

益々パワーアップし再び北九州へ！

ゲストモデルに大政絢・ダレノガレ明美・ラブリなど豪華出演者決定！

『takagi presents TGC KITAKYUSHU 2016 by TOKYO GIRLS COLLECTION』 開催のお知らせ

～2016 年 10 月 9 日(日) 於:西日本総合展示場新館～

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社 W media)は、2016 年 10 月 9 日(日)に西日本総合展示場新館(福岡県北九州市)にて『takagi presents TGC KITAKYUSHU 2016 by TOKYO GIRLS COLLECTION (以下 TGC 北九州 2016)』を開催する運びとなりましたので、ここにお知らせ致します。

■ファッション・エンターテインメントからニッポンをもっと元気に！ますますパワーアップし第二回目開催決定！



TGC は、2009 年より「地域産業活性化プロジェクト」として、地方都市の PR ステージやブース展開、地方都市での TGC 開催を実施し、地域産業の活性化に貢献して参りました。そして、今までの知見を基に、より開催地の文化・産業に貢献すべく「TGC 地方創生プロジェクト」を発足しました。

その第一弾として開催した「TGC 北九州 2015」は、のべ約 11,800 名が来場し、パブリシティ効果を含めた経済効果も 14 億円超と成功裡に終わり、初回開催の大きな目的であった「市のイメージアップ」に大きく貢献したという評価を各方面から頂き、この度 TGC 北九州 2016 を開催する運びとなりました。

今回の開催では、昨年に引き続き、北九州市発のグローバル企業である株式会社タカギよりプラチナパートナーとしてご協賛頂いております。さらに、新たに官民様々な分野から構成される「北九州市都心集客推進委員会」も共催に加わり、昨年以上に地元連携企画を多く実現させることができると考えております。

■記者発表会にはモデル・女優の大政絢が登場。開催に向け熱く意気込みを語りました！

6 月 24 日(金)に北九州市・小倉で行われた記者発表会には、人気モデルの大政絢をはじめ、県・市を代表して小川洋福岡県知事、北橋健治北九州市長らが登壇し、開催に向けた想いや、地域活性化に向けた施策についてコメントしました。



ゲスト 大政絢

楽しみながら TGC 北九州 2016 を盛り上げます！

昨年出演した際に、お客様から熱い歓声を送ってもらえて、とても嬉しかったことをよく覚えています。昨年よりもパワーアップして、幅広い世代の方楽しんでいただけるイベントになっていると思いますので、福岡県・北九州市と一体となって、私自身もモデルとして楽しみながら TGC 北九州 2016 を盛り上げていきたいと思っております！



福岡県知事 小川洋

北九州市の魅力パッケージにして国内外へ発信

昨年実際に会場に訪れたが、若者の熱気に溢れていた。今年もあの熱気が戻ってくることを大変嬉しく思っている。ものづくりのイメージが定着しているが、門司港などの観光地やご当地グルメなど、北九州市は見どころいっぱい地域。その魅力を、TGC 北九州 2016 を通じパッケージ化して国内外へ向け発信していきたい。



北九州市長 北橋健治

昨年以上に地域連携を深め、盛り上げ施策を強化

昨年、ステージに出演したり、ボランティアとして TGC 北九州に参加した学生から、「感激した。将来、地元へ恩返ししたい。」という声が多数あり、若者の地元定着に繋がった。今回はより地元との連携を深めるため、北九州市都心集客推進委員会を結成した。ショーが終わったあとも市民の皆様がたくさん街へ出て、よろこびを共感し合えるような施策を実施したい。



(左から)高城英一郎(株式会社タカギ 代表取締役専務)、小川洋(福岡県知事)、高城寿雄(株式会社タカギ 代表取締役社長)、大政絢(ゲスト)、辻本優一(東京ガールズコレクション実行委員会・TGC 北九州ゼネラルプロデューサー・株式会社 W media 地方創生プロジェクト管掌役員)、北橋健治(北九州市長)、田中亮一郎(北九州市都心集客推進委員会会長)、佐藤竜司(元・北九州市まち・ひと・しごと創生有識者会議構成員・i6 コンサルティンググループ株式会社 代表取締役)

