

# 大会参加数 (※エントリー者/人数は延べ人数)

開催回数：18回

開催都道府県数：全国9都道府県

開催会場数：全11会場



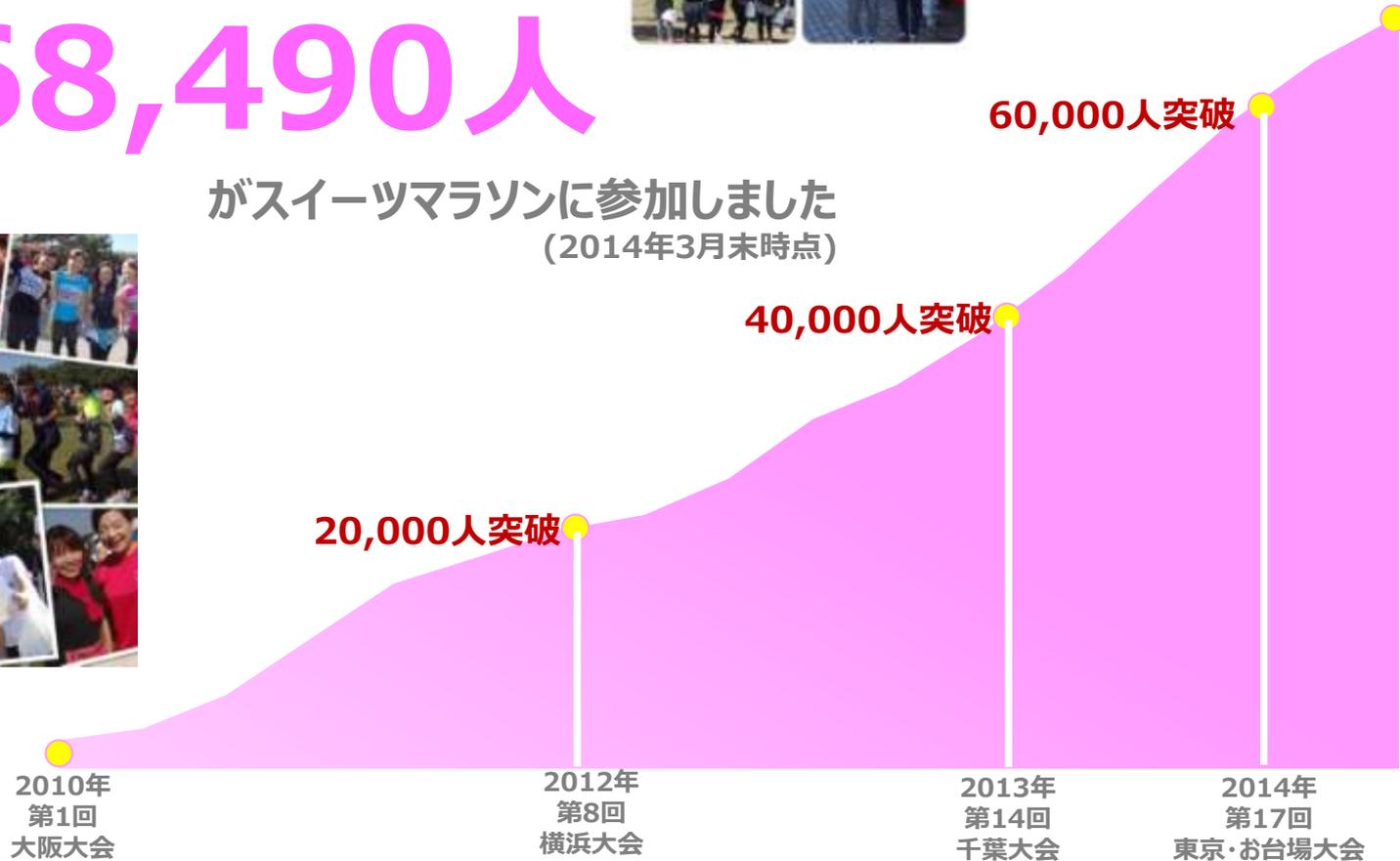
全国でのべ

# 68,490人

がスイーツマラソンに参加しました  
(2014年3月末時点)



