

## 3月14日はホワイトデー！ホワイトデーに関する未婚男女500人の意識調査大発表！！

男性必見！女性が贈ってほしい“メッセージ”は？特別な日こそ、モノだけでなく“想い”も伝えて！  
**1位は「いつもありがとう」、2位は「いつまでも愛してる」！**

知ってる？永遠に愛が続くように…の思いが込められた〇〇プロポーズ！  
**“円周率プロポーズ”は2人に1人が支持！**

—銀座ダイヤモンドシライシ『ホワイトデーに関する意識調査』発表—

日本最大級の成約数を誇り、全国に36店舗を展開する、ブライダルジュエリー専門店、銀座ダイヤモンドシライシ（運営：株式会社シーマ、東京都中央区、代表：白石幸生）は、20歳～34歳の未婚の男女500名を対象にインターネットによる『ホワイトデーに関する意識調査』を2015年2月に実施し、その結果を発表致します。

### 【調査結果サマリー】

#### ①円周率プロポーズの認知度は12.2%と低い中、コンセプトに共感する男女は2人に1人、という結果に！

もともと知っている人は「テレビ」を見て知った人が1番多く、63.9%。

“永遠に愛が続くように”という思いが込められたロマンチックなプロポーズ…ホワイトデーはもうすぐ！

#### ②男性のお財布事情！ホワイトデーの予算は3000円未満を基本に考えているが、

**4割以上の男性が「彼女にもらったもの」を受けて判断することが判明。**

「ホワイトデーのプレゼントの予算は、彼女からのプレゼントによって変化する」と答えた男性は43.2%。

「同じくらいの額(40.7%)」、「1.5倍くらい(32.4%)」で予算を決定しているという結果に。

あくまで女性のさじ加減…ということが多いようだ。

#### ③まだバレンタインのお返しを悩んでいる男性必見！女性が贈ってほしい“メッセージ”は

**「いつもありがとう」「いつまでも愛してる」！またネックレスの“形”はハート型が人気の傾向に。**

「大切な人に“メッセージ”を贈る」というコンセプトがある「Love Letter Jewelry（ラブレタージュエリー）」シリーズの17種のネックレスチャームの中で、一番人気のメッセージが「Thank you（いつもありがとう）」、続いて「Heart（いつまでも愛してる）」であった。デザインの好みに関しては、17種中上位2種がハートの型であった。



#### ④2人の仲がもっと仲良くなる！？パートナーに「ホワイトデーに着てほしい服」発表！

男女共に、「落ち着いた大人っぽい服装」が1番人気。アイテム別では、男性からは「ワンピース(35.6%)」

「ミニスカート(20.8%)」が人気で、アクセサリは「シンプル(57.2%)」が理想と判明。

また女性からは「ジャケット(40.0%)」「襟のついたシャツ 33.2%」の支持が高かった。

**⑤新しいデートプランになるかも！？デートでブライダルフェアに行くと、全員が「仲が良くなった」と回答。**

**ラブラブ度は 21%-30%アップ！**

ブライダルフェアに行った後、2人の仲はどのようになったかを問う質問では、「とてもよくなった(61.9%)」「よくなった(33.3%)」「どちらかといえばよくなった(4.8%)」という結果となり、「仲が悪くなった」と感じる人はゼロということが判明した。仲が良くなったと感じる幅は、「21%-30%」が最も多く23.8%という結果に。

**⑥ホワイトデーに失敗した経験がある男性は約4割！ホワイトデーの失敗談を赤裸々発表！1位はまさかの・・**

1位は「お返しを忘れた」、2位は「高級すぎるものを渡した」「予定をおさえ忘れた」、3位は「ホワイトデー自体を忘れてしまった」という結果に。

**本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「銀座ダイヤモンドシライシ調べ」と明記ください。**

**※本リリースに記載していない調査結果もございます。詳細は下記までお問い合わせください。**

**【調査概要】**

ホワイトデーに関する意識調査

- ・調査方法 : インターネットアンケート
- ・調査実施機関 : 株式会社ネオマーケティング
- ・調査実施期間 : 2015年2月16日(月)~2015年2月17日(火)
- ・対象地域 : 全国
- ・対象者 : 20歳~34歳の未婚男女500名(20歳~24歳 計200名/25歳~29歳 計200名/30歳~34歳 計100名)

