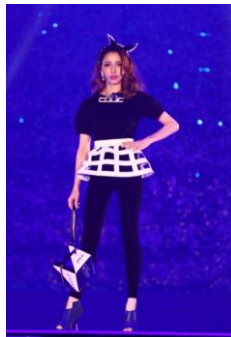


COOL JAPAN×TGC プロデューサー鈴木おさむ氏就任 「TOKYO GIRLS TOWN」プロジェクト始動！

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに、2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ・東京ガールズコレクション(「TOKYO GIRLS COLLECTION」以下、「TGC」)は、経済産業省とともに COOL JAPAN の一翼を担うキラーコンテンツとして、日本のガールズカルチャーを世界へ発信するべく「TOKYO GIRLS TOWN」プロジェクトを始動することをお知らせいたします。

TGCの海外展開におけるCOOL JAPANとの取り組みは、J-LOPの採択事業として2013年6月にシンガポールで開催された「ASIA STYLE COLLECTION」とのタイアップがきっかけとなり、日本・韓国・シンガポールを中心としたアジアの最先端のトレンドを、ファッションと音楽を融合した独自のエンターテインメントショーとして大成功を収めました。



「ASIA STYLE COLLECTION」

「TOKYO GIRLS COLLECTION」ステージでは、初音ミクと3人の人気モデルとの共演が実現。バーチャルとリアル融合で日本の文化を発信しました。

※本事業は、コンテンツ海外展開等促進基金(J-LOP)からプロモーション支援の助成を受けております。



■COOL JAPAN と TGC が仕掛ける『TOKYO GIRLS TOWN(東京ガールズタウン)』とは

日本のガールズカルチャーを世界へ発信し続ける、ガールズイベントのパイオニアであるTGCがCOOL JAPANとタッグを組み、女の子の大好きが詰まったKAWAII文化のプラットフォーム、発信基地を作りたいという思いのもと、「TOKYO GIRLS TOWN」が誕生しました。海外企業によって企画・運営されているJAPAN EXPOの、日本発！ガールズ版を作り、ファッションだけでなく衣食住全てにおいて、日本のトレンド・女の子の大好きなものを発信します。

この壮大なプロジェクトのプロデューサーとして、多くのバラエティ番組の構成を手掛ける、放送作家鈴木おさむ氏が就任致しました。今後のTOKYO GIRLS TOWNプロジェクトにご期待ください。

TGCとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。ファッションやビューティー、音楽、エンターテインメントなど時代を反映した旬なコンテンツで展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場で携帯から購入できるEコマース連動イベントとして国内外からも話題となっています。香里奈、土屋アンナ、山田優をはじめ、総勢約80名の豪華モデルやゲストが出演し、日本のリアルクローズを全て披露します。その他にも旬のアーティストによる音楽ライブやチャリティーオークションなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なステージを展開します。

『ジャパン・コンテンツ ローカライズ&プロモーション支援助成金』(J-LOP)とは・・・

J-LOPは、クールジャパン戦略の一環として、日本のコンテンツの海外発信に対する総合的な支援を実施し、「日本ブーム」を創出することにより関連産業の海外展開の拡大、観光などの促進につなげることを目的とした経済産業省(プロモーション支援/ローカライズ支援)・総務省(ローカライズ支援)が連携して支援する助成金です。※本助成金の詳細については、J-LOPウェブサイト(<http://J-LOP.JP>)をご覧ください。



<本件に関するお問い合わせ先>

■広報担当 東京ガールズコレクション PR 事務局

Tel: 03-5572-6316 / Fax: 03-5572-6065

■東京ガールズコレクション実行委員会(株式会社 F1メディア内) プレス 坂本理砂、野澤佳世

Tel: 03-5774-7536 / Fax: 03-5466-3671 / E-mail: pr-info@f1media.co.jp

全て2014年2月25日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。
TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト(PC・モバイル) URL: <http://tgc.st/>
Facebook: 東京ガールズコレクション/Twitter: TGCnews