累計参加者68,490人  
2014福岡大会



# これまでの実績

**第6回愛知大会**  
長久手市・愛・地球博記念公園  
モリコロパーク  
2012年1月29日(日)  
 エントリー総数  
5,182名  
物産展22店舗

**第11回愛知大会**  
長久手市・愛・地球博記念公園  
モリコロパーク  
2012年11月25日(日)  
 エントリー総数  
5,394名  
物産展20店舗

**第2回北海道ルスツ大会**  
虻田郡・ルスツリゾート  
2011年6月19日(日)  
 エントリー総数  
783名

**第9回宮城・仙台大会**  
グランディ21・宮城県総合運動公園  
2012年10月8日(月・祝)  
 エントリー総数  
1,379名  
物産展9店舗

**第15回愛知大会**  
長久手市・愛・地球博記念公園  
モリコロパーク  
2013年12月1日(日)  
 エントリー総数  
6,972名  
物産展19店舗

**第7回神戸大会**  
神戸市・神戸学院大学  
ポートアイランドキャンパス  
2012年3月4日(日)  
 エントリー総数  
2,289名  
物産展12店舗

**第3回福岡大会**  
福岡市・大濠公園  
2011年11月20日(日)  
 エントリー総数  
1,061名  
物産展23店舗

**第18回福岡大会**  
福岡市・海の中道海浜公園  
2014年3月9日(日)  
 エントリー総数  
4,123名  
物産展15店舗

**第1回大阪大会**  
大阪市・大阪城公園  
2010年11月28日(日)  
 エントリー総数  
1,742名

**第4回大阪大会**  
大阪市・大阪城公園  
2011年12月4日(日)  
 エントリー総数  
3,069名  
物産展19店舗

**第13回大阪大会**  
大阪市・大阪城公園  
2012年12月9日(日)  
 エントリー総数  
4,667名  
物産展11店舗

**第16回大阪大会**  
大阪市・大阪城公園  
2013年12月8日(日)  
 エントリー総数  
6,744名  
物産展13店舗

**第5回東京・お台場大会**  
潮風公園・お台場海浜公園  
2012年1月15日(日)  
 エントリー総数  
5,063名  
物産展20店舗

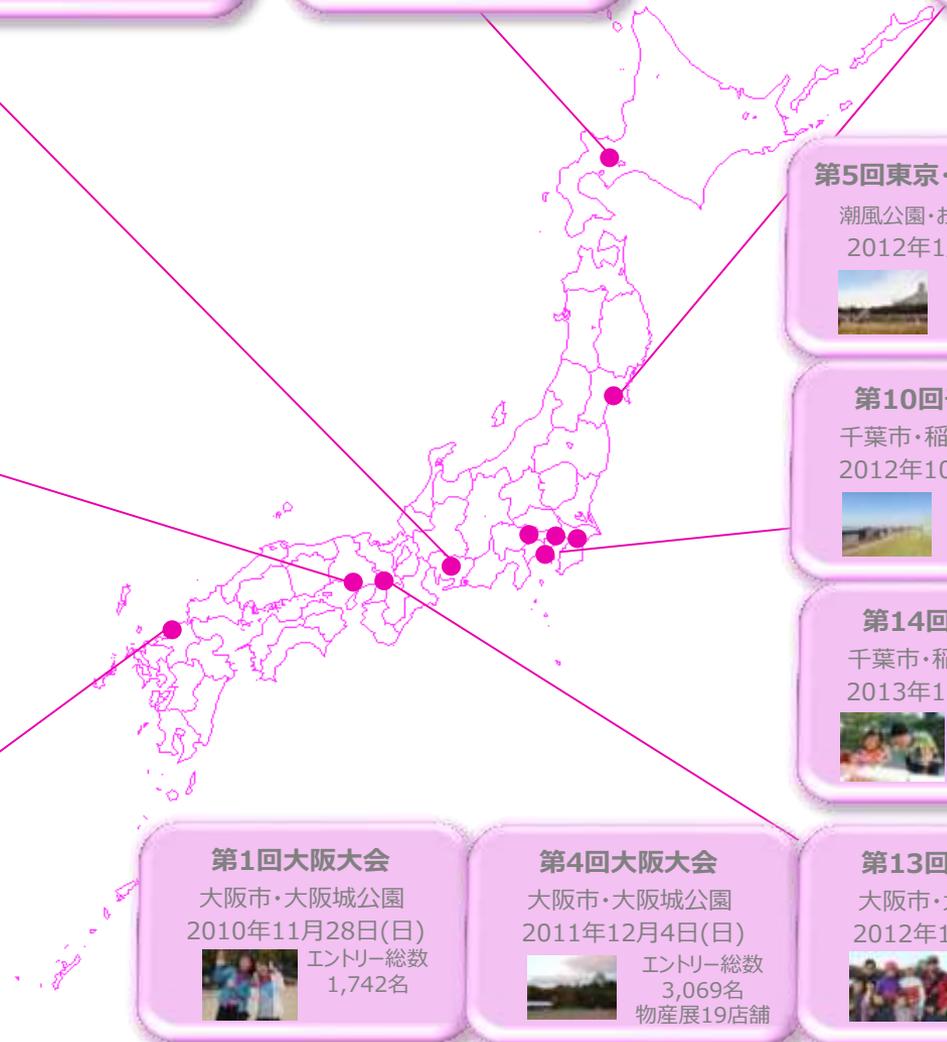
**第8回横浜大会**  
赤レンガパーク・新港パーク  
2012年3月18日(日)  
 エントリー総数  
2,473名  
物産展14店舗

