

EXELCO DIAMOND が贈る「プロポーズ応援プロジェクト」 “Diamond Propose Campaign” (ダイヤモンドプロポーズキャンペーン) ～2015年6月24日(水)～2015年7月26日(日)～

婚約指輪などブライダルジュエリーをメインに扱う「エクセルコ ダイヤモンド」(本店:東京・銀座)は、2015年6月24日(水)から7月26日(日)まで、エクセルコ ダイヤモンド全店で「Diamond Propose Campaign (ダイヤモンドプロポーズキャンペーン)」を開催いたします。

キャンペーン期間中、プロポーズをお考えの男性を応援するために、全国に15店舗ある「エクセルコダイヤモンド」でプロポーズ用のエンゲージダイヤモンド、エンゲージリングを購入した方に、「EXELCO ローズボックス:10000円(税抜)」をプレゼントいたします。真紅のバラと共に愛を誓うことで、結婚を前にした二人の永遠の愛をより美しく彩ります。



【Diamond Propose Campaign (ダイヤモンドプロポーズキャンペーン) 概要】

- ・対象 : エクセルコダイヤモンド全店(15店舗)
- ・日程 : 2015年6月24日(水)～2015年7月26日(日)
- ・条件 : エンゲージダイヤモンド、エンゲージリングをご購入時、
下記URL ページ内のPDFを印刷または画面でご提示いただいた方
URL:<http://www.exelco.com/news/docs/roseboxcampaign.pdf>
(ローズボックスプレゼント有効期限: 2015年12月25日(金)まで)

プロポーズ用エンゲージダイヤモンド、エンゲージリングをご購入の方に「ローズボックス」を無料でプレゼント

期間中、プロポーズ用のエンゲージダイヤモンド、エンゲージリングを購入いただいた方を対象に、ダイヤモンドルースでのプロポーズが可能な、エクセルコ特製エンゲージボックス「EXELCO ローズボックス」通常10,000円(税抜)をプレゼントいたします。上記URLページを店頭で提示ください。

※上記キャンペーンページは2015年7月27日(月)以降アクセスできません。キャンペーンページの印刷または画像をお持ちいただければ、2015年12月25日(金)までローズボックスをプレゼントいたします。

※無くなり次第終了

NEWS RELEASE

【「EXELCO ローズボックス」に関して】

ダイヤモンドルースでのプロポーズも可能なエクセルコ特製エンゲージケースです。2014 年秋に期間限定で登場して以降、お客様から大変ご好評いただいております。実際店頭では、ローズボックスの登場を受け、他店でご購入されたダイヤモンドをローズボックスでプロポーズしたい、というお客様が増えています。この度、男性の皆様のプロポーズを応援させていただくべく、EXELCO ローズボックスをプレゼントさせていただきます。



POINT1: “ルースのみでのプロポーズ”が可能！リングサイズもデザインも、彼女の好みに合わせて、後日決定することができる

最近、“ダイヤモンドのみ”でプロポーズされる方が徐々に増えてきています。EXELCO ローズボックスでも、ダイヤモンドの輝きに想いを込めて、ダイヤモンドのみでのプロポーズの演出が可能です。プロポーズ成功後は、彼女と一緒にご来店いただき、リングデザインとサイズを決定することが可能です。

*リングとしてお渡しする際も花束と一緒に送るような演出が可能です。

POINT2: オリジナルメッセージも送ることができる

ダイヤモンドをセッティングするプレートには、スペシャルアレンジとして1行11文字以内のオリジナルメッセージを刻むことができます。

POINT3: “永遠に枯れない”“希少性の高い”バラを使用

ローズボックスに使用する小さなバラ(ビビアンローズ)は、「永遠に枯れない」プリザーブドフラワーです。ビビアンローズの中でも希少な“内側の美しい花びら”のみを使用しています。

POINT4: 11本のバラの意味

バラの本数にはそれぞれ意味があり、11本のバラには“永遠の愛”という意味が込められています。ローズボックスに使用しているバラは10本、そして中央のルースダイヤモンドをバラの1本とみたてた、ロマンチックなプロポーズにふさわしいエンゲージケースです。



NEWS RELEASE

【エクセルコダイヤモンドについて】

エクセルコダイヤモンド(本店:東京・銀座)は、ダイヤモンドの名門カットブランドとして世界最大のダイヤモンド市場のひとつベルギー・アントワープに本拠地を持つ「EXELCO」のフラッグシップショップとして、日本国内に店舗展開(2015.6 現在 15 店舗)するダイヤモンド専門店です。ベルギーに 1860 年代から続くダイヤモンドの名門一族、トルコウスキー家。その 4 代目であり数学者でもあったマーセル・トルコウスキーが、1919 年にアイディアルラウンドブリリアントカット(理想のカット 58 面体)を考案しました。カットングプロポーションによる光の効果を分析し、ディスパーションと呼ばれる虹色の光が生じる、ダイヤモンドをもっと美しく輝かせるカットです。アイディアルラウンドブリリアントカットが考案されて以来、「EXELCO」が 2 世紀に亘り継承してきた歴史と伝統、比類のないクオリティと技術は、現在、トルコウスキー家 7 代目 EXELCO 代表兼マスターカッターであるジャン・ポール・トルコウスキーに継承され、名だたる王侯貴族から世界中のジュエラーまで魅了し続けています。原石そのものが持つ自然の本質を見極め、卓越した技術と熟練の技能が“宝石”を、さらに一粒のきらめく芸術にまで昇華させます。URL: <http://www.exelco.com/>

【会社概要】

会社名 : 株式会社シーマ

代表者 : 代表取締役 白石幸生

設立 : 1994 年(平成 6 年)9 月 5 日

資本金 : 2,617 百万円

事業内容 : オリジナルブライダルダイヤモンドリングの制作・販売及び総合ブライダルサービス業

所在地 : 東京都中央区銀座 1-15-2 銀座スイムビル 3F

株式会社シーマ(JASDAQ:7638)は、ブライダルジュエリー(婚約指輪および結婚指輪)の販売を主力とした事業展開を行っており、「銀座ダイヤモンドシライシ」<http://www.diamond-shiraishi.jp/>(国内 36 店舗)をはじめ、「エクセルコダイヤモンド」<http://www.exelco.com/>(国内 15 店舗)2 ブランドで展開しています。