**【補足】**

銀座ダイヤモンドシライシでは2月14日(土)より3月31日(火)まで、『大切な人に想いを伝える特別な日に愛のメッセージを』をコンセプトに、「Love to You Fair」を開催しております。本フェア期間中に、“愛のメッセージ”を書いていた方には、ハートをモチーフにしたオリジナル刻印をプレゼントしております。ホワイトデーに関する本調査結果が、家族・恋人などに対して、“愛のメッセージ”を伝えるきっかけになれば、と考えています。

**<Love to You Fair 特設ページ>**

<http://www.diamond-shiraishi.jp/ep/2015/lovetoyoufair>



銀座ダイヤモンドシライシで販売している、“想いを伝える”というコンセプトがある「Love Letter Jewelry(ラブレタージュエリー)」のパッケージの中には、チャームに込められたメッセージが書かれたカードが入っています。手書きのメッセージも添えてパートナーに贈るなど、周りの方とのコミュニケーションの輪を広げて頂くこともできます。



**<本件に関する報道関係者 お問い合わせ>**

銀座ダイヤモンドシライシ PR 事務局

TEL: 03-5572-6316/ FAX: 03-5572-6065/

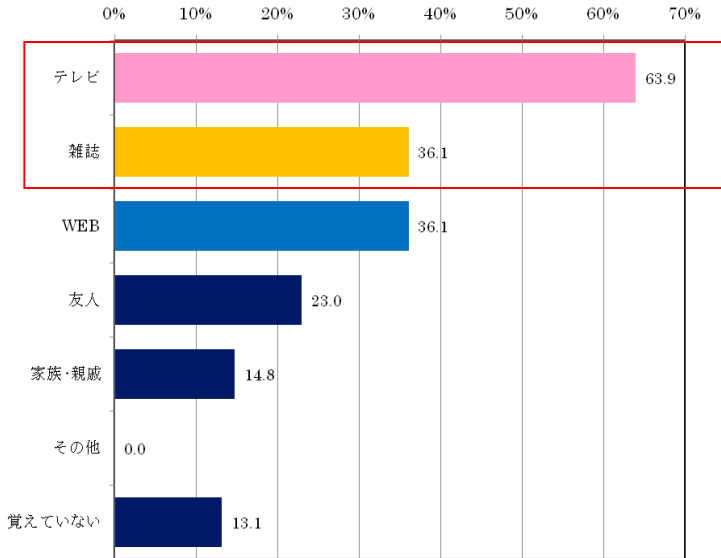
2/6P

**【調査結果詳細】**

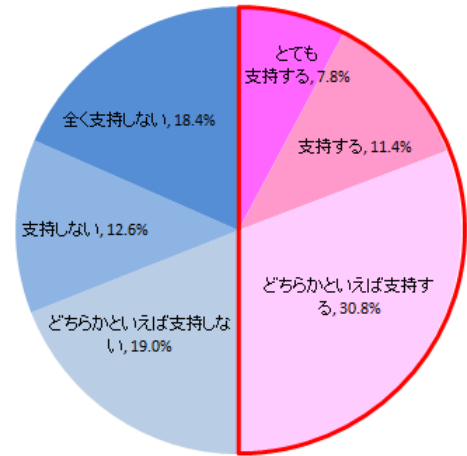
**①円周率プロポーズの認知度は 12.2 %と低い中、  
コンセプトに共感する男女は 2 人に 1 人、という結果に！**

「あなたは『円周率プロポーズ』という言葉をご存じですか。」という質問に対し、知っている人は 12.2%。知ったきっかけに関しては「テレビ」を見て知った人が 1 番多く、63.9%、「雑誌」が 36.1%と続いた。また、「円周率プロポーズとは「3.14159・・・」と続いていく円周率に、「永遠に愛が続くように」という願いを込めたプロポーズのことを指す」というコンセプトに関しては、50.0%の人が支持した結果となった。