**第10回千葉大会**  
千葉市・稲毛海浜公園  
2012年10月21日(日)  
 エントリー総数  
3,292名  
物産展20店舗

**第12回東京サマーランド大会**  
あきる野市・東京サマーランド  
2012年12月2日(日)  
 エントリー総数  
3,118名  
物産展11店舗

**第14回千葉大会**  
千葉市・稲毛海浜公園  
2013年11月17日(日)  
 エントリー総数  
5,610名  
物産展17店舗

**第17回東京お台場大会**  
潮風公園・お台場海浜公園  
2014年1月19日(日)  
 エントリー総数  
5,467名  
物産展20店舗



## 周回コースならではの魅力！最大5回の給スイーツが楽しめます！

※給スイーツの回数はコース距離により増減します

コース図例：大阪大会 大阪城公園 1周2km周回コース



### 初心者にも走りやすいコース設定



各大会ともコースは1周2km～3kmの周回コース。アップダウンも少なく、マラソン初心者向き。

エイドステーション  
(給スイーツ所および給水所)

### 自然の中を駆け抜ける



スイーツマラソンは公園を利用したコースが多く、自然の中でマラソンを楽しめます。

## 【給スイーツ所のように】



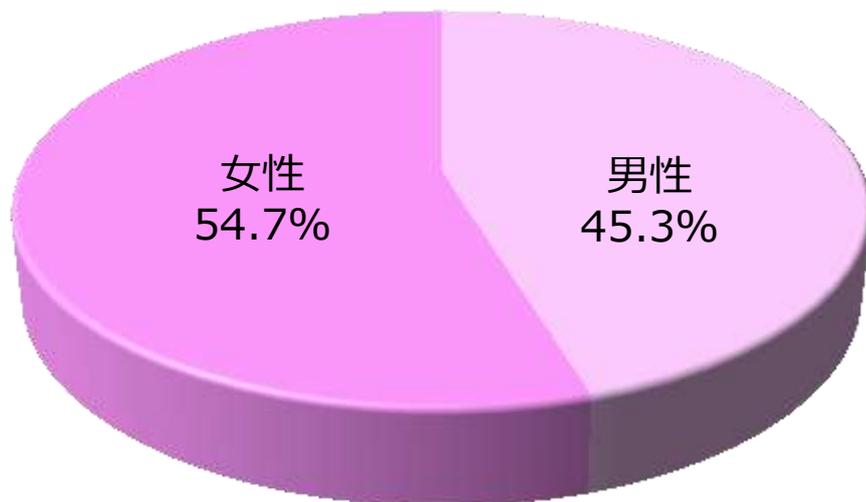
