

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2016年8月5日
株式会社NEW ART

モデル・河北麻友子さんが「スマ婚」新 PR アンバサダー就任発表会」で エクセルコ ダイヤモンドの“総額 3 億円のティアラセット” 「Shangri-la(シャングリラ)」を着用して華やかに登場

この度、2016年8月4日(木)に開催された、株式会社メイション(本社:東京都新宿区、代表取締役長執行役員:中田雅朗)主催の『河北麻友子「スマ婚 PR アンバサダー」「1.5 次会婚&2 次会くんイメージキャラクター」就任記念 PR イベント』にて、モデル・河北麻友子さんが、エクセルコ ダイヤモンドの総額 3 億円のティアラセット「Shangri-la(シャングリラ)」を着用して登場しました。

当日はゴージャスなウェディングドレス姿にティアラ、ネックレス、イヤリングの 3 点セット、総カラット数 104.998ct、2131 個のダイヤモンドを使用した「Shangri-la(シャングリラ)」を身に着けて堂々ランウェイを披露されました。



■ティアラコレクション「Shangri-la(シャングリラ)」

シャングリラとは「理想郷」という意味です。ヨーロッパの貴族たちは、自らの想いを込めた理想郷として、庭園を造る。その美しい庭園で、運命に導かれて出会う恋人たちをイメージしてデザインされたのがダイヤモンドティアラセット、「シャングリラ」になります。途切れることなくつながる 1 本のラインが運命の絆を象徴し、ダイヤモンドがお 2 人の出会いを祝福いたします。

<ティアラセット概要>

- ティアラ 71.632ct /958P(ピース)/273.17g
- ネックレス 31.730ct /1.101P(ピース)/228.64g
- イヤリング 1.636ct /72P(ピース)/22.02g

時価総額:3 億円



NEWS RELEASE

【エクセルコダイヤモンドについて】

エクセルコ ダイヤモンド(本店:東京・銀座)は、ダイヤモンドの名門カットブランドとして世界最大のダイヤモンド市場のひとつベルギー・アントワープに本拠地を持つ「EXELCO」のフラッグシップショップとして、日本国内に店舗展開(2016.7 現在 16 店舗)するダイヤモンド専門店です。ベルギーに 1860 年代から続くダイヤモンドの名門一族、トルコウスキー家。その 4 代目であり数学者でもあったマーセル・トルコウスキーが、1919 年にアイディアラウンドブリリアントカット(理想のカット)を考案しました。カットングプロポーションによる光の効果を分析し、ディスパーションと呼ばれる虹色の光が生じる、ダイヤモンドをもっと美しく輝かせるカットです。アイディアラウンドブリリアントカットが考案されて以来、「EXELCO」が 2 世紀に亘り継承してきた歴史と伝統、比類のないクオリティと技術は、現在、トルコウスキー家 7 代目 EXELCO 代表兼マスターカッターであるジャン・ポール・トルコウスキーに継承され、名だたる王侯貴族から世界中のジュエラーまで魅了し続けています。原石そのものが持つ本質を見極め、卓越した技術と熟練の技能が“ダイヤモンド”を、さらに一粒のきらめく芸術にまで昇華させます。URL: <http://www.exelco.com/>



【会社概要】

会社名：株式会社NEW ART

代表者：代表取締役社長 白石哲也

設立：1994 年(平成 6 年)9 月

資本金：2,617,252 千円

事業内容：オリジナルブライダルダイヤモンドリングの制作・販売及び総合ブライダルサービス業

所在地：東京都中央区銀座 2-6-3

株式会社NEW ART(JASDAQ:7638)は、ブライダルジュエリー(婚約指輪および結婚指輪)の販売を主力とした事業展開を行っており、「銀座ダイヤモンドシライシ」<http://www.diamond-shiraishi.jp/>(国内 38 店舗)をはじめ、「エクセルコ ダイヤモンド」<http://www.exelco.com/>(国内 16 店舗)の 2 ブランドで展開しています。