Q.円周率プロポーズ」という言葉をご存じの方にお聞きします。  
どこでその情報を知ったのかをお答えください。(MA)



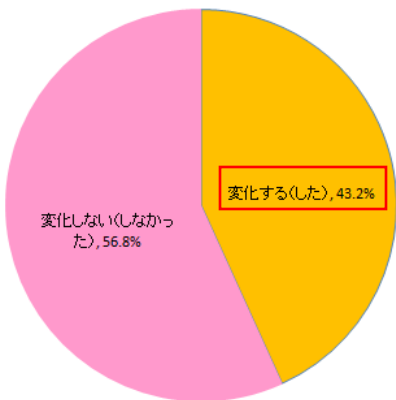
Q. あなたは「円周率プロポーズ」のコンセプトを支持しますか。(SA)



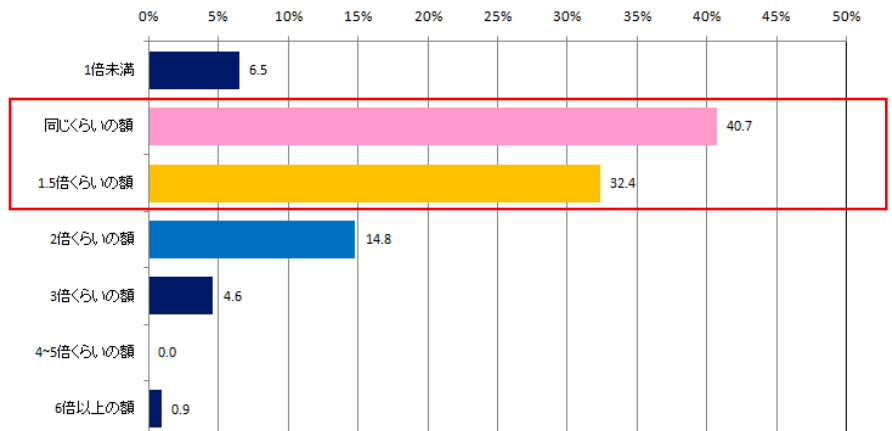
**②男性のお財布事情！ホワイトデーの予算は 3000 円未満を基本に考えているが、  
4 割以上の男性が「彼女にもらったもの」を受けて判断することが判明。**

「ホワイトデーのプレゼントの予算は、彼女からのプレゼントによって変化しますか」と質問に対し、「変化する」と答えた男性は 43.2%。またそのうち、「どの程度の額にするか」という質問に対しては、「同じくらいの額(40.7%)」、「1.5倍くらい(32.4%)」で予算を決定しているという結果に。あくまで女性のさじ加減・・・ということが多いようだ。

Q.ホワイトデーのプレゼントの予算は、彼女からのプレゼントによって  
変化しますか(しましたか)。(SA)





Q.あなたは彼女にもらったプレゼントに対して、ホワイトデーのプレゼントは  
どの程度の額で決めますか。(SA)



**③まだバレンタインのお返しを悩んでいる男性必見！女性が贈ってほしい“メッセージ”は「いつもありがとう」「いつまでも愛してる」！またネックレスの“形”はハート型が人気の傾向に。**

「大切な人に“メッセージ”を贈る」というコンセプトがある「Love Letter Jewelry (ラブレタージュエリー)」シリーズ 17種のネックレスチャームの中で、一番人気のメッセージが「Thank you(いつもありがとう)」、続いて「Heart(いつまでも愛してる)」であった。デザインの好みに関しては、17種中上位2種がハートの型であった。(女子受けする“メッセージ”と“デザイン”の参考情報として、以下記載。メッセージの人気順。)