※給スイーツの種類・個数は大会の規模により増減します



# 参加者属性

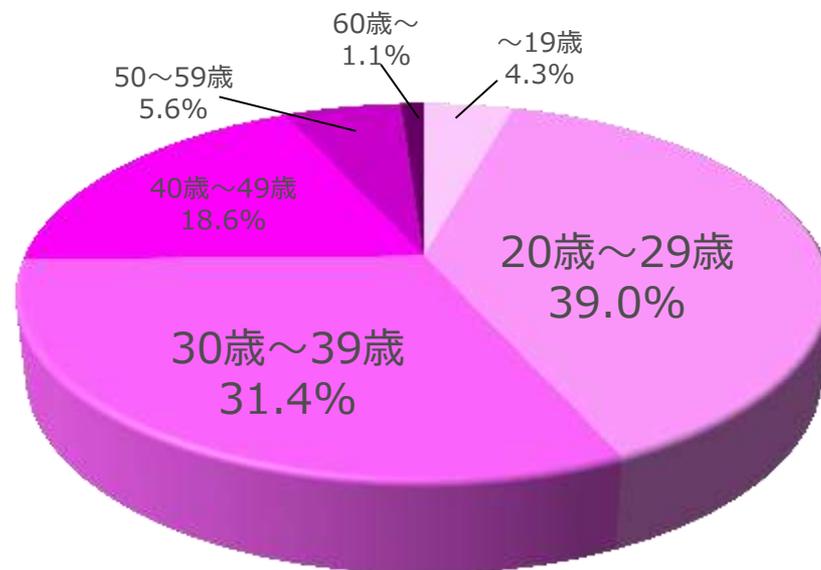
## ■ 女性ランナーが過半数を占める

女性ランナーが半数強を占める。マラソン大会としては、女性限定の大会を除くと屈指の女性比率。



## ■ 20～30代ランナーが中心

20代～30代のランナーが全体の70%以上を占める。流行に敏感で消費意欲の高い世代が中心のマラソン大会

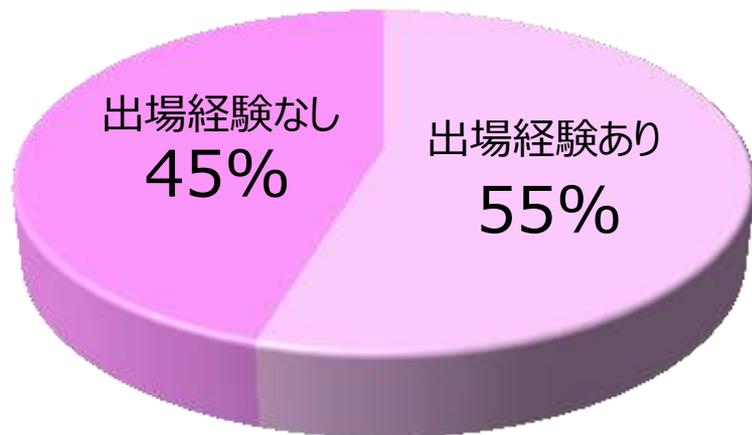


※2011年福岡大会から2014年福岡大会までの16大会のエントリー者データより



## ■ 約半数がマラソン大会初参加者

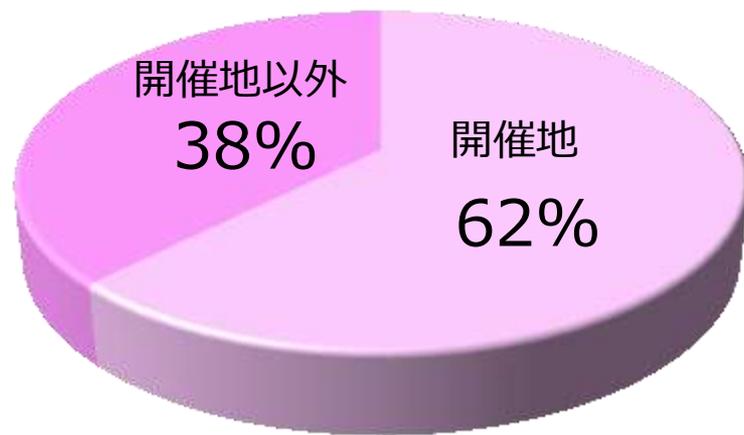
約半数のランナーが、マラソン大会の出場経験がなく、初めてのマラソン大会にスイーツマラソンを選んでいただきました。



※2013年千葉大会から2014年福岡大会の5大会で、JTBスポーツステーション、RUNNETからのエントリー者に対する任意のアンケートより集計（n-14,588名）

## ■ 近隣都府県からも多数参加

隣接都府県からも多数の参加者がエントリー。【参加してみたいマラソン大会】というランナーの関心の高さがうかがえます。



※2011年福岡大会から2014年福岡大会までの16大会のエントリー者データより