■キービジュアルは TGC と同じく蜷川実花氏との豪華コラボレーション！テーマは“FLOW”、テーマカラーは“BLUE” に決定！



TGC 北九州 2016 のイベントテーマは“FLOW”。「流れる」という元来の意味から紐解き、TGC 北九州の開催を通して、北九州に「新しい潮流(人の流れ・トレンド)・渦を作り出し、前に進んでいく」という、北九州の改革への主体性を主張するキーワードを選びました。

“FLOW”が持つ「水が流れる」という意味合いや、様々に形を変える多様さ・物事を浄化していく清廉さ・純粹さといった“水”の持つイメージから、テーマカラーは昨年引き続き“BLUE”に決定しました。“水”・“BLUE”といった昨年から踏襲する要素に加え、「単発開催ではなく、二度目の開催だからこそ、力強く、大きな渦を作り出せる」という挑戦と希望を込めた“FLOW”というテーマを追加し、北九州市の新たなイメージ作りにも貢献します。

イベントを象徴するキービジュアル制作には、TGC 2016 A/W と連動し、写真家・蜷川実花氏を迎え、水滴の伝う鮮やかなブルーの花の写真でテーマを表現しています。

日本のガールズイベントを牽引し続ける TGC だからこそできるコンテンツとプロデュース力で北九州市の魅力をもっと東京、さらには世界へ発信していきます。是非ご期待下さい。

■“エンターテインメント×地方創生”昨年以上に地域密着を意識した新たな企画が満載！

「地元イベントの連携」や、“まち・ひと・しごと創生”の核となる「就業支援施策」など、昨年の開催を経て浮き彫りとなった課題に対し、できる限りの施策を検討します。

●商業施設・地元イベントとの連携

前回に引き続き、北九州市発祥のアパレルブランド出展や、地元の特色や産品を PR するステージはもちろん、地元イベントと連携し、TGC 北九州 2016 の出演者を起用した企画を予定しています。

●大学生の職業体験

学生を巻き込んだ就業支援施策として、県内・市内大学における TGC 実行委員による講義を行うことにより具体的な就業イメージを提示したり、学生主導イベントの動機付けに貢献する知識ベースでの施策と、今回は衣装支度のアシスタントのみだったインターンシップ制度を拡大し、実際にイベント企画・制作業を経験してもらうことも検討中です。

●より多くの女性が楽しめるイベントに

TGC 北九州 2016 では、普段なかなか自分のために時間を割くことができない幼児を抱える女性にも、TGC 北九州に会場を設けたり、育児により休日や祝日に働けない環境にいるワーキングマザー支援として、来場者・現場スタッフ向けに託児所の併設を予定しています。

●「LINE LIVE」で 1000 万人に北九州市の魅力発信

昨年も実施した「LINE LIVE」の生配信をさらに強化するべく、昨年同様 TGC 公式アカウントでの配信はもちろん、今回は「LINE LIVE」公式アカウントからも配信します。1000 万人以上の登録者へ向け、ステージを中心に、オリジナルコンテンツも制作し、北九州市の魅力をもっと日本全国へ発信します。

■昨年以上に豪華な出演者が北九州に集結！ゲストモデルとして、日本を代表する人気モデルの大政絢・ダレノガレ明美・ラブリらが登場！

本日の記者発表会では、「TGC 北九州 2016」に出演するゲストモデルが発表されました。東京ガールズコレクションにも出演する人気モデルの大政絢・ダレノガレ明美・ラブリ・坂田梨香子、福岡出身の池田エライザ・長谷川ニイナ・松元絵里花の出演が決定！東京の最新秋冬トレンドコーディネートを着こなし、ランウェイを華やかに彩ります！その他、豪華アーティストも7月上旬に発表を予定しております。豪華でバラエティに富んだ出演者ラインアップに是非ご注目ください。

<ゲストモデル> ※50音順



池田エライザ



大政絢



坂田梨香子



ダレノガレ明美



長谷川ニイナ



松元絵里花



ラブリ

2016年10月9日(日)、西日本総合展示場新館は出演モデル、アーティスト、ゲスト、そして来場される女の子達の“ガールズパワー”で溢れます！TGC北九州2016の今後の展開にどうぞご期待ください！

【takagi presents TGC KITAKYUSHU 2016 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要】

イベント正式名称: takagi presents TGC KITAKYUSHU 2016 by TOKYO GIRLS COLLECTION (略称: TGC 北九州 2016)

開催日時: 2016年10月9日(日) 開場 13:00 開演 15:00 終演 19:00 (予定)