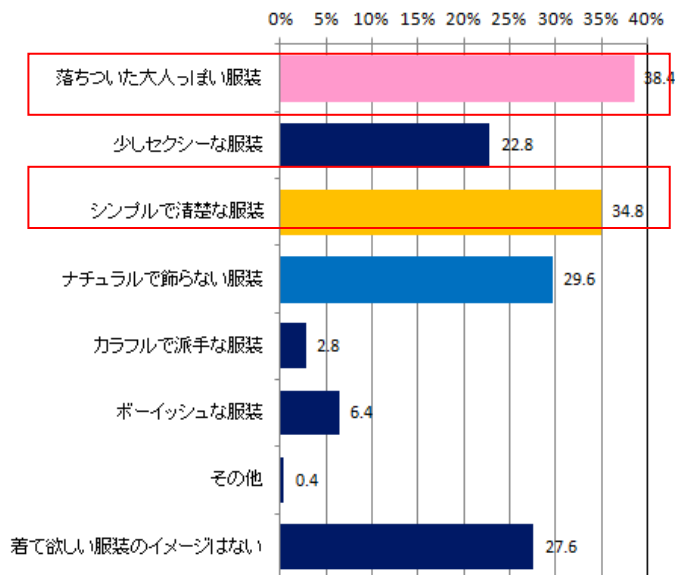
		メッセージ 最も好み (%)		デザインが 最も好み (%)	
Thank you		1位	12.4	1位	14.8
Heart		2位	11.2	2位	10.0
Clover		3位	8.8	2位	10.0
Key		4位	7.6	4位	8.8
Lady bug		5位	7.2	4位	8.8
Moon		5位	6.4	6位	7.2
Crown		7位	5.6	7位	6.4
Initial with diamond charm		7位	5.6	9位	6.0
Calendar charm		7位	5.6	11位	5.2

		メッセージ 最も好み (%)		デザインが 最も好み (%)	
Drop		10位	5.2	7位	6.4
Flower		11位	4.8	9位	6.0
Cross		12位	4.4	14位	4.4
Smile		13位	3.6	16位	0.8
Vitamin flower		13位	3.6	11位	5.2
Twinkle		15位	2.8	13位	4.8
Letter charm		15位	2.8	15位	1.6
Hug & Kiss		17位	2.4	17位	0.4

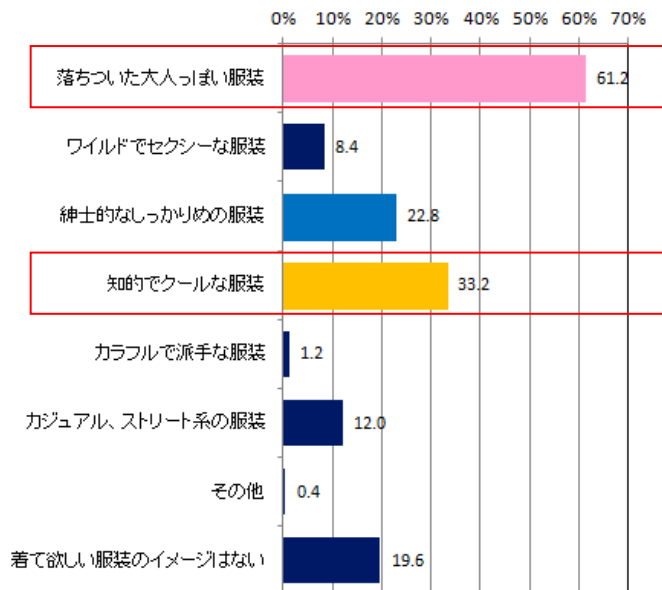
**④2人の仲がもっと仲良くなる！？パートナーに「ホワイトデーに着てほしい服」発表**

男女共に、「落ち着いた大人っぽい服装」が1番人気。アイテム別では、男性からは「ワンピース(35.6%)」「ミニスカート(20.8%)」が人気で、アクセサリは「シンプル(57.2%)」が理想と判明。また女性からは「ジャケット(40.0%)」「襟のついたシャツ 33.2%」の支持が高かった。

