラムをベースにシナモン、ナツメグ、蜂蜜、メープル、バニラなどのスパイスを漬け込んだスパイスラムです。雑味のない複雑な味わいと熟成感のある長い余韻を楽しめるのが、この商品の長特です。ショットやオンザロックの他、コーラやクランベリー ジュースを混ぜたカクテルでも楽しめます。

<本イベントに関する報道関係からのお問い合わせ先>

バカルディ ジャパン PR 事務局 (ファイズマン内) 担当: 荻野目、松浦

Tel: 03-5510-1144 Fax:03-5510-1145 Mail: bacardi@fiseman.co.jp

バカルディ ジャパン株式会社 マーケティング本部 児島麻理子

Tel: 03-5843-0672 Fax:03-6418-3285 Mail: jppress@bacardi.com