会場: 西日本総合展示場新館(〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野三丁目 8-1)

予定動員数: 約 12,000 人(のべ人数)

公式サイト: <http://tgc.st/kitakyushu/>

チケット: **【入場料】**※4歳以上はチケットが必要となります。

指定席 先行販売: 10,000 円 (税込) 一般販売: 10,500 円 (税込) / スペシャルノベルティ付
スタンディング自由 先行販売: 7,000 円 (税込) 一般販売: 7,500 円 (税込) / ノベルティ付

【先行発売】

北九州先行 : 7/3(日)12:00~7/10(日)23:59
TGC PREMIUM(ゴールド)会員先行 : 7/11(月)12:00~7/15(金)23:59
TGC PREMIUM(ノーマル)会員先行 : 7/12(火)12:00~7/15(金)23:59
TGC for au スマパス先行 : 7/16(土)12:00~7/19(火)23:59
TGC メールマガジン・LINE 会員先行 : 7/20(水)12:00~7/31(日)23:59
ローソンチケット先行 : 7/30(土)12:00~9/2(金)23:59 (<http://l-tike.com/tgc-k2016/>)
チケットぴあ先行 : 7/30(土)12:00~9/2(金)23:59 (<http://w.pia.jp/t/tgc-kitakyushu2016/>)
イープラス先行 : 7/30(土)12:00~9/2(金)23:59 (<http://eplus.jp/tgc-k2016/>)
BEA 先行 : 7/30(土)12:00~9/2(金)23:59 (<http://www.bea-net.com/liveinformation/artist/1610tgc.html>)
西日本新聞感動指定席 : 8/10(水)10:00~23:30
サークル K・サンクス店頭ポスター先行 : 8/24(水)10:00~8/31(水)23:59
ぴあ店頭先行 : 8/24(水)~8/31(水)

【一般発売】

一般発売: 9/3(土)10:00~ ローソンチケット、チケットぴあ、イープラスにて発売

ローソンチケット(Lコード 86666)

WEB: <http://l-tike.com/tgc-k2016/>

電話: 0570-084-008

店頭: LAWSON/ミニストップ

チケットぴあ(Pコード 632-762)

WEB: <http://w.pia.jp/t/tgc-kitakyushu2016/>

電話: 0570-02-9999 (Pコード必要 632-762)

店頭: セブン-イレブン/サークル K・サンクス/チケットぴあ店頭

イープラス

WEB: <http://eplus.jp/tgc-k2016/>

店頭: FamilyMart

【チケット問い合わせ先】

BEA / TEL: 092-712-4221 (月~金/11:00~18:00 第2・第4土/11:00~15:00)

ゲストモデル: 池田エライザ、大政絢、坂田梨香子、ダレノガレ明美、長谷川ニイナ、松元絵里花、ラブリ 他

※50音順 豪華モデルが多数出演予定

ステージ内容: ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催: 東京ガールズコレクション実行委員会

共催: 北九州市、福岡県、北九州市都心集客推進委員会

協力: 北九州商工会議所、小倉中央商業連合会、花あふれるふくおか推進協議会、i6 コンサルティンググループ株式会社、BEA、

西鉄バス北九州株式会社

プラチナパートナー: 株式会社タカギ

パートナー: 株式会社スターフライヤー、第一交通産業株式会社、ウエラ プロフェッショナルズ、株式会社ヴィエリス、株式会社北九州銀行、

株式会社サンリブ 他 ※ランク別 50音順

公式メディア: girlswalker.com

演出: DRUMCAN

企画/制作: 株式会社 W media

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できるEコマース連動イベントとしても国内外から話題となっている。

■地方創生プロジェクトとは・・・

TGCは前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009年3月、『内閣官房 地域の元気再生事業～福岡県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに全国各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGCの会場内でプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市でのTGC開催を実施しました。今後は「TGC」という名称で、全国で地方都市とのコラボレーションイベントを積極的に展開し、地域経済活性化を図ります。東京ガールズコレクションに來られない女の子達へ「東京の最先端」を届けるとともに、TGCを通じて地方都市の魅力を発信していきます。

全て 2016年6月24日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

公式サイト(PC/モバイル)URL: <http://tgc.st/kitakyushu/> / LINE:@TGC_LINE / Twitter:@TGCnews