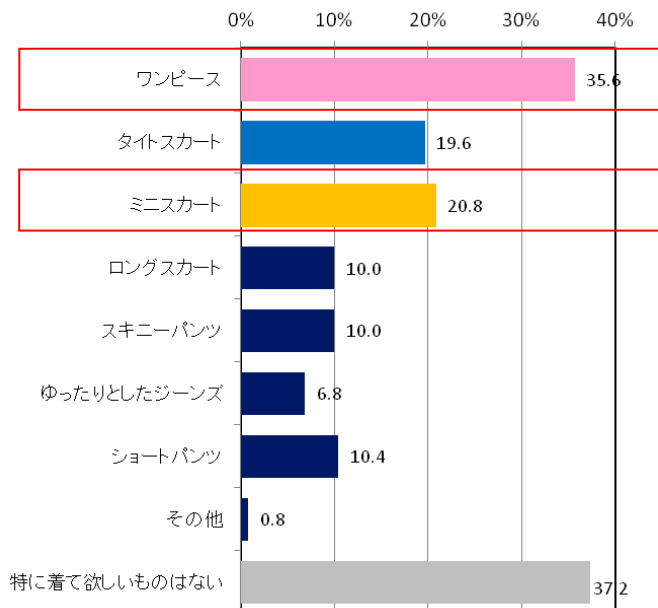
Q.ホワイトデーに女性に穿着て欲しい服装のイメージをお答えください。(MA)



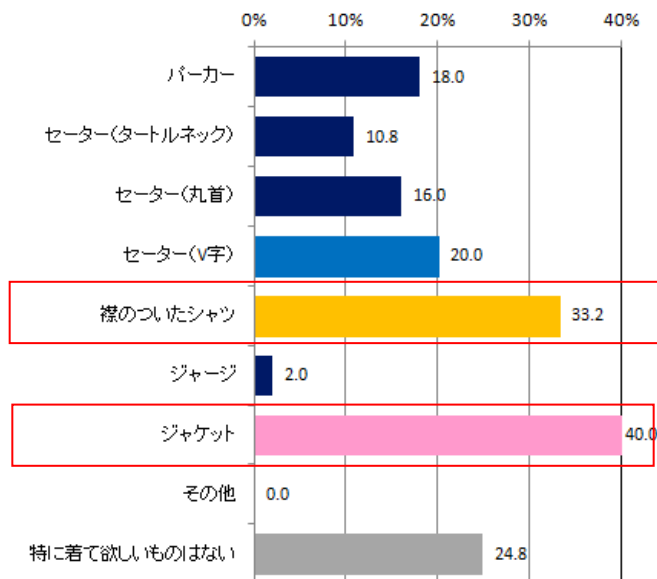
Q.ホワイトデーに男性に穿着て欲しい服装のイメージをお答えください。(MA)



Q.ホワイトデーに女性に穿着て欲しい服装をお答えください。(MA)



Q.ホワイトデーに男性に穿着て欲しい服装をお答えください。(MA)

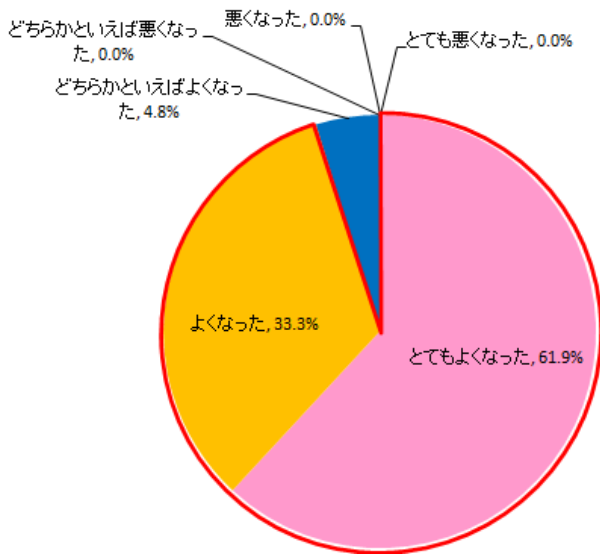


**⑤新しいデートプランになるかも！？デートでブライダルフェアに行くと、全員が「仲が良くなった」と回答。ラブラブ度は21%-30%アップ！**

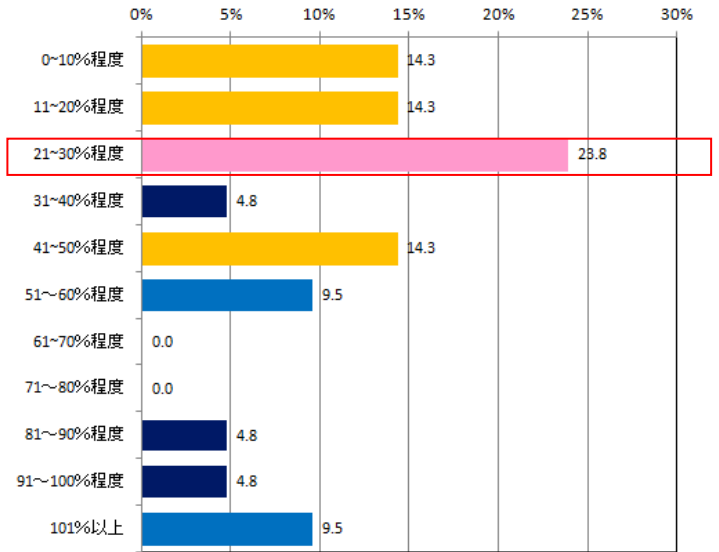
ブライダルフェアに行った後、2人の仲はどのようになったかを問う質問では、「とてもよくなった(61.9%)」「よくなった(33.3%)」「どちらかといえばよくなった(4.8%)」という結果となり、「仲が悪くなった」と感じる人はゼロということが判明した。仲が良くなったと感じる幅は、「21%-30%」が最も多く23.8%という結果に。

けんかをしてしまったら、仲直りもかねて、ブライダルフェアに足を運んでみるのも良いかもしれない。

Q.プライダルフェアを体験された方にお聞きします。プライダルフェアを体験後にカップルの仲はどのようになりましたか。(SA)



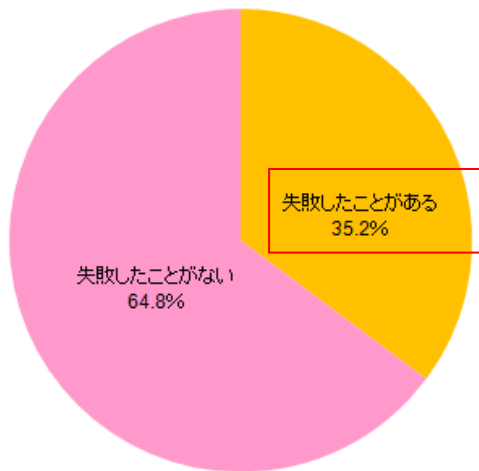
Q.プライダルフェアを体験後にカップルの仲がよくなった方にお聞きします。何%程度仲のよさがアップしたと思うかをお答えください。(SA)



**⑥ホワイトデーに失敗した経験がある男性は約4割！ホワイトデーの失敗談を赤裸々発表！1位はまさかの..**

1位は「お返しを忘れた」、2位は「高級すぎるものを渡した」「予定をおさえ忘れた」、3位は「ホワイトデー自体を忘れてしまった」という結果に。また、少数派の意見としては、「プレゼントする服のサイズを間違えた」「寝坊してしまった」「花束を買ったら数時間後かかれていた」などの失敗談も。

Q.あなたはホワイトデーに失敗した経験はありますか？(SA) Q.あなたがホワイトデーに失敗したことがあるものをお答えください。(MA)



1位	お返しを忘れた
2位	予定をおさえ忘れた 高級すぎるものを渡した
4位	ホワイトデー自体を忘れてしまった
5位	相手が持っているものをプレゼントした
6位	相手の嫌いなものをあげてしまった 相手よりも安いものをプレゼントした
8位	包装がされてないまま渡した
9位	箱詰めのお菓子を「みなさんへ」とまとめて渡した 花束を買ったら数時間後かかれていた
11位	寝坊してしまった
	その他
13位	プレゼントする服のサイズを間違えた